

臺灣菸酒股份有限公司 98 年第 3 至 5 職等新進從業人員甄試試題
職等／甄試類別【類組代碼】：3 職等／國際貿易人員【55804】

專業科目(三)：國際行銷

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

②限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號，不得使用鉛筆作答，違者不予計分。

③應試人得自備僅具數字鍵 0~9 及 + - × ÷ √ % = 功能，且不具財務、工程及儲存程式功能之簡易型計算機應試，若應考人於測驗時使用不符規定之電子計算機，該科扣 10 分。

④答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

一個國家為什麼能在某種特定產業的國際競爭中特別具有競爭優勢，比如德國的化學與印刷產業、瑞士的藥物及巧克力產業、美國的電腦及電影產業，以及日本的消費性電子產業等，學者麥克·波特 (Michael E. Porter) 特別提出鑽石理論模型 (Michael Porter diamond Model)，針對國家競爭優勢進行分析。請針對該理論模型依序回答下列問題：

(一) 請說明該理論模型提出之四項攸關國家競爭優勢之決定因素。【17 分】

(二) 請說明機會 (Chance) 及政府 (Government) 分別於鑽石理論模型中所扮演之角色。【8 分】

題目二：

許多企業跨足國際市場時，常因不了解當地文化，致使播出的廣告觸怒當地市場的消費者，如美國知名運動鞋製造商模仿香港 1970 年代功夫電影內的英雄人物，拍攝一則廣告影片，『廣告中，男主角進入一個五層高的建築樓房，逐層挑戰五個對手，直到取得最後的勝利。這些動畫對手，分別是白髮的武術宗師、兩名中國傳統裝扮的女俠，以及兩條金龍。』廣告播出後，引起中國觀眾的強烈不滿，並控訴該廣告傷害了中華民族的情感，中國國家廣播電影電視總局甚至下令禁播該廣告。文化對跨國行銷活動有著顯著而深刻的影響力，請依序回答下列有關問題：

(一) 文化具有哪些特性？【12 分】

(二) 面對跨國文化差異，行銷人員應如何因應？【13 分】

題目三：

請依序回答下列問題：

(一) 請分別就供給面 (即行銷 4P 策略) 及需求面 (即顧客)，說明國際貿易與國際行銷所關切之重點有何不同？【15 分】

(二) 國民平均生產毛額 (GNP per capita) 常用來描述一個國家的經濟發展水準，也是分析國際市場潛力最常使用之指標，其象徵一個國家現代化的程度，以及在健康、教育、福利方面的進步。以其來評估市場大小雖廣為大家接受，但為何該指標只能視為近似指標，而非絕對精確的指標？【10 分】

題目四：

請依序回答下列問題：

(一) 成熟商品是否一定要到工資水平較低的低度開發國家 (Less Developed Countries, LDCs) 生產？請說明你的想法，未說明不予計分。【10 分】

(二) 何謂灰色市場 (gray market)？面對灰色市場，國際行銷人員可採取哪些前瞻性的策略以為因應？【15 分】