中華郵政股份有限公司委託台灣金融研訓院辦理 95 年從業人員甄試試題 類組:外勤郵遞類【專業職(二)外勤】 入場通知書號碼: 專業科目:企業管理大意 注意:①本試卷正反兩頁共 80 題,每題 1.25 分,限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。 ②本試卷之試題皆為單選選擇題,請選出最適當答案,答錯不倒扣;未作答者,不予計分。 ③試卷及答案卡務必繳回,違者該科以零分計算。 1.由秦始皇的出土文物兵馬俑當中,跪射俑所持孥機的組件彼此可以互換使用,可證明秦朝的產業發展可 能已具備了哪些特徵? ①多角化 ②資本大眾化 ③商品客製化 ④牛產標準化 2.指出個人常衡量自己的投入和獲得的報酬應維持平衡,而且不但衡量自己情況,還會進行社會比較,比 較自已和別人的投入和報酬,是爲下列何者? ① X 理論 ② Y 理論 ③公平理論 ④需求層級論 3.下列何者不屬於商業外在環境的變遷? ②政府放鬆戒急用忍的政策 ①電子商務的興起 ③消費者哈日風的興起 ④組織結構的扁平化 4.長江企業九十四年度銷貨淨額為\$45,000,銷貨成本為\$25,000,營業費用為\$6,000,利息費用為\$3,000, 若所得稅稅率爲25%,則下列敘述何者錯誤? ①本期稅後純益爲\$8,750 ②稅前淨利為\$11,000 ③營業淨利爲\$14,000 ④銷貨毛利為\$20,000 5.下列何者投資標的風險最高? ①普涌股股票 ②優先股股票 ③國庫券 ④公司債券 6.目前已開發國家逐漸將附加價值較低的活動轉移到開發中國家,因此台灣未來不應再朝向何者發展? ②裝配中心 ③行銷中心 ④ 運籌中心 ①研發(R&D)中心 7.下列何者與消費者保護無關? ②公平交易法 ①商標法 ③勞動基準法 ④消費者保護法 8. 『備抵呆帳』是屬於何種科目? ①評價科目 ②業主權益科目 ③資產科目 ④負債科目 9.自助餐廳逐漸將保麗龍餐盒改爲紙盒,乃是符合下列何種觀念? ①產品觀念 ②銷售觀念 ③行銷觀念 ④社會行銷觀念 10.下列敘述何者錯誤? ① EOO 即經濟訂購量 ② MRP 即品管圈 ④ TOC 即全面品質管理 ③ PERT 即計劃評核術 11.下列目標市場,其區域結構的吸引力何者較大? ①區隔內無替代品存在 ②區隔內的供應商有能力任意調整原料價格 ③區隔內包含很多強而有力的競爭者 ④區隔內的消費者擁有強的議價能力 12.下列何種情況不適合採用『差異行銷』? ①產品處於成熟期 ③消費者同質性高 ④產品差異性高 ②公司資源豐富 13.一個飢餓的人,對金馬獎活動不會感到興趣,也不會在乎別人對他的看法,甚至對他所呼吸的空氣是否 清潔也不在乎。若以馬斯洛(Maslow)需求層次理論而言,這個人最需要滿足的是哪一個需求? ③計會需求 ①安全需求 ②牛理需求 ④ 尊重需求 14.下列何者不是『成本導向訂價法』? ①成本加成訂價法 ②市場競爭訂價法 ③投資報酬率訂價法 ④損益兩平點訂價法 15.威風公司推出一單價為 100 元的產品,需投入 120 萬元的總固定成本,而生產該產品的單位變動成本為 50元,則要銷售多少單位產品,才能達到10萬元的目標利潤? ①20,000 單位 ②24,000 單位 ③26,000 單位 ④30,000 單位 16.選擇分配通路時應考慮之因素中,下列何者不屬於市場因素? ②市場集中程度的高低 ①顧客的購買習慣 ③產品線的廣狹 ④潛在顧客的多寡

③便利品

④選購品

17.辦公用的『鉛筆』是屬於:

②物料

①材料

18.會計上『2/10, n/30』之意思爲: ①現金折扣 ②數量折扣 3全品折扣 ④掮客津貼制度 19.稻米須大量採購,而市場卻爲零星供應,無法向單一農民購足,此時宜採用何種採購方式? ①比價 ②議價 ③詢價 ④牌價 20.榮華公司欲申請正字標記,請問要到哪裡申請? ①中央信託局 ②中央標準局 ③國貿局 ④工業局 21.下列有關『隱名合夥人』之敘述,何者錯誤? ①由出名合夥人執行業務 ②對企業負連帶無限清償責任 ③企業財產權屬於出名合夥人 ④不得用權利、勞務、信用等方式出資 22.目前台灣一般營業發票的稅率為: 38% **410%** $\bigcirc 3\%$ 25% 23.公司得發行無記名股票,但其股數不得超過已發行股份總數的: ①二分之一 ②三分之一 ③四分之一 ④五分之一 24.下列何者不是牛產管理的一般原則? ④專門化 ①簡單化 ②標準化 ③多樣化 25.素有『經濟櫥窗』之稱的是: ①超級市場 ④百貨業 ②量販店 ③便利商店 26.某奶粉公司推出數種產品,如嬰幼兒奶粉、成人奶粉、強化鈣質奶粉、孕婦奶粉等,以區別不同年齡層 之奶粉市場,此係採用何種行銷策略? ①多層次傳銷 ②集中化行銷 ③無差異行銷 ④差異化行銷 27.企業爲了要與同業競爭,必須要求產品適合大眾要求、品質優良、價格低廉,爲達到此目的,企業必須 從事: ①物料管理 ②財務管理 ③資訊管理 ④人事管理 28.下列何種票券,無一定的償還期限? ④國庫券 ①股票 ③公司債 ②公債 29.信用卡的交易模式,是屬於: ①貨幣交換 ②信用交易 ③以物易物 ④折扣交易 30.某行動電話的廣告鮮活有趣,你認為青少年朋友就行動電話市場而言,是處於哪一種需求狀況? ①潛在需求 ②渦度需求 ③感受需求 ④無需求 31.『財務槓桿』指數是: ①股東權益報酬率/資產報酬率 ②資產報酬率/股東權益報酬率 ③負債比率/資產報酬率 ④純益率/資產報酬率 32.欣欣皮鞋工廠其請購點的最低存量是330件,已知其生產週期爲50天,每天平均耗用材料15件,安全 存量 30 件,請問每天購料需耗時幾天才能進廠? ①10天 ②11 天 ④22 天 ③20天 33.目前我國所得稅的稅率是採行: ①全額累進稅率 ② 招額累進稅率 ③零稅率 ④比例稅率 34.某公司的流動比率與速動比率差額很大,表示該公司的哪項資產很多? ②現金 ①存貨 ③短期投資 ④廠房設備 35.小劉依照嫂嫂玉秀的建議去麗嬰房,爲出生三個月大的嬰兒柔柔購買育嬰產品,在此購買過程中,有關 消費者角色的敘述,何者錯誤? ①柔柔是使用者 ③/\劉/是影響者 ④/\劉|是購買者 ②玉秀是影響者 36.下列有關財務結構之敘述,何者錯誤? ①存貨週轉率愈高,表示公司資金更能靈活運用 ②負債比率愈高,表示公司權益比率也會愈高 ③純益率愈大,表示公司的獲利能力愈大 ④應收帳款週轉率愈高,表示公司的呆帳風險愈低 37.華僑企業有五條不同的產品線,分別爲生產2種、3種、4種、5種及6種產品,則其產品組合的長度爲: @14 320 **4**720 38.銀行對未到期的票據,以預扣利息的方法購入,稱為: ①開具信用狀 ④貼現 ②質押貨款 ③誘支 【請接續背面】

39.年輕女子購買化妝品,	並不是爲了那動人的顏色	色,而是在購買一股對美	· 麗容顏的憧憬和希望,此種產品	61.Maslow 的需求層級理詞	扁中,最高層級爲:		
層次是: ①實體產品	0.左形玄口	② 引仇玄口	① 技 \	①生理需求	②安全需求	③社會需求	@自我實現
40.激勵創新的組織文化不	②有形產品 官:	③引伸產品	④核心產品	62.下列何者不是公關的主 ①組織形象	.要仕務? 	③交際應酬	④危機處理
①接受模糊	②容忍不實際	③風險承擔	④過程導向	63.爲將研究成果應用在企		進行之研究活動是:	
41.在迅速止痛、就近求醫 ①便利品	的需求下,牙醫是一種: ②選購品	: ③特殊品	④未覓求品	①基礎研究	②應用研究	③發展研究	④設計研究
42.產品生命週期中,通常			· 小兒小山	64.短期融資指幾年內資金 ①一年	:	③三年	④ 四年
①引介期	②成長期	③成熟期	④衰退期	65.根據專家判斷或調查一			
43.下列何者不在企業面對 ①競爭者	的特定(Specific)環境中; ②顧客) ③員工	④壓力團體	①量化法 66.股價指數是景氣指標中	②定性法 (数:	③掃瞄法	④迴歸法
44.直線式或連續式的生產			○ 生力 団 匝	00.放頂指数定京来指標中 ①同步指標	②領先指標 ②領先指標	③落後指標	④落地指標
①產品佈置	②製程佈置	③功能佈置	④固定位置佈置	67.從傑出表現的競爭者或			
45.以存放款為主,被稱為 ①商業銀行	金融百貨公司的金融機構 ②信用合作社	購爲何? - ③保險公司	④投資銀行	①競爭情報 68.組織未來可能的藍圖,	②目標管理	③劇情發展	④標竿設定
46.麥克波特(Michael Porte	************		○[父兵政门	①政策	也定租職成員到木米刀II ②目標	引引共 <u></u> 概定・ ③願景	④ 策略
①進入障礙	②競爭者對抗	③替代品威脅	④員工抗爭力	69.管理資訊系統的最主要		and the barren	
47.古典管理學的地位因下 01914年第一次世界大		②1930 年代經濟大恐怖	± ㅠ	①協助管理決策 70.回饋性控制 (Feedback	②快速計算 Control)屬於:	③資料處理	④決算
③1939 第二次世界大戰		④1970年代能源危機	LL CONTRACTOR OF THE CONTRACTO	①事前控制(Feedback)	②即時控制	③事後控制	④紀律控制
48.下列何者是人力資源規		②/李尔伊·	小地 玄訓婦	71.工作擴大化是工作的:			
①人員招募 49.管理者對組織內的非正	②建立現有人才庫 式團體應該:	③績效評估	④教育訓練	①水平擴充 72.在矩陣組織中每一員工	②垂直擴充	③越級擴充	④向上擴充
①善加運用使成爲管理	的助力	②設法消除以免影響正	,	72.狂ዶ降組織中女 貞上 ①1	(月成以上·月)。 ②2	33	@ 4
③不加理會因爲並無大 50 提携 Harrhans 二日子(1		④變更組織以容納非正 たに是エエ佐石港舎之田		73.工作規範是下列何者的			0 11 - 21 - 21
50.根據 Herzberg 二因子(T ①激勵因子	②績效因子	J正貝工工作个倆息之区 ③組織因子	丁鳥・ ④保健因子	①工作分析 74.在人類經濟發展的活動	②工作說明 溫积中,一般悠產業結構	③工作規劃	④工作設計
51.魅力領導理論是下列何				①服務業第一級、工業			業第二級、餐飲業第三級
①有機理論 52 费德勒(Fiedler)的權緣公	②密西根理論 新漢型中影響領漢者的	③俄亥俄理論	④歸因理論	③農業第一級、工業第			《業第二級、紡織業第三級 第五元は第400年45月2年 - 7月1日 -
52.費德勒(Fiedler)的權變領 ①領導者與部屬關係	《导侯八中影音與导有的 ②任務結構	③職位的權利	④組織文化	75.任 1984 年成立的美國異 消費者銷售的模式稱爲		公司為降低個人電腦售價	質而改變銷售的形態,建立直接向
53.戴維斯葡萄藤(Grapevin				①大賣場模式	②直銷模式	③代理商模式	④經銷商模式
①集群連鎖 54.組織爲了獲得投入的控	②密語連鎖 制權而藉由成爲自己的#	③機遇連鎖 t應競力方式,稱力質症	④單線連鎖1.2	76.企業機能(Business Fund 含之活動爲何?	ction)又稱業務功能,係持	旨企業創造產品或提供服	發時所需安排的機能性活動,包
①向後水平整合	②向前垂直整合	3向前水平整合 3向前水平整合): ④向後垂直整合	①規劃、組織、領導、	控制等	②收入、支出、進貨、	材料採購等
55.目前歐洲整合的狀況是				③生產、行銷、人力資			、品質管理、服務銷售等
①歐洲聯盟(EU) 56.大部分時間在指揮現場	②歐洲共同體(EC) 員工完成上級交待之任義		④歐洲會議	77.企業經營對各種風險可 ①預期風險、降低風險		》列叙迦何者止惟?	
①基層管理者	東エル成工版文的とは第 ②中階管理者	· · · · ·	④傳遞管理者	②風險規劃、風險控管	、風險槓桿、風險賠償		
57.有關效率(Efficiency)與					、財務風險、銷售風險 、降低風險、承擔風險		
② 有效率的組織必定產	者最終追求的績效(Perfo 生高效能	rmance) \angle				善 則、工作方法、決策基	【礎、或是作業程序,成爲影響企
③效率著重於目的,效	能著重於手段				,此管理活動為下列何者 《洛哥答理		
④效率是"Do the right th58.組織文化類似個人的:	ning",效能是"Do the thi	ng right''		①ERP 系統管理 79.在 SWOT 分析中何者屬	②資訊管理	③知識管理 ?	④平衡計分卡制度管理
①動機	②人格	③知識	④能力		©Threaten, Weakness		
59.下列何者爲高科技產業		@ #W \\ F					F」,改造生產模式進入大規模生
①勞力密集 60.以個人基本權益之保障	②資本密集 - 田魯重母老量的倫理朝皇	③靜態 ² :	④低風險	産與人永消實的時代。 ①行爲管理理論	也是第一位附充工作者(②管理科學理論	「鳥興績效的人。所以家 ③科學管理理論	勒是哪一管理學理論的創始者?④系統管理理論
①權益觀	與导車局有里的無埋銀点 ②正義觀	e· ③功利觀	④整合觀			· · · · · — — — — — — — — — — — — — — —	