













臺灣菸酒股份有限公司 98 年第 3 至 5 職等新進從業人員甄試試題
職等／甄試類別【類組代碼】：3 職等／物流管理人員【55803】

專業科目(三)：供應鏈策略管理

*請填寫入場通知書編號：_____

- 注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。
②限用藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號，不得使用鉛筆作答，違者不予計分。
③應試人得自備僅具數字鍵 0~9 及 + - × ÷ √ % =   +/-           功能，且不具財務、工程及儲存程式功能之簡易型計算機應試，若應考人於測驗時使用不符規定之電子計算機，該科扣 10 分。
④答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

試舉出五項企業在設計、規劃和運作供應鏈時，需加以考慮之驅動因子？並說明各驅動因子在供應鏈中所扮演的角色分別為何？【25 分】

題目二：

供應鏈的配銷系統可分為集中式與分散式兩大類。試說明企業在決定應採用何種配銷系統時，需考慮哪些評估因素？【25 分】

題目三：

津金公司為了服務訓容鄉的客戶，計畫在訓容鄉設立一間發貨中心，在百分之一比例的地圖上標示五位主要客戶的座標位置資料，各客戶之相關資料如下表所示：

客戶	交易量	每單位 運送成本	座標資料	
			X 座標	Y 座標
和容企業	2,000	0.05	3	8
新穎公司	3,000	0.05	8	2
梅麗百貨	2,500	0.075	2	5
麗將商行	1,000	0.075	6	4
名義商號	1,500	0.075	8	8

請問津金公司應將此發貨中心設於何處以得到最小總運送成本？此最佳之總運送成本應為多少？（可採用近似最小平方法計算設址之座標。）【25 分】

題目四：

何謂長鞭效應（bullwhip effect）？試舉出五項造成長鞭效應的原因，並舉出三項改善對策，以避免產生此效應。【25 分】