

經濟部所屬事業機構 102 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第三節

科目：1. 管理學 2. 經濟學

注意
事項

1. 本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題分 6 大題，每題配分於題目後標明，共 100 分。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，不提供額外之答案卷，作答時須論述或詳列解答過程，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
5. 考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
6. 考試時間：120 分鐘。

一、在今日多變且激烈的全球競爭中，組織的創新無疑是極為重要的課題，請說明創意 (creativity) 與創新 (innovation) 有何不同？何謂創新的組織？又依 Stephen P. Robbins 的觀點，認為能激發創新的環境有哪 3 項變數？其內容分別為何？(20 分)

二、什麼是激勵 (motivation)？並請說明下列 5 項激勵理論：(20 分)

(一) 目標設定理論 (Goal-setting theory)

(二) 增強理論 (Reinforcement theory)

(三) 工作設計理論 (Job Design theory)

(四) 公平理論 (Equity theory)

(五) 期望理論 (Expectancy theory)

三、Michael E. Porter 在競爭策略 (Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors) 一書中，總結出產業競爭的「五力分析模型」(Five Forces Model)，請以圖形表示並分述之。(10 分)

四、電力公司所採行的時間電價為尖峰時間訂價較高、離峰時間訂價較低的「尖峰訂價法」，請問：

(一) 以圖形詳細說明「尖峰訂價法」之內容。(10 分)

(二) 何謂「第三級差別取價」？該訂價方式與「尖峰訂價法」有何差異？(10 分)

五、某一封閉體系某商品的供給線為 $P=20+Q/6$ ，需求線為 $P=60-Q/2$ ，請問：

(一) 若政府開放自由貿易，該商品的國際售價為 22 元，該商品會進口或出口多少數量？(5 分)

(二) 若政府為保護國內產業，對該商品的貿易量每單位課徵 3 元的從量稅，課稅後的消費者剩餘及生產者剩餘分別為何？(10 分)

六、假設喜餅市場只有 A 與 B 兩家廠商，其面對的市場需求分別為 $P_A=200-2Q_A-Q_B$ 、 $P_B=100-2Q_B-Q_A$ ，其成本函數分別為 $TC_A=50Q_A+350$ 、 $TC_B=30Q_B+120$ 。A 廠商推出「天長地久」禮盒以搶攻 75 % 的市場占有率為目標；B 廠商則推出「天作之合」禮盒以追求利潤最大為目標，請問：

(一)若兩家廠商均達成設定的目標，A 與 B 的利潤分別為何？（10 分）

(二)根據 A 廠商行銷經理的經驗，如果價格減少 10 %，銷售量可增加 1 %，但行銷經理運用廣告策略替代降價策略，廣告支出為 1,000，廣告的需求彈性絕對值為何？（計算至小數點後第 2 位，以下四捨五入）（5 分）