

# 臺灣菸酒股份有限公司 97 年新進職員甄試試題

甄選類別：國際貿易人員 (47504)

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

專業科目(三)：國際行銷

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為二十五分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及  $\pm$   $\times$   $\div$   $\sqrt{\quad}$   $\%$  M 功能之簡易型計算機應試。

④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

## 題目一：

據報導 (2007/03/31) 指出，「中國大陸人工便宜，讓全世界許多公司都紛紛外移到大陸，現在連 Burberry 品牌都決定遷廠到中國大陸，消息傳出的 6 個月來雖備受爭議，不但四處都出現抗議人士，就連英國王儲查爾斯都公開反對遷廠，不過不管如何，英國威爾斯的 Burberry 廠還是在 3 月 30 號關廠了。知名時尚品牌 Burberry 位於英國威爾斯的 POLO 衫生產工廠，30 號正式結束營業。該廠將遷往中國大陸廣東和深圳，此舉也造成了威爾斯 300 多人失業。」請就此報導回答下列幾個問題：

(一) 請問如 Burberry 公司的跨國企業，遷廠到中國大陸，有何利弊得失？【8 分】

(二) 請問當一跨國企業，面對全球市場進行國際化策略的制定時，除了成本之外，還有哪些因素應詳加考慮？【17 分】

## 題目二：

產業分析相關方法中，最知名的為麥可·波特 (Michael E. Porter) 所提出之五力模式 (five forces model)，請回答下列問題：

(一) 請說明該模式所提及之五種主要的競爭力量分別為何？【15 分】

(二) 另外，請說明麥可·波特認為既有產業有哪八種主要的進入障礙？【10 分】

## 題目三：

進行標準化的全球行銷策略會有哪些限制或困難？【25 分】

## 題目四：

就產品和廣告溝通組合之運用，國際行銷者會視情境的不同，而採取延伸 (extension) 或調適 (adaptation) 策略，換言之，國際行銷者可能採取下列四種策略：(1) 產品／溝通延伸 (2) 產品延伸／溝通調適 (3) 產品調適／溝通延伸 (4) 產品／溝通調適。請舉例說明上述四種策略適用的情境為何？【25 分】