

臺灣菸酒股份有限公司 102 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題  
 職等 / 甄試類別【代碼】：從業職員-第 3 職等人員【一】 / 物流管理人員【E9003】  
 專業科目 3：供應鏈策略管理

\* 請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
 ②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
 ③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。  
 ④應考人得自備簡易型電子計算機，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
 ⑤請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
 ⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

金言公司分析 2012 年的存貨資料如下表所示，該公司 2012 年的銷貨成本為 1000 萬元，2012 年該公司有 52 個營業週，請問：

- (一) 金言公司的存貨供應週數為多少週？【15 分】
- (二) 存貨週轉率為多少？【10 分】

	項目編號	平均數量	單位價值(元)
原物料	101	1400	50
	102	1000	32
	103	400	60
	104	2400	10
	105	800	15
在製品	106	320	700
	107	160	900
	108	280	750
	109	240	800
	110	400	1000
成品	111	60	2000
	112	40	3500
	113	50	2800
	114	20	5000
	115	40	4200

題目二：

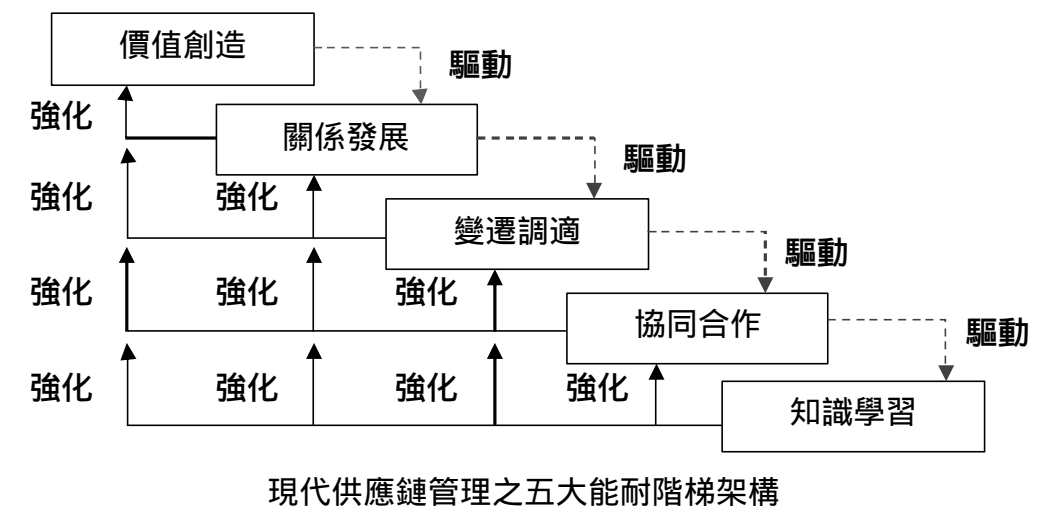
名詞解釋：

- (一) 第四方物流 (4PL) 業者 【8 分】
- (二) 供應商管理存貨 (vendor-managed inventory, VMI) 【5 分】
- (三) 投寄發送 (drop shipping) 【7 分】
- (四) 顧客關係管理 (customer relationship management, CRM) 【5 分】

題目三：

綜觀近 20 年企業在供應鏈管理上之努力與突破，實受到許多不同因素之影響，迄至今日可看出供應鏈管理已經成為成功企業管理工作的核心。現代供應鏈管理包含下圖中階梯狀關聯性架構呈現的五大能耐(competence)，上層能耐之發展程度將趨動下層能耐之發展，而下層能耐發展所得之成果將強化上層能耐之應用經驗。請簡要闡述每項能耐的內涵。

【25 分】



題目四：

「供應鏈管理的特質是一個新的企業經營管理模式：管理的哲理是跨企業整合以創造更大的供應鏈價值；管理的終極目標是「創造顧客、股東及供應鏈成員顯著之價值」；營運目標則為企業內部與外部供需間的有效整合-創新、集中力量、同步化、競爭力；管理的標的則為市場產品、服務與資訊；涉及的核心企業功能與程序包含搜源、採購、轉換(生產)、及物流，介面功能與程序包含行銷、銷售、產品設計、財務與資訊科技；涉及的企業組織包含企業自體、通路夥伴-可能是供應商、中間商、物流商或顧客；營運方法著重在整合、協調與協作。」請問：

- (一) 從以上解說簡要定義何謂供應鏈管理。【15 分】
- (二) 從以上解說簡要闡述供應鏈管理對企業經營的策略價值。【10 分】