

中華郵政股份有限公司 101 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：專業職(二)內勤 / 櫃台業務【C8201-C8221】、
專業職(二)外勤 / 郵遞業務【C8301-C8323】

專業科目(1)：企業管理大意

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張雙面，共 60 題，其中【第 1-40 題，每題 1.5 分，佔 60 分】；【第 41-60 題，每題 2 分，佔 40 分】，限用 2B 鉛筆作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③請勿於答案卡上書寫姓名、編號或其他不應有的文字、標記、符號等，違反者該科成績以零分計。
④應考人得自備使用簡易型電子計算機，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。若應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑤答案卡務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

第一部分：【第 1-40 題，每題 1.5 分，共計 40 題，佔 60 分】

- 【4】1.在形成計劃之後，為了確保計劃的進行，管理者必須監控與評估組織績效，並將實際與預期之績效落差做比較，並予以修正，稱為下列何者？
①規劃 ②組織 ③領導 ④控制
- 【1】2.在管理學派中，又可稱為「作業研究」或「管理科學」之學派，係為下列何者？
①計量管理學派 ②科學管理學派 ③一般行政學派 ④行為學派
- 【2】3.當有人質疑管理者決策不當，但仍然堅持其作法。若其原因乃為管理者不願承諾最初的決策是錯誤的，所以只好在原先的決策上繼續加碼。此種情況是犯了：
①直覺決策 ②承諾升高 ③結構化問題 ④不確定性規避
- 【2】4.有關創意團隊的決策發展技巧，若鼓勵成員提出方案，而不做任何批評的創意發展過程，係為下列何者？
①名目團體技術 ②腦力激盪 ③電子會議 ④德爾菲法
- 【1】5.以設定的價格，讓員工購買股票，使員工成為公司的所有者，將促使他們努力為公司盡力，係為下列何者？
①股票選擇權 ②績效薪酬制 ③按件計酬制 ④公開帳目管理
- 【3】6.若流動資產為\$100，淨固定資產為\$500，短期負債為\$70，長期負債為\$200，則股東權益為何？
① \$400 ② \$270 ③ \$330 ④ \$600
- 【1】7.倘您看中了一項年報酬率 12%的投資，所以在每年年初均固定投資\$400，若連續每年複利下，請問於第 3 年年底時，您可累積多少錢？
① \$1,512 ② \$1,446 ③ \$1,398 ④ \$1,350
- 【2】8.有關 X 理論與 Y 理論，下列敘述何者錯誤？
① X 理論與 Y 理論是以人性特質為出發的觀點
② Y 理論認為員工傾向逃避責任，僅願意聽從指揮行事
③ X 理論認為大部分的員工只重視工作安全並不具備企圖心
④ Y 理論假設員工對於責任或目標認同時，會自我要求與自我控制
- 【1】9.六個標準差(Six Sigma)是一種品質標準，表示其錯誤率不能超過若干？
①百萬分之 3.4 ②十萬分之 3.4 ③萬分之 3.4 ④千分之 3.4
- 【1】10.«2/10 net 30»表示買方應在 30 天內付款，若在 10 天內付款則可以少付貨款的 2%。這種方式稱為下列何者？
①現金折扣 ②數量折扣 ③功能折扣 ④季節折扣
- 【4】11.下列何者非屬「有可能」阻礙新產品研發的原因？
①社會和政府的約束 ②資金短缺 ③高額研發成本 ④產品生命週期的延長
- 【4】12.下列何項是用來表示組織正式任務的劃分及人員隸屬關係的界定？
①任務圖 ②策略地圖 ③甘特圖 ④組織圖

- 【3】13.對職務與人員的內涵進行有系統的收集與觀察其工作基本的工作內容、行為標準及資格要求等資料進行分析與判斷，稱為：
①人力資源規劃 ②工作規範 ③工作分析 ④工作說明
- 【3】14.信義公司每年需用原料 2 萬個單位，每次訂購成本 1,000 元，而每單位儲存成本 40 元，依經濟訂購量(EOQ)模式，則該公司每次訂購數量應為多少單位？
① 200 ② 500 ③ 1,000 ④ 2,000
- 【4】15.下列何項訓練方法是用來教授人際關係與銷售技巧，可讓被訓練者了解自己的行為對週遭他人的影響？
①講述 ②在職訓練 ③個案研究 ④角色扮演
- 【1】16.由克里斯汀生(Clayton M. Christensen)提出之理論，謂發明一個新的技術，改變了產品及製程的基本概念，並使得現有的競爭者毫無用武之地的創新，是屬於何種創新類型？
①破壞式創新 ②連續式創新 ③垂直式創新 ④漸近式創新
- 【3】17.下列何項觀點認為最有效的領導方法係視目前的情境狀況而定，也就是說領導風格與領導績效受到情境因素的影響？
①轉換型領導觀點 ②魅力型領導觀點 ③權變觀點 ④交易型領導觀點
- 【4】18.下列何者係希望能同時獲得大量生產與小批量生產的優點，也就是希望能夠維持多樣少量客製化小批量生產，又能同時將成本維持與大量生產一樣地低廉？
①連續性生產 ②客製化生產 ③即時生產 ④彈性生產
- 【4】19.在組織中，下列何種職權是在專長領域中給予其他單位或個人的建議及諮詢的權力？
①管理職權 ②人事職權 ③直線職權 ④幕僚職權
- 【1】20.下列何者非為目標市場選擇時考慮的主要因素？
①科技環境的變化 ②區隔市場的競爭程度
③企業的資源與優勢 ④區隔市場的未來成長性
- 【1】21.下列何項理論認為人們是為了獲得某項報酬而工作，此報酬是人們所渴望得到的，且認為有機會獲得此報酬？
①期望理論 ②路徑—目標理論 ③需求層級理論 ④公平理論
- 【3】22.消費者的購買決策程序的第一個步驟為：
①資訊收集 ②替代方案評估 ③問題確認 ④分享
- 【4】23.下列哪一種活動是企業盈餘的主要來源？
①資金籌措活動 ②融資活動 ③投資活動 ④營業活動
- 【1】24.下列何項規劃必須考量生產地點是否接近市場與原物料的供應地、勞工的供應是否充足、能源與運輸成本高低等因素？
①廠址規劃 ②產能規劃 ③廠房佈置規劃 ④程序佈置規劃
- 【2】25.速動比率與流動比率是財務分析中衡量企業的：
①經營能力 ②短期償債能力 ③短期財務結構 ④長期償債能力
- 【3】26.當資金所創造的利潤大於其成本時，企業即可透過舉債方式來增加企業的業主權益報酬率，此種方法稱為：
①營運槓桿 ②投資槓桿 ③財務槓桿 ④水平槓桿
- 【2】27.下列薪資中，何者是以出賣勞力且為時薪計之工作為主？
①紅利 ②工資 ③薪水 ④獎金
- 【3】28.雲慶公司招募新人之條件為「需參加中國翻譯資格考試之資深翻譯等級及格，大學院校語言相關科系畢業，曾有一年以上即席口譯經驗」，此內容係為下列何者？
①工作分析 ②工作說明書 ③工作規範 ④工作合約

【請接續背面】

- 【3】29.下列何者是管理者可給予下屬懲罰或建議懲罰的權力？
①法制權 ②獎賞權 ③強制權 ④參考權
- 【4】30.當員工處於超高成熟度，不僅具有工作所需之技能，也樂於承擔工作責任時，可採下列何種領導型態？
①告知型領導 ②銷售型領導 ③參與型領導 ④授權型領導
- 【3】31.若進價為 100 元的商品，要維持 20%的毛利率，則售價應為多少元？
① 120 元 ② 123 元 ③ 125 元 ④ 128 元
- 【4】32.「PEST」分析是企業檢閱其外部環境的一種方法，其中 E 指的是下列何者？
① Effect ② Evaluate ③ Efficiency ④ Economic
- 【4】33.管理者需要具備對問題的解決與思考能力，以正確分析情境並作出決策，係為下列何種技能？
①組織技能 (organize skill) ②技術技能 (technical skill)
③人際技能 (human skill) ④概念技能 (conceptual skill)
- 【3】34.下列何者為企業的功能？
①品牌、商標、包裝、廣告、規劃 ②規劃、組織、用人、領導、控制
③生產、行銷、人事、財務、研發 ④輸入、處理、輸出、分析、控制
- 【2】35. Jeremy Bentham 主張之「為大多數人謀最大福利」的道德哲學，是屬於下列何種決策準則？
①個人主義導向 ②功利主義導向 ③道德權力導向 ④社會正義導向
- 【4】36.當泰勒使用科學管理方法研究最基層工人的工作時，費堯(H. Fayol)則專注在所有層級管理者之研究，他提出 14 項管理原則。其中：每位員工都應該只接受一位上司的命令，是為下列何項原則？
①分工原則 ②目標統一原則 ③主動原則 ④指揮統一原則
- 【4】37.賓士汽車的外觀典雅、隔音效果佳和安全性高等，都是該公司給予消費者的何種效益？
①品質規劃 ②品質組織 ③品質可靠度 ④績效品質
- 【2】38.下列何者屬於「短期支出」？
①資本支出 ②營運支出 ③固定資產 ④廠房設備
- 【1】39.企業在與原有業務無關的新市場上推出新產品，達成企業成長的目的，稱為下列何者？
①多角化 ②市場滲透 ③產品發展 ④市場發展
- 【2】40.由一人以上股東組成，就其出資額為限，對公司負其責任之公司，稱為下列何者？
①無限公司 ②有限公司 ③兩合公司 ④股份有限公司

第二部分：【第 41-60 題，每題 2 分，共計 20 題，佔 40 分】

- 【1】41.某會計師事務所的業績蒸蒸日上，他們想要了解：1.一個三等會計師的職責為何？ 2.要勝任該工作需要具備什麼樣的知識、技術與能力？ 3.這些要求與二等會計師有何不同？請問該公司的人資部門應該進行：
①工作分析 ②績效評估 ③薪酬計劃 ④彈性福利制度
- 【1】42.判斷自己的行為時，我們會傾向將成功歸為自己的努力或能力佳，將失敗歸為運氣不佳。此種傾向稱為下列何者？
①自利偏差 ②刻板印象 ③月暈效應 ④操作制約
- 【2】43.在生產時我們必須考慮損益平衡點。若 A 公司固定成本為\$300,000，變動成本為\$10，銷售價格為\$20。此時損益平衡銷售量為何？
① 2 萬台 ② 3 萬台 ③ 4 萬台 ④ 5 萬台
- 【1】44.甲公司是一個新創的小企業，若流動資產為\$708，這一年的總成本為\$1,344，在其他條件不變之下，請問甲公司還可以撐多久？
① 192 天 ② 636 天 ③ 368 天 ④ 125 天
- 【4】45.假設某工廠最高主管為廠長一人，若組織架構中「控制幅度」為 4 人，則「第五層」應有多少員工？
① 1,024 人 ② 4,096 人 ③ 64 人 ④ 256 人

- 【3】46.依據消費品的分類，若有一群消費者願意支付更多的購買努力取得具有獨特性或高度品牌知名度的產品，例如：汽車、音響零件、照相器材.....等，係為下列何者？
①便利品 ②選購品 ③特殊品 ④非搜尋品
- 【4】47.下列何項生產系統是利用自動化的機器設備與標準作業程序所進行的生產作業系統，且在生產過程中不需依賴作業人員太多的個人判斷？
①小批量生產 ②客製化生產 ③即時生產 ④大量生產
- 【2】48.根據赫茲伯格(Herzberg)雙因子理論，工作不滿意多發生在與工作相關的情境因素上，例如：行政管理、督導、工作環境條件等，這些因素稱為：
①激勵因子 ②保健因子 ③成就因子 ④期望因子
- 【3】49.下列何者非為霍桑實驗的重要發現？
①開啟了以行為為主要的管理思想 ②工作中的人性因素
③工作實體環境的重要 ④群體規範的影響
- 【4】50.控制程序的第一個步驟為何？
①修改績效目標及標準 ②衡量實際績效 ③選擇控制工具 ④建立目標及標準
- 【2】51.在產品生命週期的哪一時期，銷售量會急劇攀升，許多競爭者會先後進入市場，而這時期的顧客大多是早期採用者？
①導入期 ②成長期 ③成熟期 ④衰退期
- 【1】52.有關職權之敘述，下列何者錯誤？
①職權是由個人的權力所賦予的 ②在垂直體系中，位階愈高者被賦予的職權也愈大
③有職權的人，同時也有對應的職責 ④職權包含發佈命令、分配資源決策等等
- 【4】53.下列何者係指評估者考核員工時，僅以一兩個最顯著的因素來進行評估，而不自覺地將此顯著因素的評估結果影響到其他因素之評分所產生的評分偏誤？
①順序偏誤 ②社會偏誤 ③中間傾向 ④月暈效應
- 【1】54.在一個組織內同時採用功能式及事業部式的指揮鏈，員工除隸屬某一功能單位外，並負責某一特定的市場或產品區塊；這些員工同時向兩位主管負責，報告自己的進度，此種組織結構為：
①矩陣式組織結構 ②網路式組織結構 ③團隊式組織結構 ④產品式組織結構
- 【2】55.下列何種訂價方式一開始會訂定一個顧客可能願意支付的最高價格，再隨著產品生命週期而逐漸降低該產品的價格，以便接近更大範圍的市場？
①滲透訂價 (penetration pricing) ②刮脂訂價 (skimming pricing)
③知覺價值訂價 (perceived-value pricing) ④競爭導向訂價
- 【1】56.有關戴明(E. Deming)之 PDCA 循環，目前在應用上的敘述，下列何者錯誤？
①是將四個步驟分割由不同單位或個人負責 ②並非大刀闊斧改革，而是小規模改進
③檢討後必須立即進行改正行動 ④可應用於品質管理及品質改善的工作
- 【1】57.填答問卷者隔了三個月後再填一次問卷，兩次填答的結果非常類似，則可以說此調查工具：
①信度很高 ②效度很高 ③相關係數很高 ④顯著水準很高
- 【1】58.根據明茲伯格(Herry Mintzberg)在 1960 年代末期觀察管理者所做的工作，發現管理者扮演許多角色，其可區分成三大類，下列何者非屬之？
①專家角色 ②決策角色 ③資訊角色 ④人際角色
- 【2】59.企業之顧客以信用購買企業商品或服務，在未來某段時間方會支付公司現金之權益項目，稱為下列何者？
①應付帳款 ②應收帳款 ③在途現金 ④約當現金
- 【2】60.以既有技術為基礎，持續針對消費者需求不足之處，進行產品功能改良，以提升既有技術的使用價值之創新活動，稱為下列何者？
①破壞式創新 ②漸進式創新 ③根本式創新 ④引導式創新