

《經濟學》

試題評析	今年高考經濟學申論題特色有二：一為沒有計算數理題，全為申論題；二為題目簡單，不能失誤。 第一題考「產業關聯效果」，進口中間財成本提高影響供給及其轉嫁效果；第二題考數位經濟對AD-AS影響，答題必須具有目前產業演變之概念，甚至要提到行動支付、電子商務、機器人等實際例子說明才能拿高分。 此外，測驗題也偏簡單基本題，所以一般考生要得75分以上並不困難，程度好的學員90分以上亦有可能。
考點命中	第一題：《高點·高上經濟學總複習講義》第一回，蔡經緯編撰，頁54，第十一題為類似題。 第二題：《高點·高上經濟學總複習講義》第一回，蔡經緯編撰，頁20，第三題為類似題。

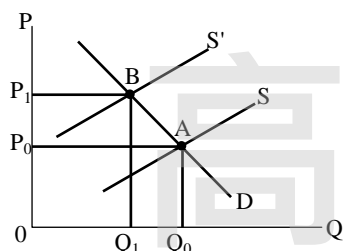
甲、申論題部分：(50分)

一、假設某一產品生產所需的設備與原料有相當比率必須仰賴進口，當新臺幣貶值時，對該產品的國內市場供給與需求會有何影響？(10分)又對該產品的國內價格有何影響？(5分)消費者與生產者那一方會負擔或受益比較大？(10分)

答：

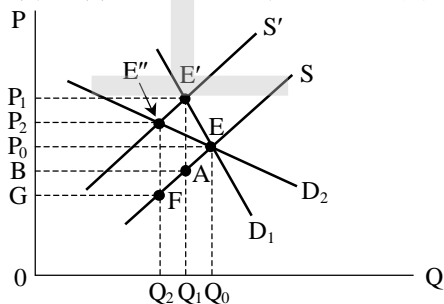
(一)新台幣貶值將使進口設備、原料之成本提高，生產該產品之供給將減少，但需求不變。

(二)供給減少(S左移至S')，均衡點由A點移至B點，該產品之國內價格由 P_0 提高至 P_1 。



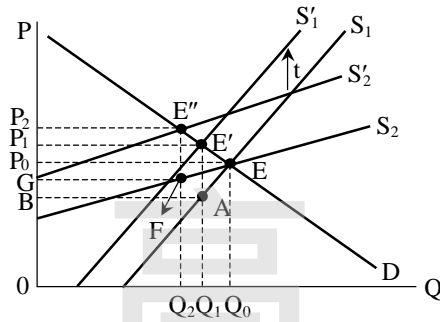
(三)進口原料成本提高的部分，能夠轉嫁多少給買方負擔視供需彈性之大小而定，如同對生產者課稅之租稅轉嫁。

1. 需求彈性愈小，消費者負擔愈大；需求彈性愈大(如圖中之 D_2)，消費者負擔愈少。



2. 供給彈性愈小，消費者負擔愈少；供給彈性愈大(如圖中 S_2)，消費者負擔愈多。

【版權所有，重製必究！】



二、近年來，世界各國皆在引進數位科技取代類比技術，原本各自獨立的產業現可跨業經營（數位匯流），行動支付、物聯網、製造業4.0、創新服務業、……乃因應而生。進入數位經濟時代後，請利用AD-AS（總合需求與供給）模型來探討：

（一）AD是否會受到影響？為什麼？（10分）

（二）AS是否會受到影響？為什麼？（10分）

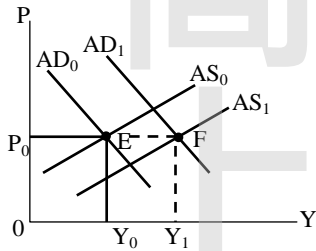
（三）國內一般物價水準與實質國民所得是否會受到影響？為什麼？（5分）

答：

（一）總合需求（AD）將會因為進入數位經濟時代而增加，因為買方之購買行為更加便利，商品資訊更加完整而快捷，支付方式更加便利，以上演變均有利於消費增加；此外，此一電子商務亦演變成跨境進行，使全球市場規模整合後更擴大，如同市場需求增加之效果，使一國之貿易量擴增。

（二）總合供給（AS）亦因進入數位經濟時代而增加，因為數位科技技術進步，有利於降低成本。例如產業之垂直整合使供應鏈更有效率分工；機器人使生產不受人工工時限制；產業之規模經濟效果及範疇經濟效果更加擴大。

（三）AD及AS均右移，實質所得（Y）必增加，但物價水準（P）之變化不一定，視AS右移與AD右移效果孰大而定。



乙、測驗題部分：（50分）

（C）1 如果經濟體對每增加一單位 Y 財貨的生產要犧牲越來越多的 X 財貨，則其生產可能曲線是：

（A）一條垂直線 （B）一條負斜率直線 （C）一條凹向原點曲線 （D）一條凸向原點曲線

（D）2 假設披薩及漢堡互為替代品，則披薩價格下跌時，我們預期漢堡價格_____，漢堡消費數量_____。

（A）上升；增加 （B）上升；減少 （C）下降；增加 （D）下降；減少

（A）3 假定草莓醬和果凍是互補品，其他條件不變，如果果凍價格下跌，則草莓醬市場的生產者剩餘：

（A）會增加 （B）會減少 （C）不會改變 （D）不確定是否會增加或減少

（A）4 其他條件不變，不管漢堡價格如何變化，小民每天買 2 個漢堡，她對漢堡的需求價格彈性為：

（A）0 （B）1 （C）大於1 （D）小於1，但大於0

（C）5 如果消費者的所得增加，使得公共巴士的搭乘（bus ride）需求量減少，則公共巴士的搭乘是：

（A）炫耀財 （B）正常財 （C）劣等財 （D）季芬財

（C）6 如果小花想增加她賣玉蘭花的收入，且知道玉蘭花需求的價格彈性大於 1，她應該：

（A）提高花價，因為需求量會同時增加

（B）提高花價，因為需求量減少的百分比將小於價格上升的百分比

- (C)降低花價，因為需求量增加的百分比將大於價格下降的百分比
(D)降低花價，以增加需求，使需求曲線右移
- (D) 7 假設某廠商生產 9 個烤餅的平均生產成本為5 元，10 個烤餅的平均生產成本為5.2 元，則第10 單位烤餅的邊際成本為：
(A) 0.2 元 (B) 2 元 (C) 5.2 元 (D) 7 元
- (C) 8 小民願意支付 750 元而大維願意支付1,000 元購買桌球拍，一隻桌球拍在市場的售價為800 元，則二人之消費者剩餘合計是多少？
(A) 100 元 (B) 150 元 (C) 200 元 (D) 250 元
- (D) 9 下列那一項不是完全競爭產業的特點？
(A)廠商家數很多 (B)短期內可有正的利潤 (C)廠商追求利潤最大化 (D)有許多差異化的產品
- (B) 10 若一個市場內的競爭與進入受到公共特許權、政府執照、專利權或著作權的核發影響，則稱之為_____。
(A)自然獨占 (B)法定獨占 (C)單一價格獨占 (D)價格歧視獨占
- (D) 11 公共財 (public goods) 的消費特性為：
(A)具排他性 (excludable)，但不具敵對性 (rival) (B)具敵對性，但不具排他性
(C)兼具敵對性與排他性 (D)不具敵對性，也不具排他性
- (B) 12 下列何種資產的流動性 (liquidity) 最高？
(A)股票 (B)紙幣 (C)房地產 (D)活期存款
- (A) 13 所謂停滯性膨脹 (stagflation) 係指下列何種現象？
(A)失業上升且通貨膨脹上升 (B)失業下降且通貨膨脹下降
(C)失業上升且通貨膨脹下降 (D)失業下降且通貨膨脹上升
- (C) 14 菲利浦曲線 (Phillips Curve) 描述_____及_____的_____向關係。
(A)名目GDP；物價水準；正 (B)通貨膨脹率；利率；正
(C)通貨膨脹率；失業率；負 (D)經濟成長率；失業率；負
- (C) 15 當失業率達到自然失業率時，代表無_____。
(A)摩擦性失業 (B)結構性失業 (C)循環性失業 (D)任何失業人口
- (B) 16 根據費雪等式 (The Fisher Equation)，通貨膨脹率為正時，隱含_____。
(A)實質利率大於名目利率 (B)實質利率小於名目利率
(C)實質利率等於名目利率 (D)實質利率為0
- (D) 17 根據貨幣數量理論 (Theory of Quantity)，在長期，_____的成長率增加導致_____的增加。
(A)實質GDP；通貨膨脹率 (B)實質GDP；貨幣流通速度成長率
(C)貨幣數量；實質GDP 成長率 (D)貨幣數量；通貨膨脹率
- (A) 18 當新臺幣_____，則我們預期臺灣的_____值_____。
(A)貶值；出口；增加 (B)貶值；進口；增加 (C)升值；出口；增加 (D)升值；進口；減少
- (B) 19 若經濟體系的均衡國內生產毛額 (GDP) 高於潛在產出 (potential output)，下列敘述何者正確？
(A)存在緊縮缺口，應採行擴張性財政政策 (B)存在膨脹缺口，應採行緊縮性財政政策
(C)存在緊縮缺口，應採行緊縮性財政政策 (D)存在膨脹缺口，應採行擴張性財政政策
- (B) 20 以下何者為中央銀行用以刺激景氣的擴張型貨幣政策？
(A)調高法定存款準備率 (B)公開市場買入 (C)公開市場賣出 (D)調高重貼現率
- (B) 21 若中央銀行在公開市場賣出債券，下列敘述何者正確？
(A)利率提高且貨幣供給增加 (B)利率提高且貨幣供給減少
(C)利率降低且貨幣供給增加 (D)利率降低且貨幣供給減少
- (C) 22 若經濟體系處於流動性陷阱 (liquidity trap)，下列敘述何者正確？
(A)貨幣與財政政策皆有效 (B)貨幣與財政政策皆無效
(C)財政政策有效，貨幣政策無效 (D)貨幣政策有效，財政政策無效
- (B) 23 根據一般物價變動的財富效果 (wealth effect)，當物價下跌，資產的購買力將會？
(A)上升且消費者支出減少 (B)上升且消費者支出增加
(C)上升且投資支出減少 (D)上升且投資支出增加
- (A) 24 當景氣低迷時，政府可採取_____公共支出或_____稅賦的財政政策來刺激景氣。

- (A)增加；減少 (B)增加；增加 (C)減少；減少 (D)減少；增加
(B) 25 假如兩國的資產報酬率相同，則____假說成立。
(A)購買力平價 (B)利率平價 (C)交換平價 (D)外匯平價

高點 · 高上

【版權所有，重製必究！】