

《經濟學》

試題評析

本次考題兩大題申論題全為個體經濟部分，且測驗題亦為個經題數多於總經（15：10），為近年少見。申論題第一題考生產補貼之供需計算，只要謹慎作答應都可答對；惟第(四)子題佔9分，應以數學式再輔以圖形詳細分析補貼之利益歸屬；第二題為需求彈性與不同訂價法之計算與判斷，較不易精準回答。申論題一般程度應可得35分以上，程度佳者得45分以上不難；測驗題偏易，得40分以上不難！

甲、申論題部分（50分）

一、假設稻米的市場需求與供給函數分別為：

$$Q^D = 90 - P$$

$$Q^S = 10 + 3P$$

上兩式中 P 是稻米的價格， Q^D 、 Q^S 分別是需求量與供給量。

(一) 稻米的均衡價格與數量分別是多少？（4分）

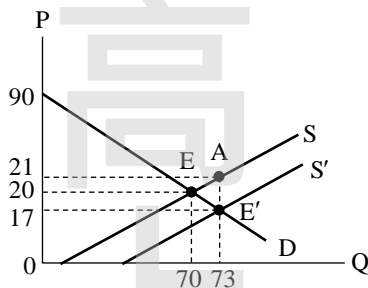
(二) 假設政府對稻米生產每單位補貼4元，則補貼下消費者價格與數量分別是多少？（8分）

(三) 政府補貼支出中，稻米的全體消費者與全體稻農分別得到多少？（4分）

(四) 請說明補貼利益歸屬的決定因素。（9分）

答：

(一) 市場均衡條件， $Q^D = Q^S$ ， $90 - P = 10 + 3P$ ，得：均衡價格 (P) = 20，均衡數量 (Q) = 70。



(二) 政府每單位產品生產補貼4元，供給給將平行下移4元之垂直距離，即 S' 為： $P = \frac{1}{3}Q - \frac{22}{3}$ ，或

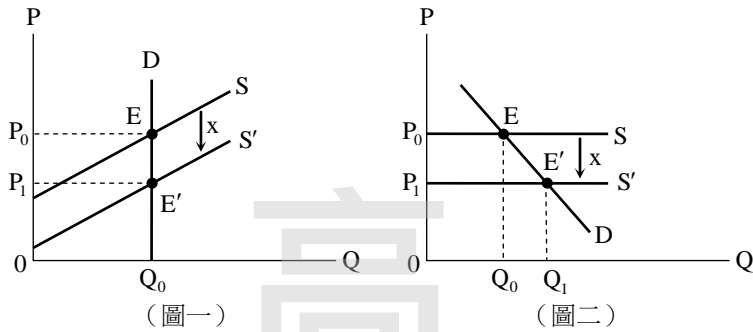
$Q^S = 22 + 3P$ 。 $Q^D = Q^S$ ， $90 - P = 22 + 3P$ ，得消費者支付價格 (P) = 17，均衡數量 (Q) = 73。補貼前、後情況如上圖所示。

(三) 政府補貼支出 = $4 \times 73 = 292$ 。其中消費者享受到降價利益，每單位降價3元 (= 17 - 20)，共得到利益219元 (= 3×73)；生產者每單位實得價格增加1元 (= 21 - 20)，共得到利益73元 (= 1×73)。

(四) 補貼利益歸屬，可由以下關係式說明。

$\frac{E^S}{E^D} = \frac{\text{買方受惠利益}}{\text{賣方受惠利益}}$ 。因此，供給彈性 (E^S) 愈大時，或需求彈性 (E^D) 愈小時，買方受惠利益愈多；

反之， E^S 愈小，或 E^D 愈大時，買方受惠愈少，賣方受惠愈多。茲以 $E^D = 0$ (圖一)，或 $E^S \rightarrow \infty$ (圖二) 全由買方受惠，圖形分析如下。



圖一需求線呈垂直線，原均衡點為 $E(P_0, Q_0)$ ；政府對生產者從量補貼 x 元，供給線平衡下移 x 元而為 S' ，新均衡點為 E' ，數量維持 Q_0 不變，消費者支付價格由 P_0 降至 P_1 ， $\overline{P_0 P_1} = x$ ，故全由買方受益。圖二供給線為水平線，補貼 x 元以後由 S 平行下移為 S' ，亦有相同結果，即 $\overline{P_0 P_1} = x$ 。

反之，若 $E^D \rightarrow \infty$ ，或 $E^S = 0$ ，則全由賣方受惠，則不贅述。

- 二、某100元均一價快餐店近日推出網路列印午餐折價券活動，凡持折價券者可享八折優惠。原本午餐時段顧客人數約80人，活動開始後增加到120人，但若檢視八折券的使用情況，則約有60人使用。請詳細說明下列問題：（每小題5分，共25分）
- (一)該店所面對的需求（消費者）是否具有價格彈性？請計算之。
 - (二)此折價活動是否提高該店的收益？
 - (三)約一半的消費者未使用折價券，是否表示這些消費者的價格彈性小？
 - (四)網路列印活動結束後，午餐時段顧客人數又回到約80人，該店因此開始販售一本10張800元的折價券。這種策略是否為一種差別訂價？
 - (五)承(四)，因10張一本的折價券銷路不佳，是否代表消費者的價格彈性小？

答：

- (一) $E^D = -\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = -\frac{(120-80)/80}{(80-100)/100} = \frac{50\%}{20\%} = 2.5 > 1$ 。若以大家都因8折券來店消費，消費者是具有需求彈性的。但若以使用折價券人數僅一半，整體是缺乏彈性的。
- (二)均一價100元時，來店客人80人，總收入8,000元（ $=100 \times 80$ ）；折價券活動下，總收入增加為10,800元（ $=80 \times 60 + 100 \times 60$ ）。
- (三)推出折價券後，有一半消費者未使用折價券，但仍來店消費，表示他們不在意價格高低，故可視這些消費者缺乏需求彈性，即需求彈性小。
- (四)販售一本10張800元之折價券，可視為第二級差別取價。因為一次消費1單位快餐訂價100元；若一次消費10單位快餐，則訂價80元，乃依消費量不同範圍而訂定與一般不同之價格。與路邊地攤貨賣衣服如此喊價：一件500元，一次帶兩件算你800元，非常相近。此外，亦可將折價券視為「第三級差別取價」。會使用折價券的消費者是一群價格彈性大及「保留價格」(reservation price)較低的消費者；反之，不使用折價券的消費者是一群價格彈性小且保留價格較高的消費者。故對前者廠商收取較低價格，對後者收取較高價格。
- (五)若上述策略銷售不佳，乃因消費者需求彈性小，即對打折促銷並不敏感。如同題(四)所分析。

【版權所有，重製必究！】

乙、測驗題部分（50分）

- (C) 1 根據貨幣數量學說，如果明年預估的經濟成長率為5%，物價膨脹率推估為3%，貨幣的流通速度沒有改變下，中央銀行的貨幣成長目標應訂在：
(A)-2% (B)2% (C)8% (D)15%
- (C) 2 根據 Tobin q 理論，下列敘述何者正確？
(A)Tobin q = (建構資本市場的重置成本) / (建構資本市場的市場價值)
(B)Tobin q = (建構資本市場的重置成本) / (建構資本市場的票面價值)
(C)Tobin q 與資本邊際生產力、利率、折舊率有關
(D)根據Tobin q 理論可知，如果政府採投資抵減，會抑制民間的投資
- (A) 3 根據 Tobin q 的投資理論，投資的決策建構在資本市場價值與重置成本的關係上，在下列何條件下企業會願意投資？
(A) $q > 1$ (B) $q < 1$ (C) $q = 0$ (D) $q < 0$
- (D) 4 假設其他條件不變，在 IS - LM 模型中，貨幣以外其他資產之流動性降低，將會造成何種影響？
(A)IS 線右移，產出提高 (B)IS 線左移，產出下降
(C)LM 線右移，產出提高 (D)LM 線左移，產出下降
- (B) 5 由工資僵固性模型 (the sticky-wage model) 所推導出來的短期總合供給線，是立論於下列那一項因素？
(A)某些廠商不能迅速反應因需求改變所引起的價格變動
(B)因勞動契約使名目工資無法隨經濟狀況改變而迅速調整
(C)廠商對一般物價水準改變與相對物價水準改變產生錯覺
(D)實質工資水準緩慢調整，使得勞動供給等於勞動需求
- (A) 6 在固定匯率制度下，若一國國際收支產生順差時，則：
(A)外匯存底增加，匯率水準不變 (B)外匯存底減少，匯率水準不變
(C)本國貨幣升值，順差減小 (D)本國貨幣貶值，順差減小
- (B) 7 若效用為所得的函數，則風險中立者的總效用曲線為：
(A)水平線 (B)正斜率直線 (C)正斜率且斜率遞增 (D)正斜率且斜率遞減
- (B) 8 假設戰爭使一國之勞動力減少，但並未直接影響資本存量，則其立即的影響為何？
(A)總產出和每人平均產出都下降 (B)總產出下降，但每人平均產出上升
(C)總產出上升，但每人平均產出下降 (D)總產出和每人平均產出都上升
- (D) 9 某一經濟體系失業率下降 1%時，實質GDP 將增加2%；又此經濟體系之菲力普曲線 (Phillips curve) 呈現物價膨脹率下降1%，失業率會上升2%的關係，則此經濟體系犧牲比率 (sacrifice ratio) 為多少？
(A)0.5 (B)1 (C)2 (D)4
- (C) 10 當總合供給曲線為一垂直線，下列敘述何者正確？
(A)菲力普曲線具負斜率 (B)政府赤字增加不會導致物價膨脹
(C)貨幣供給減少會導致通貨緊縮 (deflation) (D)物價膨脹率與失業率有抵換關係
- (B) 11 下列關於「地租」的敘述，何者正確？
(A)地租的大小決定產品價格 (B)當土地的供給完全無彈性時，土地的需求愈大，地租也就愈大
(C)地租是資本財的報酬 (D)地租是土地的交易價格
- (A) 12 在一個以金錢為縱軸、不確定性為橫軸的平面上，一個風險趨避者的無異曲線會呈現：
(A)正斜率 (B)負斜率 (C)水平 (D)垂直
- (A) 13 關於橫軸為 X 財，縱軸為 Y 財的生產可能曲線，則線形的生產可能曲線表示：
(A)X 財與 Y 財的機會成本為固定的 (B)X 財的機會成本固定，Y 財的機會成本遞增
(C)Y 財的機會成本固定，X 財的機會成本遞增 (D)X 財與 Y 財的機會成本均為遞增
- (B) 14 就敵對性 (rivalry) 與排他性 (excludability) 而言，會產生「共有財的悲劇」(The Tragedy of the Commons) 的財貨有那些特性？
(A)無敵對性，有排他性 (B)有敵對性，無排他性
(C)有敵對性，有排他性 (D)無敵對性，無排他性
- (A) 15 如果累積的產量 Q 越多，廠商僱用的勞動便有學習效果。而廠商的規模越大，產量 q 越多，則有規模經濟。令常數 a, b, c > 0，下列平均成本，何者可以表示上述現象？

- (A) $AC = a - bQ - cq^2$ (B) $AC = a + bQ - cq^2$ (C) $AC = a - bQ + cq^2$ (D) $AC = a + bQ + cq^2$
- (A) 16 已知 3 單位的L 及5 單位的K, 可生產100 單位的產品。若同時將L 與K 分別增加為9 單位與15 單位, 則其生產的產量為下列何者時, 此一生產技術符合規模報酬遞減?
- (A)280 (B)300 (C)350 (D)400
- (D) 17 若廠商的短期生產處在邊際報酬遞減的階段, 則:
- (A)平均成本在遞減階段 (B)平均成本在遞增階段
(C)邊際成本在遞減階段 (D)邊際成本在遞增階段
- (D) 18 進行 Cournot 數量競爭的雙占廠商面對的市場需求函數為 $P = 120 - 2q_1 - 2q_2$, 其中廠商1 沒有邊際生產成本, 但是廠商2 的邊際生產成本等於30。下列何者是市場的均衡結果?
- (A) $q_1 = 0, q_2 = 22.5$ (B) $q_1 = 30, q_2 = 0$ (C) $q_1 = 15, q_2 = 10$ (D) $q_1 = 25, q_2 = 10$
- (A) 19 假設市售泡麵是劣等財, 下列何者不會造成泡麵的價格下跌?
- (A)所得減少 (B)小麥價格下跌
(C)麵館的現煮麵食降價 (D)醫學報導多食泡麵有害健康
- (A) 20 如果市場需求為 $P = 120 - 2Q$ (P 表價格, Q 表數量), 供給為 $P = 40 + 6Q$, 則市場均衡價格及數量分別為:
- (A) $P = 100, Q = 10$ (B) $P = 10, Q = 100$ (C) $P = 80, Q = 20$ (D) $P = 20, Q = 20$
- (C) 21 假設消費者保護團體遊說政府對豬肉市場採取限價措施, 後來政府訂定低於原市場均衡價格的價格上限, 對市場消費者剩餘的影響為何?
- (A)因為消費者可購買的數量減少, 消費者剩餘減少
(B)因為消費者必須付出的價格上升, 消費者剩餘減少
(C)因為消費者可購買的數量減少但價格下跌, 消費者剩餘變化不一定
(D)因為消費者可購買的數量增加同時價格下跌, 消費者剩餘增加
- (D) 22 若一獨占者面對市場需求曲線為 $P = 300 - 6Q$, 且生產之邊際成本為 $MC = 3Q$, 則極大利潤之下的產量 Q^* 與訂價 P^* 應為:
- (A) $Q^* = 40; P^* = 60$ (B) $Q^* = 33.3; P^* = 100$ (C) $Q^* = 25; P^* = 150$ (D) $Q^* = 20; P^* = 180$
- (B) 23 在勞動市場上, 廠商常利用教育文憑來判斷生產力高低, 以篩選出合適員工。這種市場傳訊機制, 是為了解決何種訊息不對稱問題?
- (A)道德危險 (moral hazard) (B)反向選擇 (adverse selection)
(C)外部性 (externality) (D)公共財 (public goods)
- (A) 24 下列那一項的財政制度具有可緩和景氣波動的自我調節功能?
- (A)所得稅 (B)定額稅 (C)老人津貼 (D)降低利率
- (D) 25 「經濟租」指的是:
- (A)一物的報酬超過其經濟利潤的部分 (B)一物的報酬超過其平均成本的部分
(C)一物的報酬超過其固定成本的部分 (D)一物的報酬超過其機會成本的部分

【版權所有，重製必究！】