

中華電信股份有限公司 101 年從業人員(基層專員)遴選甄試試題

遴選類別【代碼】：業務類專業職(四)第一類專員【C2601】

專業科目：(1)計算機概論、(2)行銷學

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡(卷)、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張雙面，測驗題型分為【四選一單選選擇題 60 題，每題配分 1 分】與【非選擇題 4 題，每題配分 10 分】。
③選擇題限用 2B 鉛筆於答案卡上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
④非選擇題限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，不必抄題但須標示題號，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。
⑤請勿於答案卡(卷)上書寫姓名、編號或其他不應有的文字、標記、符號等，違反者該科以零分計算。
⑥應考人得自備簡易型電子計算器，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑦答案卡(卷)務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第 1 部份：四選一單選選擇題 60 題 (每題 1 分)

- 【2】1.瞬間發送大量封包，以癱瘓被攻擊者的網路或伺服器，稱為何類攻擊手法？
①邏輯炸彈 (Logic Bomb) ②阻斷服務 (Denial of Service)
③巨集病毒 (Macro Virus) ④網路入侵 (Network Intrusion)
- 【4】2.若 A 欲傳送資料給 B，如何使用公開金鑰技術讓 B 相信資料確實為 A 所傳送？
①使用 A 的公鑰加密，再以 B 的私鑰解密 ②使用 A 的私鑰加密，再以 B 的公鑰解密
③使用 A 的公鑰加密，再以 A 的私鑰解密 ④使用 A 的私鑰加密，再以 A 的公鑰解密
- 【1】3.一個主記憶體的容量若有 2^m 個記憶位置，每個記憶內容有 n 個位元長，則記憶位址暫存器的大小為何？
① m 個位元 ② n 個位元 ③ m + n 個位元 ④ m × n 個位元
- 【4】4.下列何者為 CPU 執行指令的正確順序？
①取指令、分析指令、執行、取資料 ②取指令、取資料、分析指令、執行
③取資料、取指令、分析指令、執行 ④取指令、分析指令、取資料、執行
- 【2】5.我國立法院於九十年十月三十一日三讀通過「電子簽章法」，於九十一年四月一日開始施行，下列何者不是「電子簽章法」的主要目的？
①鑑別對方身分 ②避免人格權受侵害 ③防止事後否認 ④防止資料內容被竄改或偽造
- 【1 或 2】6.有關 OSI 階層之敘述，下列何者錯誤？
①實體層、應用層、作業層、表達層都屬於 OSI 階層
②一般大眾上網習慣使用的 IE，屬於 ISO 應用層
③架設區域網路所必須使用的網路卡，屬於 OSI 資料鏈結層
④ OSI 參考模型中，IP 協定所屬的層級為網路層
- 【1】7.副程式(subroutine)及巨集(macro)是二種撰寫程式的方式，程式設計師會將相同的程式片段以副程式或巨集的方式來撰寫，以減少相同的程式片段要撰寫多次。有關副程式及巨集之敘述，下列何者錯誤？
①當主程式呼叫巨集時，會將控制權轉移到巨集，因此巨集程式片段中需要有 return 指令讓程式的控制權轉移回到主程式
②當程式以副程式方式撰寫時，不論該副程式會被呼叫多少次，程式碼都只有一份，因此以副程式方式撰寫可以大量的減少程式佔用的空間
③巨集是將程式片段在編譯時以巨集程式片段取代巨集指令，因此整個程式空間並沒有相對的減少
④利用巨集的方式，其程式執行時間會比用副程式的方式快
- 【2】8.有一個 VB 語言的程式片段如下，則這個程式片段中，迴圈中的程式被執行多少次？
FOR I= 1 TO 100 STEP 3
 I=I+1
 ...
NEXT
① 24 ② 25 ③ 33 ④ 34
- 【4】9.下列何種無線網路協定的資料傳輸速度最快？
①藍芽 2.0 ② 802.11b
③ 3.5G (亦即 High Speed Downlink Packet Access 採用 MIMO 技術)
④ LTE(Long Term Evolution)
- 【4】10.下列何種語言不是用於網頁的劇本語言？
① JavaScript ② Active Server Page (ASP)
③ Practical Extraction and Reporting Language (Perl) ④ ActiveX
- 【1】11.下列哪一個是運算式 $a * (b + c) - d$ 的前序 (Prefix) 式？
① - * a + b c d ② * a - + b c d ③ * a + b c - d ④ - a * + b c d

- 【2】12.下列何種伺服器能把網址翻譯成 IP 位址？
① AP Server ② DNS Server ③ IIS Server ④ WWW Server
- 【3】13. Ethernet 採用下列何種技術來處理多部電腦之間資料傳輸衝突的問題？
①細胞繼電器 (Cell Relay) ②電路交換 (Circuit Switching)
③多重存取/碰撞偵測 (CSMA/CD) ④半雙工 (Half Duplex)
- 【4】14. IPv6 位址(128bit)可容許的位址個數是 IPv4(32bit)位址的幾倍？
① 4 ② 96 ③ 2^4 ④ 2^96
- 【2】15.以列次為主次序(row major order)的二維陣列 $\begin{bmatrix} 5 & 7 \\ 6 & 8 \end{bmatrix}$ ，其元素(elements)在記憶體中的排列順序為何？
① 5678 ② 5768 ③ 7856 ④ 8765
- 【2】16.目前手持設備所使用的標記語言，仍未有共通的產業標準，下列何者非屬之？
① WML(Wireless Markup Language) ② AHTML(Access HyperText Markup Language)
③ CHTML(Compact HyperText Markup Language)
④ XHTML(The eXtensible HyperText Markup Language)
- 【2】17.下列哪一個網路連結設備只用來連結二個 LAN 或是同一個 LAN 的二個部份的裝置，它會觀看每件封包的標頭，並轉送由一個 LAN 旅行到另一個 LAN 的資料？
①網路介面卡 ②橋接器 ③路由器 ④閘道器
- 【4】18.有關組合語言(Assembly Language)之敘述，下列何者錯誤？
①組合語言跟 CPU 有絕對相關，不同 CPU 的組合語言是不能被執行的
②組合語言的程式需要經過組譯器才可以轉換成機器碼
③組合語言是一種以簡單的助憶符號所構成的語言，比機器語言容易懂
④不同的高階語言有不同的組合語言，亦即不同的高階語言經過編譯器會產生不同的組合語言碼
- 【2】19.二元搜尋樹是一種常用的樹狀結構，如果有 1,000 筆資料要加入到一個二元樹中，則此二元樹最多及最少的層數各為多少？
① 1000, 9 ② 1000, 10 ③ 512, 9 ④ 512, 10
- 【3】20.在網際網路的應用中，Web Service 是一種呼叫遠端服務的方法，下列何種相關的語言、技術或協定不是用在 Web Service 中？
① SOAP (Simple Object Access Protocol) ② WSDL(Web Service Description Language)
③ CORBA (Common Object Request Broker Architecture)
④ UDDI (Universal Description, Discovery and Integration)
- 【1】21.有關 NOR 閘之敘述，下列何者錯誤？
①先執行 NOT 運算，結果再做 OR 運算 ②所有輸入皆為 0 時，輸出才為 1
③是一種通用邏輯閘 (Universal Gate) ④能夠模擬出 NOT 邏輯閘
- 【4】22.下列何者不是資料庫管理系統？
① MySQL ② SQL Server ③ Oracle ④ Impress
- 【3】23.下列何者不是作業系統的主要功能？
①提供使用者介面 ②提供程式執行的環境及系統呼叫服務
③資料庫管理 ④系統資源管理
- 【1】24.一個 5 層的完滿二元樹(Full Binary Tree)共有幾個節點？
① 31 ② 32 ③ 63 ④ 64
- 【4】25.資料庫中若需要鎖定某筆資料使其不允許其它交易讀取與修改，應使用下列何種鎖定模式？
①更新鎖定 (Update Lock) ②意圖鎖定 (Intent Lock)
③共享鎖定 (Shared Lock) ④獨占鎖定 (Exclusive Lock)
- 【4】26. $(23)_9 + (88)_9 = ?$
① $(132)_9$ ② $(133)_9$ ③ $(123)_9$ ④ $(122)_9$
- 【4】27.假設某候選人需要親訪 12 個鄉鎮，任兩個鄉鎮間都有專屬道路，在一次走完且任一鄉鎮不重複拜訪的條件下，從某個鄉鎮出發，共有幾種走法？
① 11^{11} ② $\log 11$ ③ 11^2 ④ $11!$
- 【2】28.下列何者無法使用在滑鼠的通訊連接？
① PS/2 ② RS-422 ③ USB ④藍芽
- 【4】29.標準的 DVD-ROM 的每一面可以儲存高達多少位元組的資料？
① 140 GBytes ② 17 GBytes ③ 9.4 GBytes ④ 4.7 GBytes
- 【1】30.當電腦的電源關閉時，下列何種記憶體會保留它的資料？
①非揮發性記憶體 ②動態記憶體 ③快取記憶體(Cache) ④暫存器
- 【1】31.有關影響消費者購買行為的心理因素，下列敘述何者正確？
①顧客的知覺都是選擇性的 ②令人滿意的因素是保健因素
③人們都會記住廠商要他們記住的所有行銷資訊 ④人們的消費經驗都是與生俱來
- 【4】32.有關行銷研究，下列敘述何者正確？
①提供日常營運的參考，並無其他用途 ②是企業內部行銷人員的事
③通常由外部的專家來執行 ④必須由研究人員和管理人員共同努力

【請接續背面】

【2】33.企業選擇進入數個區隔市場中，區隔間少有綜效，以分散經營風險並產生現金流量，此作法係為下列何者？

- ①市場專業化
- ②選擇性專業化
- ③產品專業化
- ④單一市場集中

【1】34.電信業者基本上採用的訂價方式為基本月租費加收超用費率，此種訂價法為：

- ①兩部份訂價
- ②犧牲打訂價
- ③互補品訂價
- ④知覺價值訂價

【4】35.顧客滿意是：

- ①顧客所付的價格低於競爭品的價格
- ②顧客預期的價值等於管理者所想像的價值
- ③顧客精神成本低於實際價格
- ④顧客所知覺到的價值高於所期望的價值

【3】36.有關消費者對新的電信商品與服務採用的過程，下列何者正確？

- ①消費者在試用與採用新電信商品與服務後，才會產生興趣
- ②消費者在採用之前，會產生認知失調
- ③消費者不知道商品與服務時，根本不可能產生興趣
- ④消費者評估過後，才會產生興趣

【2】37.某電信業者擬進行行銷研究，有關行銷研究，下列敘述何者正確？

- ①行銷研究的步驟先後順序是發展研究計畫、收集資訊、界定問題、分析與提報成果
- ②實驗法最合乎科學效度的方法
- ③集體訪談法適合於因果性研究
- ④問卷是收集次級資料最普遍的工具

【1】38.利基行銷要成功，必須：

- ①顧客有獨特且複雜的需求
- ②可以吸引各種競爭者
- ③顧客不願意為獨特需求付高額費用
- ④利基者從規模經濟性得到低成本好處

【1】39.有關新產品開發過程，下列敘述何者正確？

- ①新產品的構想常來自顧客、研究人員與競爭者
- ②新產品開發的組織負責編列研發費用
- ③市場測試是最花錢的階段
- ④業務分析通常是在行銷策略發展之前

【3】40.因應網路與雲端科技的到來，陳小姐對各種電信服務的廣告特別注意，這是：

- ①選擇性記憶
- ②認知性記憶
- ③選擇性注意
- ④認知失調

【3】41.有關便利品之敘述，下列何者錯誤？

- ①消費者在購買便利品時，不太會花費心思與精力去進行比較和選擇
- ②便利品依其購買特性可進一步分為日常用品、衝動品、和緊急品
- ③便利品只會在便利商品販售
- ④一般而言，便利品的購買頻率高於選購品

【3】42.某啤酒廣告的標語是「三五好友歡聚的時刻，來罐 XX 啤酒吧！」，請問根據馬斯洛的需要層級理論，這個啤酒廣告所訴求的是哪一種需要？

- ①生理需要
- ②安全需要
- ③社會需要
- ④自我實現需要

【1】43.哪一種行銷哲學觀念最有可能發生行銷短視症(marketing myopia)？

- ①產品觀念
- ②銷售觀念
- ③行銷觀念
- ④社會行銷觀念

【2】44.當一項新產品與消費者現存的價值觀、知識、過去經驗及目前需求的一致程度越高，表示此新產品具有較高的：

- ①複雜性
- ②相容性
- ③可嘗試性
- ④易溝通性

【2】45.寶僑家品(P&G)所推出的洗髮精，有「飛柔」「潘婷」「沙宣」等，每一項產品都有不同的名稱，請問這屬於哪一種品牌名稱策略？

- ①家族品牌(family branding)
- ②個別品牌(individual branding)
- ③企業品牌(corporate branding)
- ④授權品牌(licensed brands)

【3】46. BCG 矩陣以兩項指標將企業的事業部或產品分為明星、金牛、問號、犬狗四類。這兩項指標其中一個是市場占有率，另一個指標則是：

- ①競爭強度
- ②價格彈性
- ③市場成長性
- ④技術變動性

【3】47.商店推出超低價的特價品或每日一物，以吸引顧客上門，希望顧客除了特價品之外，也購買一些正常價格的產品。這種定價法稱為：

- ①威望定價法(prestige pricing)
- ②畸零定價法(odd-even pricing)
- ③犧牲打定價法(loss leader pricing)
- ④封籤定價法(sealed-bid pricing)

【1】48.美國某航空公司將市場區分為國內市場、北美市場、中南美市場、亞洲市場及歐洲市場，請問這家航空公司所採用的市場區隔變數是：

- ①地理變數
- ②心理變數
- ③行為變數
- ④人口統計變數

【4】49.產品的內涵可分為五個層次，請問下列何者係指「超出顧客預期，並且可以和競爭者有所區分的產品屬性」？

- ①核心產品(core product)
- ②基本產品(basic product)
- ③期望產品(expected product)
- ④擴大產品(augmented product)

【2】50.產品組合是指某一賣方所銷售的所有產品。請問產品組合的長度(length)是指：

- ①公司所擁有的產品線的數目
- ②公司所擁有的產品品項的數目
- ③在各產品線之產品項目中，可供顧客選擇的樣式種類的數目
- ④各產品線之間的關聯程度

【2】51.許多研究報告顯示，目前家中購買高科技產品與服務的決策角色，較不可能是：

- ①未成年小孩科技涉入深，常是發起者
- ②家中的祖父母是決策者
- ③父母常是採購者
- ④家中小孩與其同儕可能是影響者

【2】52.某電信業者比較對組織市場與消費者市場提供服務，其中有關企業客戶市場的特色，下列何者錯誤？

- ①企業客戶數目較少，但購買量大
- ②企業客戶的需求彈性較大
- ③企業客戶的採買人員較專業
- ④企業客戶的購買決策影響因素與決策人數多

【4】53.當購買決策涉入程度低，品牌間差異性大，是屬於何種購買決策？

- ①習慣性購買決策
- ②降低失調的購買決策
- ③複雜的購買決策
- ④尋求變化的購買決策

【2】54.有關通路決策，下列敘述何者正確？

- ①通路的長短取決於實體距離的長短
- ②網路的興起，影響實體商店的存廢，這是通路的去中介化
- ③通路決策最重要的是選擇商店的地點
- ④行銷通路的選擇是中低管理階層的決策項目

【3】55.在單一的所有權體系下，結合生產與配銷的連續階段的通路系統稱為：

- ①加盟組織
- ②契約式垂直行銷通路系統
- ③公司式垂直行銷通路系統
- ④批發商贊助的自願連鎖

【4】56.下列何者係以一種有組織的方式來持續蒐集、整理與分析行銷管理人員決策時所需要的資訊？

- ①策略規劃
- ②產品定位
- ③行銷控制程序
- ④行銷資訊系統

【1】57.印表機的單位成本為 3,000 元，廠商希望有成本 20% 的利潤，因此將價格定為 3,600 元。這種定價方式屬於：

- ①成本加成定價法(markup pricing)
- ②認知價值定價法(perceived-value pricing)
- ③現行價格定價法(going-rate pricing)
- ④需求回溯定價法(demand-backward pricing)

【1】58.消費者為了獲得產品的資訊，特地到賣場親身檢視和操作產品。這種經由個人親身體驗所得到的資訊來源，稱為：

- ①個人經驗來源
- ②個人人脈來源
- ③公共來源
- ④商業來源

【4】59.消費者在購買產品後感到滿意而向親友推薦，這是屬於消費者購買程序當中的：

- ①資訊蒐尋
- ②替代方案評估
- ③購買
- ④購後行為

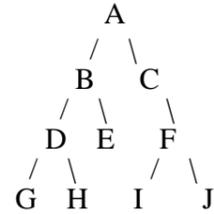
【4】60.便利超商舉行購物滿額集點送贈品，這是屬於行銷組合 4P 當中的哪一項？

- ①產品
- ②定價
- ③通路
- ④推廣

第 2 部份：非選擇題四大題（每大題 10 分）

題目一：

一棵二元樹 (Binary Tree) 如下圖所示，包含 10 個節點 (Node)。



(一) 請問何謂前序走訪 (Preorder Traversal)？上圖之二元樹以前序走訪的順序為何？【3 分】

(二) 請問何謂中序走訪 (Inorder Traversal)？上圖之二元樹以中序走訪的順序為何？【3 分】

(三) 請問何謂後序走訪 (Postorder Traversal)？上圖之二元樹以後序走訪的順序為何？【4 分】

題目二：

NAND 是一種邏輯運算子(operator)：a NAND b 定義成 NOT(a AND b)。NOR 也是一種邏輯運算子(operator)：a NOR b 定義成 NOT(a OR b)。請化簡下列運算式：(以 AND、OR、NOT 邏輯運算子表示)

(一) a NAND a 【3 分】

(二) a NOR a 【3 分】

(三) (a NAND b) NAND (a NAND b) 【4 分】

題目三：

初步訂價時常需考慮各種因素。何謂訂價的 3C？【3 分】訂價的方法有哪些？【3 分】各有何優點與限制？【4 分】請說明之。

題目四：

請列出並說明消費者新產品採用過程(new product adoption process)的五個階段。【10 分】