

台糖公司 96 年現職人員初任專業性職位甄選試題

甄選類別：會計

*請填寫入場通知書編號：_____

專業科目(二)：成本會計(上)

注意：①本試卷正反兩頁共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。
②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③答案卡務必繳回，違者該科以零分計算。

1. 描述組織內會增加產品或勞務效用之有用性的企業職能順序，稱之為：
① 供應鏈 ② 顧客關係管理 ③ 產品附加價值分析 ④ 價值鏈
2. ① 客觀 ② 獨立性 ③ 保密 ④ 能力 ⑤ 正直，上述有幾項不屬於管理會計人員協會(Institute of Management Accountants)所頒佈之管理會計人員行為準則(Standards of Ethical Conduct for Management Accountants)？
① 零項 ② 一項 ③ 二項 ④ 三項
3. 安永公司直接人工每小時工資率為\$100，加班期間每小時之工資率為\$150(含加班津貼\$50)，每週工作小時 40 小時，本週實際工作 44 小時。安永公司本週應借記：
① 在製品\$4,600 ② 製造費用\$4,600
③ 在製品\$4,000 及製造費用\$600 ④ 在製品\$4,400 及製造費用\$200
4. 對銀行而言，負責開放新型抵押放款之部門主管的薪資是：
① 變動成本 ② 研發成本 ③ 直接成本 ④ 銷貨成本
5. ① 售價提高 ② 變動成本降低 ③ 固定成本增加 ④ 產銷量增加，上述有幾項會導致損益兩平點降低？
① 一項 ② 二項 ③ 三項 ④ 四項
6. 永勝公司產銷 A197 及 B254 兩種產品，A197 及 B254 的預計銷售數量分別為 10,000 及 20,000 單位；預計單位售價分別為\$40 及\$30；預計變動成本率分別為 70%及 80%。假設預計淨利為\$160,000，則預計固定成本上限為：
① \$80,000 ② \$90,000 ③ \$240,000 ④ \$600,000
7. 勝華公司銷貨金額為\$4,000,000，邊際貢獻率為 40%，安全邊際率為 37.5%，則損益兩平點銷貨金額為：
① \$1,500,000 ② \$2,400,000 ③ \$2,500,000 ④ \$10,000,000
8. 華雅公司銷貨金額為\$3,000,000，變動成本為銷貨的 55%，淨利為\$450,000，則營運槓桿為：
① 3 ② 3.67 ③ 4 ④ 4.67
9. ① 實際成本法 ② 正常成本法 ③ 標準成本法，上述有幾項的製造費用係採用預計分攤率？
① 零項 ② 一項 ③ 二項 ④ 三項
10. 整備成本(set-up cost)屬於：
① 批次水準成本(batch-level costs)
② 產品支援成本(product-sustaining costs)
③ 設備支援成本(facility-sustaining costs)
④ 產出單位成本(output unit-level costs)
11. ① 生產預算 ② 現金預算 ③ 行銷成本預算 ④ 銷貨預算 ⑤ 資本支出預算 ⑥ 研究成本預算 ⑦ 期末存貨預算，上述有幾項不屬於營業預算？
① 一項 ② 二項 ③ 三項 ④ 四項
12. 雅利公司第二季的銷貨金額為\$250,000，毛利為銷貨成本的 25%，3 月 31 日及 6 月 30 日的存貨分別為\$60,000 及\$80,000。第二季的進貨金額為：
① \$167,500 ② \$180,000 ③ \$207,500 ④ \$220,000
13. 描述在一段期間內(如 2-3 年)，考慮季節、循環及其他趨勢因素之後，能滿足平均顧客需求的產能水準稱之為：
① 實質產能 ② 正常產能 ③ 理論產能 ④ 標準產能

14. 擁有高固定成本與未使用產能的企業，若在銷售下降時提高售價以便反映成本，最可能導致：
- ① 閒置產能 ② 多餘產能 ③ 雙峰訂價策略 ④ 惡性需求螺旋循環
15. 目前尚未發生，但依據過去的決策將在未來發生的成本稱之為：
- ① 機會成本 ② 沈沒成本 ③ 鎖定成本 ④ 目標成本
16. 對相同產品或勞務在需求迫切且產能限制時，收取較高價格的訂價策略，稱之為：
- ① 差別價格訂價(price discrimination)
 ② 尖峰負荷訂價(peak-load pricing)
 ③ 雙重訂價(dual-pricing)
 ④ 侵略性訂價(predatory pricing)
17. 在討論下列那一種成本管理觀念時，最有可能談論到花生醬成本法(peanut-butter costing)？
- ① 作業基礎成本制度 ② 標竿制度 ③ 平衡計分卡 ④ 全方位計分卡
18. 線性規劃最有可能用於協助企業解決下列那一種問題？
- ① 資本之決策 ② 不確定性決策 ③ 訂價決策 ④ 資源分配決策
19. 影子價格與下列何者類似？
- ① 增支成本 ② 差異成本 ③ 機會成本 ④ 設算成本
20. 威和公司生產 A 及 B 兩種產品，生產 A 及 B 分別須投入 4 及 1 小時，全年產能共計 400,000 小時，但 B 的產能不能超過 300,000 單位。A 及 B 的邊際貢獻分別為 \$5 及 \$2，為獲得最大利潤，威和公司應生產 A 的單位數為：
- ① 15,000 ② 20,000 ③ 25,000 ④ 30,000
21. 同 20 題資料，威和公司應生產 B 的單位數為：
- ① 250,000 ② 300,000 ③ 350,000 ④ 400,000
22. 成本習性分析最不可能達到下列那一種目的？
- ① 成本的計算 ② 成本的預測 ③ 成本的分析 ④ 成本的分攤
23. 若採用高低點法及最小平方法分析出來的固定成本相同，最有可能表示：
- ① 變動成本率不同
 ② 全部成本屬於固定成本
 ③ 全部成本屬於變動成本
 ④ 該項半變動成本呈現之變動情況相當有規律
24. 成本習性分析主要係探討：
- ① 成本與成本標的的關係 ② 成本與作業量的關係
 ③ 成本與會計科目的關係 ④ 成本與財務報表的關係
25. 當企業有多餘產能時，在決定是否接受特殊訂單決策中，下列哪一項最有可能屬於攸關成本？
- ① 固定成本 ② 變動成本 ③ 全部成本 ④ 產品成本
26. 在是否購置新機器汰換舊機器決策中，舊機器的帳面價值屬於：
- ① 沈沒成本 ② 差異成本 ③ 機會成本 ④ 攸關成本
27. 生產第一件產品須投入 100 個人工小時，在累積學習曲線模式為 80% 之下，生產第二件須投入的人工小時數為：
- ① 60 小時 ② 64 小時 ③ 80 小時 ④ 84 小時
28. 在預算期間內，持續不斷修正預算數字的制度，稱之為：
- ① 作業基礎預算制度 ② kaizen 預算制度
 ③ 滾動性預算制度 ④ 平衡計分預算制度
29. 標準成本制度下，當成本的各项差異結轉至下列何種項目時，將會產生與實際成本制度相同的財務報表？
- ① 存貨 ② 損益帳戶 ③ 銷貨成本 ④ 存貨及銷貨成本
30. 當生產數量大於銷售數量時，全部成本法下的淨利較直接成本法下的淨利為：
- ① 高 ② 低 ③ 相同 ④ 不一定

31. 管理會計人員為企業之規劃與控制作業提供具價值之協助時，有三項重要指引：運用成本效益法、在行為面與技術考量上，賦予相同之全面考量，以及採用_____。
- ① 攸關決策成本
 - ② 不同目的不同成本觀念
 - ③ 預測趨勢觀念
 - ④ 責任會計觀念
32. 下列哪一種主管為企業之幕僚主管？
- ① 銷售部門主管
 - ② 製造部門主管
 - ③ 配送管理主管
 - ④ 財務部門主管
33. 某包裝供應商目前正爭取公司之一合約，該供應商提供其客戶之管理會計人員，全部免費之職棒年度總冠軍決賽門票五張。當提出此邀請時，該供應商並未提及新合約事宜。公司會計人員並非為該供應商之私人朋友，會計人員知道成本問題為是否核准此新合約之關鍵點，他也十分擔心該供應商會問及其他競爭包裝廠商之投標細節。如果會計人員接受廠商之門票，將可能違反下列哪些職業道德準則？
- ① 保密、正直
 - ② 能力、客觀
 - ③ 保密、客觀
 - ④ 正直、能力
34. 下列敘述何者錯誤？
- ① 會計師事務所執行審計合約大部分採用分批成本制
 - ② 環球電影公司製作之影片大部分採用分批成本制
 - ③ 美國銀行(Bank of America)之銀行支票處理採用分批成本制
 - ④ 蜆殼汽油之石油提煉採用分步成本制
35. 下列哪一項成本屬於存貨成本？
- ① 行銷費用
 - ② 銷貨成本
 - ③ 工廠管理員薪資
 - ④ 總公司建築物折舊
36. 當實際製造費用高於已分攤製造費用，如有差額公司採用直接轉入銷貨成本中，下列敘述何者正確？
- ① 會產生多分攤間接成本，差額會增加銷貨成本數
 - ② 會產生多分攤間接成本，差額會減少銷貨成本數
 - ③ 會產生少分攤間接成本，差額會減少銷貨成本數
 - ④ 會產生少分攤間接成本，差額會增加銷貨成本數
37. 下列預算順序請按先後順序排列：A. 生產預算；B. 直接材料成本預算；C. 預算損益表；D. 收入預算
- ① A、B、D、C
 - ② D、A、B、C
 - ③ D、C、A、B
 - ④ C、A、B、D
38. 變動成本不利之彈性預算差異可能由下列哪些因素所造成的？A. 實際投入項目之數量比預算數高；B. 實際投入項目支付之價格高於預算數；C. 實際出售之價格高於預算數
- ① A、B
 - ② A、C
 - ③ B、C
 - ④ A、B、C
39. 新新公司整體預算預計營業利益為 5,000 萬，但實際營業利益僅有 4,000 萬，則：
- ① 營業利益之靜態預算為 1,000 萬有利差異
 - ② 營業利益之靜態預算為 1,000 萬不利差異
 - ③ 營業利益彈性預算差異為 1,000 萬有利差異
 - ④ 營業利益彈性預算差異為 1,000 萬不利差異
40. 有關目標定價之敘述，下列何者正確？
- ① 是一種短期定價決策
 - ② 是成本定價的一種方式
 - ③ 所有變動成本都是攸關成本
 - ④ 是依據顧客對產品願意給付之價格估計
41. 下列對決策之數量因素之敘述，何者正確？
- ① 必須能以貨幣衡量者
 - ② 可用數字衡量之因素均屬之
 - ③ 包括財務性資訊及品質性資訊
 - ④ 員工道德也屬於數量因素之一種

42. 下列何種狀況會產生不利之生產數量差異(Production Volume Variance) ?

- ① 實際生產數量超過預算數量水準(denominator level)
- ② 實際生產數量低於預算數量
- ③ 實際生產數量超過實際銷售數量
- ④ 實際銷售數量超過實際生產數量

43. 雅音公司生產三種產品 A、B 及 C，下列為相關資料：

	產品 A	產品 B	產品 C
銷貨收入	\$60,000	\$90,000	\$24,000
變動成本	36,000	48,000	15,000
邊際貢獻	\$24,000	\$42,000	\$9,000
固定成本			
可免成本	9,000	18,000	6,000
不可免成本	6,000	9,000	5,400
營業利益	\$9,000	\$15,000	-\$2,400

因為損失關係雅音公司考慮關掉產品 C，假設雅音關掉產品 C，且無其他替代性計畫，在關掉產品 C 後之營業利益為何？

- ① 增加 \$2,400
- ② 增加 \$3,000
- ③ 減少 \$3,000
- ④ 減少 \$5,400

44. 同心鐘錶出售一種裝飾用鐘錶每件 \$ 100，今年度同心共生產 100,000 個鐘錶，售出 80,000 個。其他資料如下：

直接材料成本每單位 \$ 30，直接人工成本每單位 \$ 2
 變動製造費用每單位 \$ 3，銷售佣金 每單位 \$ 5
 固定製造費用每單位 \$ 25，行銷管理費用（全部固定）每單位 \$ 15

同心鐘錶如採用變動成本法(Variable costing) 則每單位存貨成本為？

- ① \$32
- ② \$35
- ③ \$40
- ④ \$60

45. 東龍公司投資了\$10,000,000 於製造烤麵包機廠房，目標營業利益為每年\$1,800,000。公司計畫每年銷售 7,000 台機器，每台售價\$2,000。請問根據上述目標每台麵包機之目標成本為：

- ① \$1,742
- ② \$1,698
- ③ \$1,624
- ④ \$1,546

46. 產品生命週期成本係指：

- ① 出售公司滿足顧客所發生之成本
- ② 包含累積由最初產品研發到最後顧客服務之個別價值鏈成本
- ③ 使用產品與服務之重置成本
- ④ 產品服務之相關成本

47. Kingstone 員工忠誠度很高，此種資訊屬於：

- ① 品質性因素
- ② 數量性因素
- ③ 可以數字精確衡量因素
- ④ 財務資訊

48. 成功企業考慮購買一台新車\$400,000 作為運輸工具，還是將此一筆錢投資於估計有 6%報酬之公司債四年。如果成功企業決定購買新車，則購車之機會成本為：

- ① \$24,000
- ② \$96,000
- ③ \$400,000
- ④ \$0

49. 下列各項成本何者是變動成本法和歸納成本法之營業利益差異之主要原因？

- ① 直接材料成本
- ② 固定間接製造費用
- ③ 變動間接製造費用
- ④ 以上皆是

50. 當工廠的產能已全部利用時考慮應生產何種產品之決策，與下列何者有關？

- ① 產品外包決策分析
- ② 生產排成分析
- ③ 產品組合決策
- ④ 長期投資決策