

中華郵政股份有限公司 101 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：專業職（一） / 電子商務(網頁設計)【C8103】

專業科目（1）：電子商務與網路行銷

* 請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。
②本試卷為一張單面，共有四大題非選擇題，每題配分為 25 分。
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。
④請勿於答案卷上書寫姓名、編號或其他不應有的文字、標記、符號等，違反者該科成績以零分計。
⑤應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，扣除該科目成績 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。

題目一：

請回答下列有關電子商務與網路行銷的問題：

- (一) 建置網站進行電子商務的績效可用哪些指標衡量？請至少列出五項指標。
【15 分】
- (二) 許多公司會建置公司產品行銷網站，請列舉五項這類網站經常呈現的內容類別。
【10 分】

題目二：

請回答下列有關網頁設計的問題：

- (一) 寫出下列各事件所對應的 html 事件名稱：單擊滑鼠事件、雙擊滑鼠事件、輸入變更事件、網頁載入完成事件、網頁關閉事件。【15 分】
- (二) 指定網頁的標題(title)時必須運用哪一個 html 的標籤(tag)？此標籤的外層標籤為何？請以此標籤撰寫一段網頁標題為「測試網頁」的 html 原始碼。【10 分】

題目三：

- (一) 何謂網路廣告？【5 分】
- (二) 橫幅廣告(Banner)是常見的網路廣告類型，請再舉五個目前在網際網路上常見的網路廣告類型或方式。【5 分】
- (三) 網路廣告效果的基本衡量方式眾多，請說明廣告曝光(Ad Impression)、廣告索閱(Ad Request)、點選率(Click Through Rate；CTR)、每千次廣告成本(Cost Per Million；CPM)、轉換(Conversion)等五項指標之意義。【15 分】

題目四：

- (一) 何謂行動商務(Mobile Commerce, M-Commerce)？【5 分】
- (二) 有關行動商務，請說明行動裝置(Mobile Device)、行動作業系統(Mobile OS)、微瀏覽器(Micro Browser)的意義，並各舉出一個產品實例。【10 分】
- (三) 請說明無線應用上網協定(Wireless Application Protocol, WAP)、無線標記語言(Wireless Markup Language, WML)的內容。【10 分】