

臺灣菸酒股份有限公司 99 年第 2 次從業人員（職員級）甄選試題

甄選職等／類別【代碼】：第 3 職等人員／會計人員【82204】

專業科目 2：成本與管理會計

*請填寫入場通知書編號：

注意：①本試卷為一張雙面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備使用簡易型電子計算機(簡易型電子計算機限僅有數字鍵 0~9 及 $+ - \times \div \sqrt{} \% =$.
► [+/-] [C] [AC] [CE] [TAX+] [TAX-] [GT] [MU] [MR] [MC] [MRC] [M+] [M-] [HMS] [M/EX] 之功能，且不具財務、工程及儲存程式功能)；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科目成績扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

④答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

士林速食店在大台北地區擁有兩家 24 小時營業之餐廳，其供應顧客餐點從咖啡至全餐都有。兩家餐廳每年的固定成本合計為 \$9,000,000，每位顧客(每人次)平均消費 \$160，每位顧客(每人次)食用之食材及其他變動成本為 \$64。若士林速食店 2010 年之目標淨利為 \$2,100,000，所得稅率為 20%。

試作：

(一) 計算欲達到該年目標淨利下所需之銷貨金額？【10 分】

(二) 若欲達到損益兩平點，則該年需要有多少位顧客(人次)來店消費？又若欲賺取淨利 \$2,100,000，則該年需要有多少位顧客(人次)來店消費？【10 分】

(三) 若該年顧客來店消費人數達 150,000 人次，則該年淨利應為何？【5 分】

題目二：

台中公司生產高級防曬油，公司正在編製 7 月份的現金預算，以免在營業旺季發生現金週轉不靈的現象，其估計的資料如下：

(1) 估計 7 月 1 日的現金餘額為 \$100,000。

(2) 公司商品採購皆以賒購方式，有 50% 的進貨於當月付清，其餘則於次月付清。

(3) 公司客戶於購買產品當月份付清 40% 的帳款，餘額於次月付清，預計有 2% 的壞帳

(於銷售當月以備抵法認列於行銷及管理費用項下之壞帳費用)。

(4) 行銷及管理費用皆於當月付清。

(5) 公司預計將於 7 月份發放現金股利 \$1,100,000。

(6) 預估所得稅以當月份之會計所得為準，稅率 30%，於次月繳交。

(7) 公司預定 7 月底應有最低現金餘額為 \$100,000，不足則必須舉債。

(8) 其他資料：

	6 月	7 月
銷 貨	\$2,500,000	\$3,000,000
進 貨	800,000	1,200,000
銷貨成本	1,250,000	1,500,000
折舊費用	400,000	450,000
行銷及管理費用（包含折舊）	800,000	1,000,000

試作：編製台中公司 7 月份現金預算表。【25 分】

題目三：

台東公司正在檢討一項投資計畫，下列表中資料即為該項投資的原始投資成本及各年底的估計帳面價值、每年稅後現金流量淨額、以及每年淨利。公司預估各年底該項投資之殘值等於其帳面價值，且投資年限結束時該項投資無殘值。

年度	原始成本 及帳面價值	每年稅後 現金流量淨額	每年淨利
0	\$105,000		
1	70,000	\$50,000	\$15,000
2	42,000	45,000	17,000
3	21,000	40,000	19,000
4	7,000	35,000	21,000
5	0	30,000	23,000

台東公司管理當局要求新投資計畫之稅後目標報酬率為 16%，而折現率為 16%，且於年底支付 1 元之複利現值及年金現值資料如下：

16%	年期				
	1	2	3	4	5
複利現值	0.862	0.743	0.641	0.552	0.476
年金現值	0.862	1.605	2.246	2.798	3.274

試作：(若有小數無法整除，則以四捨五入計算至小數第 2 位。)

(一) 計算該投資計畫之還本期間(payback period)。【5 分】

(二) 以平均投資為基礎，計算該投資計畫之每年會計報酬率(accounting rate of return)。

【10 分】

(三) 計算該投資計畫之淨現值(net present value)。【10 分】

題目四：

台南公司生產智慧手機，其製造過程包含 A、B、C、D、E 五個不同的零件配裝站，最後一站組裝為成品。最近外界有一供應商提議以每件 \$47 供應組件 A (即裝配站 A 的完成品)，但採購量不得低於 80,000 件，台南公司每年正常生產 100,000 件組件 A。會計部門提供下列有關組件 A 的單位生產成本資料：

直接原料	\$25
直接人工	15
變動製造費用	8
固定製造費用	12
合計	\$60

台南公司採用部門別製造費用分攤率，在裝配站 A，直接製造費用僅包括領班的薪水 (\$50,000) 及設備折舊 (\$40,000)。其他製造費用中，廠房折舊費用佔單位固定製造費用 \$12 中的 \$2，其餘 \$10 乃由工廠的服務部門，按逐步分攤法分攤而來。最近有位外聘的顧問建議公司採用作業基礎成本制度(Activity-Based Costing System)，為了協助新制度的推行，他建立下列資料：

製造費用成本庫	成本動因	成本分攤率
電力與維修	機器時數	\$ 8
原料搬運	搬運次數	100
原料驗收	訂單數	40
工程	工程時數	20
整備	換模次數	300
廠房折舊	坪數	200
設備折舊	機器時數	1

除了折舊成本庫之外，該顧問聲稱每一成本庫的成本，基本上隨著成本動因的水準而變動。裝配站 A 耗用 50,000 機器小時，200 次原料搬運，驗收 200 筆訂單，2,000 工程小時，50 次換模，並佔用 1,000 坪廠房。

試作：試按下列兩種方法，以單位增額成本(Incremental Cost)分析台南公司應自製或外購組件 A？

(一) 傳統成本分攤方法 【10 分】

(二) 作業基礎成本制 【15 分】