台灣糖業股份有限公司 99 年新進人員甄選試題

甄選職位／類組【代碼】：評價 5 等人員／企業管理 1【79901】、企業管理 2【79902】

專業科目 2：企業管理 **＊請填寫入場通知書編號：＿＿＿＿＿＿＿＿**

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採**橫式**作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。
③應考人得自備使用簡易型電子計算機(簡易型電子計算機限僅有數字鍵 0～9 及＋－×÷√% = ▣ ▶ +/- C AC CE TAX+ TAX- GT MU MR MC MRC M+ M- HMS M/EX 之功能，且不具財務、工程及儲存程式功能)；**若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科目成績扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。**
④**答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。**

題目一：

目前網際網路已由 Web 1.0 發展到 Web 2.0。Web 2.0 是由 O'Reilly Media 公司執行長 Tim O'Reilly 提出，代表經歷 2001 年網路泡沫化後，所產生的網站新模式。請說明 Web 2.0 網站經營模式之特色。【20 分】並舉一個實例說明之。【5 分】

題目二：

市場成長潛力分析主要探討：特定的產品與市場仍有多少成長的空間。以往用產品生命週期(product life cycle, PLC)進行分析成長機會（或衰退），有過度簡化的問題。現今學者提出以更基本的市場成長驅動力看市場成長潛力。當有些驅動力很強時，可以認定市場仍有很大的成長空間，當沒有驅動力時，則可以判斷其有停滯衰退的趨勢。因此，請提出八項市場驅動成長潛力之因素並簡要分析之。【25 分】

題目三：

現今為知識經濟時代，要在知識型產業中競爭，企業必須成為以學習型組織(learning organization)為基礎的「知識型企業」。1990 年 Peter M. Seng 以系統動力學(system dynamics)的觀念為基礎，提出五項修練來幫助組織發展成為學習型組織。請說明此五項修練之內容與影響為何？【25 分】

題目四：

請依據學者 Christensen & Raynor 於 2003 年提出「以維持性創新(sustaining innovation)鞏固既有市場」、「以破壞性創新(disruptive innovation)包圍低階市場」，及「以破壞性創新(disruptive innovation)包圍新市場」之三種創新事業策略，分析產品性能、目標顧客、與流程／成本結構三層面之內涵。【25 分】