

臺灣省各級農會第 20 次新進及升等人員統一考試試題

科目：供運銷業務實務

類別：技工、工友晉升職員

作答注意事項：

1、全部答案請寫在答案卷內，如寫在試題紙上，則不予計分。

2、請以黑色或藍色鋼筆或原子筆書寫，並以橫式書寫（由左至右，由上而下）。

一、選擇題（每題三分，計三十分）

- (3) 1. 依糧食標示辦法規定，糧食之品質規格有國家標準等級且符合相當等級者，應標示其等級；未達國家標準者，應標示為 (1) 不用標示 (2) 空白 (3) 等外 (4) 自訂標準。
- (2) 2. 糧食混合其他食品，以包裝或容器形態出售，且包裝或容器內單一品項糧食含量達百分之多少以上者，其有關糧食之標示，應依糧食標示辦法之規定。(1) 40 (2) 50 (3) 60 (4) 70
- (2) 3. 糧食品質規格有國家標準等級者，其品質規格未達國家標準幾等以上時，不得使用優質、良質等容易引起消費者誤解或混淆之文字標示(1) 一 (2) 二 (3) 三 (4) 四
- (2) 4. 有機米應標示項目，除應符合糧食標示辦法規定標示外，另應依下列何項辦法相關規定辦理 (1) 優良農產品驗證管理辦法 (2) 農產品生產及驗證管理辦法 (3) 農產品批發市場管理辦法 (4) 農產品販運商輔導管理辦法。
- (1) 5. 政府推動休耕農地轉作產銷無虞作物，目前契作飼料玉米每期作每公頃獎勵標準 (1) 45,000 元 (2) 40,000 元 (3) 35,000 元 (4) 50,000 元。
- (3) 6. 政府推動休耕農地轉作產銷無虞作物，目前契作牧草及青割玉米每期作每公頃獎勵標準 (1) 45,000 元 (2) 40,000 元 (3) 35,000 元 (4) 50,000 元。
- (3) 7. 為維護國家糧食安全，穩定糧食供應，目前政府應於國內適當場所儲備不低於多久時間稻米消費量之安全存量 (1) 一個月 (2) 二個月 (3) 三個月 (4) 四個月。
- (1) 8. 農產品自生產、加工、分裝、流通至販賣之公開且可追溯之完整紀錄稱為 (1) 產銷履歷 (2) 驗證標章 (3) 驗證制度 (4) 認證制度。
- (1) 9. 向農產品批發市場供應農產品者稱為 (1) 供應人 (2) 承銷人 (3) 販運商 (4) 零售商。
- (2) 10. 向農產品批發市場購貨，在同一市場內批售農產品予零售商或大消費戶者稱為 (1) 販運商 (2) 零批商 (3) 農業企業機構 (4) 承銷人。

二、 填充題（每格三分，計三十分）

1. 政府自 100 年 1 期作調高公糧稻穀收購價格每公斤（ 3 ）元，調高後稜稻穀計畫收購價格每公斤（26）元，稜稻穀輔導收購價格每公斤（23）元，稜稻穀餘糧收購價格每公斤（21.6）元。
2. 政府自 100 年 2 期作補助農民繳交公糧稻穀烘乾、包裝及堆疊費用每公斤乾穀（2）元。
3. 農產品盛產可以採行（加工）、（儲藏）等二種運銷職能予以調節，穩定農產品價格。
4. 消費者所付農產品價格與該農產品農民所得價格之差距，稱為（運銷成本）。
5. 農產品市場交易法規定，農產品批發市場得分向（供應人）及（承銷人）收取管理費。

三、 簡答題（每題十分，計四十分）

1. 政府推動農產品安全制度，使農產品從農場到餐桌，透過驗證為安全把關，請列舉二項驗證標章。

答：吉園圃安全蔬果、CAS 優良農產品、產銷履歷、有機等四項標章。（以上寫出其中二項即可）

2. 銷售包裝食米應依糧食管理法及糧食標示辦法規定，在包裝容器上以中文及通用符號明確標示項目，請列舉三項。

答：品名、品質規格、產地、重量、碾製日期、保存期限、廠商名稱、電話號碼、地址及其他應遵行事項。（以上寫出其中三項即可）

3. 農會辦理共同運銷的優點為何，請列舉二項。

答：降低運銷成本、增加議價能力、保證取得貨款、確立市場交易制度及享受各項獎勵措施。（以上寫出其中二項即可）

4. 台灣地區果菜交易量最大之產地及消費地批發市場為那二家批發市場。

答：西螺果菜市場及台北果菜市場。