

類組：郵儲業務類【專業職(二)內勤】

入場通知書號碼：

專業科目：企業管理大意

注意：①本試卷正反兩頁共 80 題，每題 1.25 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。

②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。  
③試卷及答案卡務必繳回，違者該科以零分計算。

- 1.由秦始皇的出土文物兵馬俑當中，跪射俑所持弩機的組件彼此可以互換使用，可證明秦朝的產業發展可能已具備了哪些特徵？  
 ①多角化      ②資本大眾化      ③商品客製化      ④生產標準化
- 2.指出個人常衡量自己的投入和獲得的報酬應維持平衡，而且不但衡量自己情況，還會進行社會比較，比較自己和別人的投入和報酬，是為下列何者？  
 ① X 理論      ② Y 理論      ③公平理論      ④需求層級論
- 3.下列何者不屬於商業外在環境的變遷？  
 ①電子商務的興起      ②政府放鬆戒急用忍的政策  
 ③消費者哈日風的興起      ④組織結構的扁平化
- 4.長江企業九十四年度銷貨淨額為 \$45,000，銷貨成本為 \$25,000，營業費用為 \$6,000，利息費用為 \$3,000，若所得稅稅率為 25%，則下列敘述何者錯誤？  
 ①本期稅後純益為 \$8,750      ②稅前淨利為 \$11,000  
 ③營業淨利為 \$14,000      ④銷貨毛利為 \$20,000
- 5.下列何者投資標的風險最高？  
 ①普通股股票      ②優先股股票      ③國庫券      ④公司債券
- 6.目前已開發國家逐漸將附加價值較低的活動轉移到開發中國家，因此台灣未來不應再朝向何者發展？  
 ①研發(R&D)中心      ②裝配中心      ③行銷中心      ④運籌中心
- 7.下列何者與消費者保護無關？  
 ①商標法      ②公平交易法      ③勞動基準法      ④消費者保護法
- 8.『備抵呆帳』是屬於何種科目？  
 ①評價科目      ②業主權益科目      ③資產科目      ④負債科目
- 9.自助餐廳逐漸將保麗龍餐盒改為紙盒，乃是符合下列何種觀念？  
 ①產品觀念      ②銷售觀念      ③行銷觀念      ④社會行銷觀念
- 10.下列敘述何者錯誤？  
 ①EOQ 即經濟訂購量      ②MRP 即品管圈  
 ③PERT 即計劃評核術      ④TQC 即全面品質管理
- 11.下列目標市場，其區域結構的吸引力何者較大？  
 ①區隔內無替代品存在      ②區隔內的供應商有能力任意調整原料價格  
 ③區隔內包含很多強而有力的競爭者      ④區隔內的消費者擁有強的議價能力
- 12.下列何種情況不適合採用『差異行銷』？  
 ①產品處於成熟期      ②公司資源豐富      ③消費者同質性高      ④產品差異性高
- 13.一個飢餓的人，對金馬獎活動不會感到興趣，也不會在乎別人對他的看法，甚至對他所呼吸的空氣是否清潔也不在乎。若以馬斯洛 (Maslow) 需求層次理論而言，這個人最需要滿足的是哪一個需求？  
 ①安全需求      ②生理需求      ③社會需求      ④尊重需求
- 14.下列何者不是『成本導向訂價法』？  
 ①成本加成訂價法      ②市場競爭訂價法      ③投資報酬率訂價法      ④損益兩平點訂價法
- 15.威風公司推出一單價為 100 元的產品，需投入 120 萬元的總固定成本，而生產該產品的單位變動成本為 50 元，則要銷售多少單位產品，才能達到 10 萬元的目標利潤？  
 ①20,000 單位      ②24,000 單位      ③26,000 單位      ④30,000 單位
- 16.選擇分配通路時應考慮之因素中，下列何者不屬於市場因素？  
 ①顧客的購買習慣      ②市場集中程度的高低  
 ③產品線的廣狹      ④潛在顧客的多寡
- 17.辦公用的『鉛筆』是屬於：  
 ①材料      ②物料      ③便利品      ④選購品
- 18.會計上『2/10, n/30』之意思為：  
 ①現金折扣      ②數量折扣      ③全品折扣      ④捐客津貼制度
- 19.稻米須大量採購，而市場卻為零星供應，無法向單一農民購足，此時宜採用何種採購方式？  
 ①比價      ②議價      ③詢價      ④牌價
- 20.榮華公司欲申請正字標記，請問要到哪裡申請？  
 ①中央信託局      ②中央標準局      ③國貿局      ④工業局
- 21.下列有關『隱名合夥人』之敘述，何者錯誤？  
 ①由出名合夥人執行業務      ②對企業負連帶無限清償責任  
 ③企業財產權屬於出名合夥人      ④不得用權利、勞務、信用等方式出資
- 22.目前台灣一般營業發票的稅率為：  
 ①3%      ②5%      ③8%      ④10%
- 23.公司得發行無記名股票，但其股數不得超過已發行股份總數的：  
 ①二分之一      ②三分之一      ③四分之一      ④五分之一
- 24.下列何者不是生產管理的一般原則？  
 ①簡單化      ②標準化      ③多樣化      ④專門化
- 25.素有『經濟櫥窗』之稱的是：  
 ①超級市場      ②量販店      ③便利商店      ④百貨業
- 26.某奶粉公司推出數種產品，如嬰幼兒奶粉、成人奶粉、強化鈣質奶粉、孕婦奶粉等，以區別不同年齡層之奶粉市場，此係採用何種行銷策略？  
 ①多層次傳銷      ②集中化行銷      ③無差異行銷      ④差異化行銷
- 27.企業為了要與同業競爭，必須要求產品適合大眾要求、品質優良、價格低廉，為達到此目的，企業必須從事：  
 ①物料管理      ②財務管理      ③資訊管理      ④人事管理
- 28.下列何種票券，無一定的償還期限？  
 ①股票      ②公債      ③公司債      ④國庫券
- 29.信用卡的交易模式，是屬於：  
 ①貨幣交換      ②信用交易      ③以物易物      ④折扣交易
- 30.某行動電話的廣告鮮活有趣，你認為青少年朋友就行動電話市場而言，是處於哪一種需求狀況？  
 ①潛在需求      ②過度需求      ③感受需求      ④無需求
- 31.『財務槓桿』指數是：  
 ①股東權益報酬率／資產報酬率      ②資產報酬率／股東權益報酬率  
 ③負債比率／資產報酬率      ④純益率／資產報酬率
- 32.欣欣皮鞋工廠其請購點的最低存量是 330 件，已知其生產週期為 50 天，每天平均耗用材料 15 件，安全存量 30 件，請問每天購料需耗時幾天才能進廠？  
 ①10 天      ②11 天      ③20 天      ④22 天
- 33.目前我國所得稅的稅率是採行：  
 ①全額累進稅率      ②超額累進稅率      ③零稅率      ④比例稅率
- 34.某公司的流動比率與速動比率差額很大，表示該公司的哪項資產很多？  
 ①存貨      ②現金      ③短期投資      ④廠房設備
- 35.小劉依照嫂嫂玉秀的建議去麗嬰房，為出生三個月大的嬰兒柔柔購買育嬰產品，在此購買過程中，有關消費者角色的敘述，何者錯誤？  
 ①柔柔是使用者      ②玉秀是影響者      ③小劉是影響者      ④小劉是購買者
- 36.下列有關財務結構之敘述，何者錯誤？  
 ①存貨週轉率愈高，表示公司資金更能靈活運用  
 ②負債比率愈高，表示公司權益比率也會愈高  
 ③純益率愈大，表示公司的獲利能力愈大  
 ④應收帳款週轉率愈高，表示公司的呆帳風險愈低
- 37.華僑企業有五條不同的產品線，分別為生產 2 種、3 種、4 種、5 種及 6 種產品，則其產品組合的長度為：  
 ①6      ②14      ③20      ④720
- 38.銀行對未到期的票據，以預扣利息的方法購入，稱為：  
 ①開具信用狀      ②質押貨款      ③透支      ④貼現

【請接續背面】

- 39.年輕女子購買化妝品，並不是為了那動人的顏色，而是在購買一股對美麗容顏的憧憬和希望，此種產品層次是：  
 ①實體產品      ②有形產品      ③引伸產品      ④核心產品
- 40.激勵創新的組織文化不宜：  
 ①接受模糊      ②容忍不實際      ③風險承擔      ④過程導向
- 41.在迅速止痛、就近求醫的需求下，牙醫是一種：  
 ①便利品      ②選購品      ③特殊品      ④未覓求品
- 42.產品生命週期中，通常銷售量之最高點出現在：  
 ①引介期      ②成長期      ③成熟期      ④衰退期
- 43.下列何者不在企業面對的特定(Specific)環境中？  
 ①競爭者      ②顧客      ③員工      ④壓力團體
- 44.直線式或連續式的生產作業流程適用何種設備佈置？  
 ①產品佈置      ②製程佈置      ③功能佈置      ④固定位置佈置
- 45.以存放款為主，被稱為金融百貨公司的金融機構為何？  
 ①商業銀行      ②信用合作社      ③保險公司      ④投資銀行
- 46.麥克波特(Michael Porter)指出產業分析中的五種競爭力不包括：  
 ①進入障礙      ②競爭者對抗      ③替代品威脅      ④員工抗爭力
- 47.古典管理學的地位因下列哪一事件而動搖？  
 ①1914 年第一次世界大戰      ②1930 年代經濟大恐慌  
 ③1939 第二次世界大戰      ④1970 年代能源危機
- 48.下列何者是人力資源規劃的重要步驟之一？  
 ①人員招募      ②建立現有人才庫      ③績效評估      ④教育訓練
- 49.管理者對組織內的非正式團體應該：  
 ①善加運用使成為管理的助力      ②設法消除以免影響正常運作  
 ③不加理會因為並無大礙      ④變更組織以容納非正式群體
- 50.根據 Herzberg 二因子(Two Factors)的理論，能防止員工工作不滿意之因子為：  
 ①激勵因子      ②績效因子      ③組織因子      ④保健因子
- 51.魅力領導理論是下列何種理論的延伸？  
 ①有機理論      ②密西根理論      ③俄亥俄理論      ④歸因理論
- 52.費德勒(Fiedler)的權變領導模式中影響領導者的因素不包含：  
 ①領導者與部屬關係      ②任務結構      ③職位的權利      ④組織文化
- 53.戴維斯葡萄藤(Grapevine)模型中，由一人告知所有其他人的是：  
 ①集群連鎖      ②密語連鎖      ③機遇連鎖      ④單線連鎖
- 54.組織為了獲得投入的控制權而藉由成為自己的供應商之方式，稱之為何？  
 ①向後水平整合      ②向前垂直整合      ③向前水平整合      ④向後垂直整合
- 55.目前歐洲整合的狀況是：  
 ①歐洲聯盟(EU)      ②歐洲共同體(EC)      ③歐洲共同市場      ④歐洲會議
- 56.大部分時間在指揮現場員工完成上級交待之任務者是：  
 ①基層管理者      ②中階管理者      ③高階管理者      ④傳遞管理者
- 57.有關效率(Efficiency)與效能(Effectiveness)的敘述，下列何者正確？  
 ①效率與效能皆是管理者最終追求的績效(Performance)之一  
 ②有效率的組織必定產生高效能  
 ③效率著重於目的，效能著重於手段  
 ④效率是"Do the right thing"，效能是"Do the thing right"
- 58.組織文化類似個人的：  
 ①動機      ②人格      ③知識      ④能力
- 59.下列何者為高科技產業之特性？  
 ①勞力密集      ②資本密集      ③靜態      ④低風險
- 60.以個人基本權益之保障與尊重為考量的倫理觀是：  
 ①權益觀      ②正義觀      ③功利觀      ④整合觀
- 61.Maslow 的需求層級理論中，最高層級為：  
 ①生理需求      ②安全需求      ③社會需求      ④自我實現
- 62.下列何者不是公關的主要任務？  
 ①組織形象      ②產品形象      ③交際應酬      ④危機處理
- 63.為將研究成果應用在企業或為特定實用目的而進行之研究活動是：  
 ①基礎研究      ②應用研究      ③發展研究      ④設計研究
- 64.短期融資指幾年內資金需求之調度？  
 ①一年      ②二年      ③三年      ④四年
- 65.根據專家判斷或調查一般意見所作的預測屬於下面哪一種預測方法？  
 ①量化法      ②定性法      ③掃瞄法      ④迴歸法
- 66.股價指數是景氣指標中的：  
 ①同步指標      ②領先指標      ③落後指標      ④落地指標
- 67.從傑出表現的競爭者或非競爭者中找尋最佳經營方式是指：  
 ①競爭情報      ②目標管理      ③劇情發展      ④標竿設定
- 68.組織未來可能的藍圖，也是組織成員對未來方向的共識是：  
 ①政策      ②目標      ③願景      ④策略
- 69.管理資訊系統的主要功能是：  
 ①協助管理決策      ②快速計算      ③資料處理      ④決算
- 70.回饋性控制(Feedback Control)屬於：  
 ①事前控制      ②即時控制      ③事後控制      ④紀律控制
- 71.工作擴大化是工作的：  
 ①水平擴充      ②垂直擴充      ③越級擴充      ④向上擴充
- 72.在矩陣組織中每一員工有幾位上司？  
 ①1      ②2      ③3      ④4
- 73.工作規範是下列何者的結果？  
 ①工作分析      ②工作說明      ③工作規劃      ④工作設計
- 74.在人類經濟發展的活動過程中，一般將產業結構分為哪三級？  
 ①服務業第一級、工業第二級、農業第三級      ②紡織業第一級、科技業第二級、餐飲業第三級  
 ③農業第一級、工業第二級、服務業第三級      ④科技業第一級、餐飲業第二級、紡織業第三級
- 75.在 1984 年成立的美國戴爾電腦(Dell Computer)公司為降低個人電腦售價而改變銷售的形態，建立直接向消費者銷售的模式稱為下列何者？  
 ①大賣場模式      ②直銷模式      ③代理商模式      ④經銷商模式
- 76.企業機能(Business Function)又稱業務功能，係指企業創造產品或提供服務時所需安排的機能性活動，包含之活動為何？  
 ①規劃、組織、領導、控制等      ②收入、支出、進貨、材料採購等  
 ③生產、行銷、人力資源、研發、財務等      ④目標策略、程序控管、品質管理、服務銷售等
- 77.企業經營對各種風險可採取四種不同的作法，下列敘述何者正確？  
 ①預期風險、降低風險、拒絕風險、切割風險  
 ②風險規劃、風險控管、風險槓桿、風險賠償  
 ③商業風險、資產風險、財務風險、銷售風險  
 ④趨避風險、轉移風險、降低風險、承擔風險
- 78.有效的將資料、資訊化為創造經營價值的行為準則、工作方法、決策基礎、或是作業程序，成為影響企業競爭優勢之管理活動，此管理活動為下列何者？  
 ①ERP 系統管理      ②資訊管理      ③知識管理      ④平衡計分卡制度管理
- 79.在 SWOT 分析中何者屬於內部企業環境的分析？  
 ①Strength, Opportunity      ②Threaten, Weakness      ③Strength, Weakness      ④Opportunity, Threaten
- 80.泰勒(Frederick W. Taylor)長期在工廠中研究勞動過程中的「時間與動作」，改造生產模式進入大規模生產與大眾消費的時代。也是第一位研究工作者行為與績效的人。所以泰勒是哪一管理學理論的創始者？  
 ①行為管理理論      ②管理科學理論      ③科學管理理論      ④系統管理理論