

台糖公司 96 年現職人員初任專業性職位甄選試題

甄選類別：企劃控制

*請填寫入場通知書編號：_____

專業科目(一)：企業概論

注意：①本試卷正反兩頁共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答。
②本試卷之試題皆為單選選擇題，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。
③答案卡務必繳回，違者該科以零分計算。

1. 下列論述何者不符合知識經濟的特徵？
 - ①一般自然資源有其匱乏性，而知識資源則可無限延伸
 - ②成功的企業必是能懂得善用關鍵知識的企業
 - ③人類生活本質的改變主要取決於技術的創新與知識的探索
 - ④知識來自「經驗」而非「學習」
2. 學者 Mintzberg 認為管理者扮演的角色在有關資訊(informational)方面者為：
 - ①談判者(Negotiator)
 - ②監測者(Monitor)
 - ③聯絡者(Liaison)
 - ④領導者(Leader)
3. 下列對效率(Efficiency)與效果(Effectiveness)的敘述何者正確？
 - ①效率與效果皆是管理者最終追求的績效(Performance)之一
 - ②有效率的組織必定產生高效果
 - ③效率著重於目的，效果著重於手段
 - ④效率是”Do the right thing”，效果是”Do the thing right”
4. 若管理者要能瞭解一公司內各種錯綜複雜事務之間的關係，需要擁有何種管理技能？
 - ①規劃能力(planning skills)
 - ②人際關係能力(interpersonal skills)
 - ③概念性能力(conceptual skills)
 - ④溝通能力(communication skills)
5. 霍桑實驗印證了：
 - ①正式的社會性組織較小群體組織更能影響工人行為
 - ②當工作條件轉劣時，工人的產量會減少
 - ③工人的社會關係、工作動機與滿足會影響工人的產量
 - ④計件工資誘因較群體規範更能影響工人績效
6. 非程式化決策(non-programmed decision)發生在何種時機？
 - ①資訊充分
 - ②創新性及非例行性者
 - ③高度確定
 - ④結構化問題
7. 能幫助組織因應多變的環境，全力投注於最重要方向的工作，並使組織成員目標一致的規劃是：
 - ①策略規劃
 - ②作業規劃
 - ③程序規劃
 - ④早期規劃
8. 事業單位層級(business-level)策略不包含下列哪個選項？
 - ①水平整合
 - ②垂直整合
 - ③產品差異化
 - ④市場區隔
9. 「落水狗」(dogs)事業在 BCG 的事業組合矩陣中，擁有以下哪個特點？
 - ①低市場成長率，高相對市場佔有率
 - ②高市場成長率，低相對市場佔有率
 - ③低市場成長率，低相對市場佔有率
 - ④高市場成長率，高相對市場佔有率
10. 下列哪些不屬於功能性組織的缺點？
 - ①主管間缺乏交叉互動
 - ②目標最佳化的基礎為部門而非公司
 - ③設備、人力、資訊等資源的重複使用
 - ④部門間的各自獨立使得公司整體目標難以整合

11.下列何者是矩陣組織(Matrix Organization)的恰當描述？

- ①組織內一方面有傳統之功能部門，另一方面又有直屬於高層主管之專案經理
- ②許多相互獨立的組織間組成的暫時性網路結構
- ③不受傳統組織結構各種界限約束的一種組織
- ④所有組織成員不斷學習，在認識和解決相關工作問題上扮演主動積極的角色

12.下列何者是賦權(empowerment)的恰當描述？

- ①職權與責任由管理者轉移至員工，賦予相關工作之決定權
- ②決策權集中於高階管理層
- ③較低管理層獲有較大程度之授權
- ④主管將某種職權及職責，指定某位部屬擔負

13.下列何者為月暈效果(Halo effect)？

- ①只注意自己喜歡的事物
- ②根據他人所屬的族群做出判斷
- ③以單一特質評斷某人整體印象
- ④他人的想法必定和我相同

14.一個利於創新的組織文化，可能有：

- ①高風險容忍度(tolerance of risk)與高模糊接受度(acceptance of ambiguity)
- ②高風險容忍度(tolerance of risk)與低模糊接受度(acceptance of ambiguity)
- ③低風險容忍度(tolerance of risk)與高模糊接受度(acceptance of ambiguity)
- ④低風險容忍度(tolerance of risk)與低模糊接受度(acceptance of ambiguity)

15.轉換式領導者(Transformational leaders)是：

- ①決定部屬要做什麼以達成目標，其交換價值是訴諸於職位、薪資、福利的實質層次
- ②轉變部屬心態，提昇成員的意識層次以達成組織目標
- ③以部屬角色為主而領導者為輔
- ④根據傳統或職位的權威形式領導

16.根據公平理論在按件計酬的情況下，員工認為工資過低會產生：

- ①品質降低，產量不減
- ②產量降低，品質不減
- ③品質提高，產量不減
- ④品質提高，產量減少

17.深度面談作為人才遴選的工具，對於下列哪種職業最為有用？

- ①工友
- ②初階工程師
- ③餐廳經理
- ④起重機操縱員

18.下列何者是人資資源規劃的重要步驟之一？

- ①面談口試
- ②建立現有人才庫
- ③績效評估
- ④教育訓練

19.員工績效評估的目的較不包含下列哪個選項？

- ①作為升遷、調派及獎懲的依據
- ②協助員工擬定生涯規劃，評定發展潛力，作為訓練培植之依據
- ③可增加管理者對部屬的瞭解，而改善督導的方法
- ④尋求並吸引潛在員工

20.主動傾聽術不包括下列哪一項？

- ①關注的眼神
- ②肯定的表情
- ③不輕易打斷對方
- ④隨時糾正對方錯誤

21. 產品生命週期中銷售量之最高點通常出現在：
- ① 導入期 ② 成長期 ③ 成熟期 ④ 衰退期
22. 下列何者不是通路的功能？
- ① 便於接近顧客 ② 節省運輸成本 ③ 抑制需求 ④ 資訊流通
23. 認為市場具有異質性(heterogeneity)，而將錯綜複雜的市場根據顧客需求分割為若干具有同質性(homogeneity)的小市場。稱為：
- ① 目標市場 ② 市場垂直整合 ③ 產品市場 ④ 市場區隔
24. 下列何種觀念扮演滿足顧客需求的角色？
- ① 生產觀念 ② 銷售觀念 ③ 行銷觀念 ④ 行為觀念
25. 在接受全面品質管理(TQM)的公司，下列何者要負品管之責？
- ① 公司全體成員 ② 品管人員 ③ 高階主管 ④ 外聘顧問
26. 直線式的生產作業流程適用何種設備佈置？
- ① 產品佈置 ② 群組佈置 ③ 功能佈置 ④ 固定位置佈置
27. 建立企業與顧客間的資訊系統，針對顧客進行區隔化與差異化服務，以期迅速回應顧客需求與市場變化，增加顧客滿意度是：
- ① 企業資訊管理(Business Information Management)
② 顧客滿意管理
③ 六個標準差(six sigma)管理
④ 顧客關係管理(Customer Relationship Management)
28. 為掌握商機，但本身條件不足，兩個或兩個以上企業組織共用互補性資源而結成的聯盟是：
- ① 合併聯盟 ② 策略聯盟(strategic alliances)
③ 合資(joint venture) ④ 辛迪克(Syndicate)
29. 有 A, B 二專案，投資成本皆為 150 萬，未來四年中的現金流入分別是，A 專案：45 萬，75 萬，90 萬，120 萬；B 專案：40 萬，60 萬，75 萬，175 萬。若公司規定專案的回收期間不得低於 2.5 年：
- ① 可以選擇 B 專案 ② 二個專案都可以接受
③ 可以選擇 A 專案 ④ 二個專案都不好接受
30. 策略大師 Michael Porter 在《國家競爭優勢》一書中提及，影響一個國家的競爭優勢有四種環境因素，下列何者錯誤？
- ① 需求條件 ② 生產要素
③ 相關產業和支援產業的表現 ④ 企業策略，企業結構和同業合作
31. 提出管理十四項原則，被稱為「現代管理之父」的學者是哪一位？
- ① 泰勒 ② 費堯 ③ 吉爾布斯 ④ 甘特
32. 德國有名的心理學家，被稱為「工業心理學之父」的學者是哪一位？
- ① 佛來特 ② 巴納德 ③ 孟斯特柏 ④ 馬克斯韋伯
33. Mc Gregor 的 X 理論和 Y 理論所描述的內容，下列何者正確？
- ① X 理論強調性善論 ② X 理論最能適用於人性的假設
③ Y 理論認為人們本性是懶惰的 ④ 以上皆非
34. Herbert Simon 認為人的決策是有理性的，其前提有三項假設，不包含以下哪一項？
- ① 資訊不充足 ② 受限於個人影響 ③ 追求滿意解 ④ 人的習慣可以改變

35. 群體成員匿名且不互相碰面的方式填寫問卷，各自表達意見，經整合後再請成員提出解決方案，反覆而得到共識與結論，這種方法稱爲：
- ①腦力激盪法 ②名義群體技術法 ③德爾菲群體法 ④魔鬼辯證法
36. MBO 的優點不包含以下哪一項？
- ①使組織有充分的授權 ②有了 MBO 就可以成功的達成目標
③可藉此培育及發掘優秀人才 ④改善上司與部屬之間的關係
37. 競爭的來源不包含以下哪一項？
- ①領導者的個人特質 ②核心競爭力 ③有形資產 ④無形資產
38. 委員會組織的優點不含哪一項？
- ①集思廣益 ②平等參與 ③責任分散 ④減少衝突
39. 「三需求理論」又稱爲「學習需求理論」，三種需求中不包含以下哪一項？
- ①成就感需求 ②財富需求 ③權力需求 ④歸屬需求
40. 目標的設定需符合的條件限制，不包含以下哪一項？
- ①可改變的 ②可達成的 ③可承諾的 ④可報酬的
41. 「增強理論」強調藉由報酬或處罰的方式來改變或修正員工的個人行爲，下列何者錯誤？
- ①增強物作用與個人的反應有關 ②行爲的結果有利於個人時，行爲就會重複出現
③過份強調控制員工，偏向外在報酬 ④較適用於 Y 理論
42. 人力資源管理是 1990 年代逐漸被廣泛採用的名詞，人力資源管理：A. 幾乎與人事行政並無二致；B. 幾乎與人事管理並無二致
- ①僅 A 正確 ②僅 B 正確 ③AB 均正確 ④AB 均錯誤
43. 下列何者不是個人溝通的障礙？
- ①資訊氾濫 ②非語言的暗示 ③刻板印象 ④情緒影響
44. 衝突管理的發展階段中：
- ①傳統觀點認爲衝突是組織中的正常現象 ②人群觀點認爲衝突是可以避免的
③互動觀點認爲衝突有負面的效應 ④以上皆非
45. 以提供顧客產品與服務的最高價值，維持較佳的顧客滿意度爲長期目標，持續改善對顧客的服務品質，稱爲：
- ①關係行銷 ②目標行銷 ③交易行銷 ④觀念行銷
46. 一般而言，市場所包含的要素有三，其中不含：
- ①需求 ②經紀人 ③購買意願 ④購買能力
47. 服務的四項特性中，下列何者錯誤？
- ①無形性 ②易變性 ③不可分離性 ④不易消逝性
48. 已知固定成本爲\$1,000 萬，單位售價是\$10，變動成本\$5，損益兩平銷售額是：
- ①200 萬 ②2,000 萬 ③300 萬 ④3,000 萬
49. 「六個標準差」指的是將產程的誤差率控制在多少以下？
- ①百萬分之 5.4 ②百萬分之 3.4 ③百萬分之 4.2 ④百萬分之 2.8
50. 將自動控制機器，機器人，自動搬運設備等一組機器，以電腦程式或自動轉換來控制機器設備，生產不同的類似產品，將產品加以排序，經自動轉換順利完成加工，稱爲：
- ①彈性製造系統 ②電腦整合製造 ③電腦輔助製造 ④群組技術