

# 高點

堅持夢想  
全力相挺

# 公職 快速通關

EXPRESS >>> Pass!

高普考准考證 就是你的 **VIP券**

**弱科健檢**

加入【高普考行政學院生活圈】可免費預約參加 ▶▶▶



## 7/7—16 行政 廉政 社會 考場限定

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>112<br/>地方特考<br/>衝刺</b> | <p>【總複習】面授/VOD：特價 4,000 元起、雲端：特價 5,000 元起</p> <p>【申論寫作班】面授/VOD：特價 3,000 元起科、雲端：特價 7 折起科</p> <p>【選擇題誘答班】面授/VOD：特價 1,000 元/科、雲端：特價 1,500 元起科</p>          |
| <b>113<br/>高普考<br/>達陣</b>  | <p>【全修課程】面授/VOD：准考證價再優 2,000 元，舊生報名再折 3,000 元<br/>雲端：常態價再優 3,000 元</p> <p>【考取班】高考：特價 49,000 元、普考：特價 44,000 元 (限面授/VOD)</p> <p>【狂作題班】面授：特價 3,500 元/科</p> |
| <b>單科<br/>加強方案</b>         | <p>【112年度】面授/VOD：定價 4 折起、雲端：定價 6 折起</p> <p>【113年度】面授/VOD：定價 65 折起、雲端：定價 8 折起</p>  |
| <b>研究生<br/>專屬優惠</b>        | <p>【購書贈課】出示考場期間高點購書證明，即贈對應科目VOD總複習</p> <p>【113高考面授/VOD】全修：特價 24,000 元起</p> <p>【中山專案】中山大學研究生，贈一科正課VOD (限中山育成中心，詳洽櫃檯)</p>                                 |

※優惠詳情依各分班櫃檯公告為準



【台北】台北市開封街一段2號8樓	02-2331-8268	【嘉義】嘉義市垂楊路400號7樓	05-216-8787
【中壢】桃園市中壢區中山路100號14樓	03-425-6899	【台南】台南市中西區中山路147號3樓之1	06-223-5868
【台中】台中市東區大智路36號2樓	04-2229-8699	【高雄】高雄市新興區中山一路308號8樓	07-235-8996

各分班立案核准



# 《社會學》

<p><b>試題評</b></p>	<p>本年度的社會學試題為近三年最簡單的一次，除了第二題較為冷門之外，皆是出現在各版教科書上的基本考題。預估得分超過60分以上，即可進入前25%之行列。</p> <p>第一題：乃社會學之基本題型，在正規班、狂作題班、總複習班一再強調的基礎知識，恭喜有準備的同學！</p> <p>第二題：新貧階級的首要特徵，在於工作貧窮，也就是在已就業的情況下因收入不足或開銷過多造成的匱乏。基本作答，可引入非典型就業之概念以解釋收入不足、引入次級貧窮的概念解釋開銷過多；進階的作答，要與全球化之不平等扣連。</p> <p>第三題：文化複製論為張老師在正規班、狂作題班、總複習班皆一再強調的重點，若在作答時能適時切入108年新課綱或多元入學方案為例，定能獲得更高分數。</p> <p>第四題：新社會運動論近年來出題不斷，尤其是與資源動員論做比對。舉例之時要特別留意其紮根於庶民文化之特徵，切勿尋找有明顯組織動員的運動（如同婚運動，偏向資源動員論），或是國家中心主義式的運動（如性平運動，偏向政治過程論）。</p>
<p><b>考點命中</b></p>	<p>第一題：《社會學》，高點文化出版，張海平編著，頁5-5~5-8。</p> <p>第二題：《社會學》，高點文化出版，張海平編著，頁10-8~10-20。</p> <p>第三題：《社會學》，高點文化出版，張海平編著，頁9-24。</p> <p>第四題：《社會學》，高點文化出版，張海平編著，頁4-6、4-10。</p>

## 一、何謂社會化？（5分）社會化的機構如何形塑個人的性別特質？（20分）

**答：**

所謂社會化（socialization），意指個人學習社會規範以成為社會一份子的過程；至於社會規範（social norm），乃是在社會系統中，既是社會關係的組成原則、也是個人行為的參考標準。因此，唯有透過人際互動，才能使個體在生命週期中，持續不斷地維持著可被規範接受的思想模式、情感模式與行為模式。至於接觸的管道，亦即社會化的機制，有以下幾種：

### （一）家庭（Family）

乃是最早、最久、最重要的社會化機構，主要功能在於培養性別角色、成就動機、歸因類型。佛洛伊德（Sigmund Freud）指出，個人在家庭中，會產生對母親的緊密身心依戀，亦即伊底帕斯情結（Oedipus complex）。隨後，男童因閹割焦慮（castration anxiety）而壓抑此一情結，進而認同父親而獲得理性與道德；女童則有陽具欽羨（penis envy）而徘徊在父親與母親之間，因此僅有情感。據佛洛伊德認為，此種差異將導致兩性成年之後在公私領域的分工。

### （二）同輩團體（Peer Group）

乃是年齡相近、背景相似之人組成的團體，在青少年時期的影響最強，主要的功能在於形成自我概念、傳遞非正式知識和培養人際互動的技巧。Charles H. Cooley認為，家庭與同儕團體皆為初級團體（primary group），因而同樣對鏡中自我（looking-glass self）之形成有關鍵影響；George H. Mead則指出，自青少年加入同儕團體之後，擴展了原本僅限於家庭的重要他人（significant others）之範圍，因此得以在心靈中對更多他人的態度產生反應，並學習扮演更多種角色。

### （三）學校（School）

乃是國家機器介入的社會化機構，主要功能在於培養基本知識、社會規範、國家認同與職業技能。根據衝突論者柯林斯（Randall Collins）的見解，學校教育的社會意義不在於它有所教，而正是在於它有所不教。柯氏指出，現代教育制度僅是造成了文憑社會（credential society），即使是高等教育，也只不過是培養上層階級的地位文化；徒然相信教育程度可培養職業能力之功績主義（meritocracy），忽略了一個嚴重的事實：文憑社會只會讓社會流動之宣稱徒具形式。

### （四）大眾傳播（Mass Communication）

所謂大眾傳播，乃是由傳播媒體，針對不特定的對象，進行訊息的發送與反饋。透過當代的電子傳播媒體，使得人類的認知經驗與社會結構皆產生重大的改變，因而成為一種超越時空的社會化管道。麥克魯漢

(Marshall McLuhan)，便曾指出大眾傳播媒體的時空分離 (time-space distancing) 作用，已將全世界的經驗聯繫為地球村 (global village)。紀登斯 (Anthony Giddens) 則指出，當空間的距離已不受時間的計算所控制之後，人們的行動日益脫離原本熟悉的地域脈絡，此種去鑲嵌化 (disembeddedness) 的效果，將使個人產生本體論的焦慮 (ontological anxiety)，因而只有在反思過程中，才能從破碎的生命史整合為統整的自我認同。

#### (五)工作場所 (Work Place)

現代社會的特徵之一，乃是個人賴以謀生的處所從私領域 (private field) 邁向公領域 (public field)，後者即包含了職場。在其中的社會化過程，則稱為組織社會化 (organizational socialization)，意指個人為了符合職場的要求，而學習該組織價值、規範和所要求行為的過程。布洛威 (Michael Burawoy) 即指出，生產關係本身即是一個勞動體制 (labor regime)，投入其中的個人不僅是獲取工資，同時還在資本的運作下培養一種主動參與的意識，正當化了不平等的階級秩序，亦即產生製造甘願 (manufacturing of consent) 的現象。

#### (六)志願性和非志願性團體 (Voluntary and Involuntary Group)

非志願性團體是並非根據個人自由意願而參加的團體，如軍隊、監獄、精神病院等。由於皆屬對外封閉且對內強制的團體，高夫曼 (Erving Goffman) 稱此為全控機構 (total institution)；且個人在其中的行為模式通常會徹底被改變，此種過程被稱為再社會化 (resocialization)。至於志願性團體是根據個人自由意願而參加的團體，又稱為非政府組織 (nongovernment organization, NGO) 或非營利組織 (nonprofit organization, NPO)。由於此種團體或組織是介於政府部門 (government sector) 與營利部門 (profit sector) 之外，故又稱為第三部門 (third sector) 或非營利部門 (nonprofit sector)，也就是公民社會 (civil society) 的組成要素。因個人在其間可學習對公共事務之參與，故此一過程被稱為政治社會化 (political socialization)。

若是以個人的生命週期綜合以上所述，在家庭、同儕團體與初等學校當中所進行者，為初級社會化 (primary socialization)；至於高等學校、工作場所、正式與非正式團體所進行者，為次級社會化 (secondary socialization)。

二、何謂貧窮？(10分) 臺灣社會近來出現所謂「精緻窮現象」，指的是當代低收入、高物慾消費的族群，勇於消費名牌以及奢侈品，其收入往往追不上消費力。試從新貧階級的觀點來分析精緻窮現象。(15分)

**答：**

所謂絕對貧窮 (absolute poverty)，其認定最低生活水準是根據人們的基本生存需要，因此貧窮線是以算出基本生活需要的費用為代表。例如美國政府的貧窮線，是以基本必要的飲食費用的三倍代表貧窮線，並依消費者物價指數逐年調整。至於相對貧窮 (relative poverty)，是指貧窮線的界定並非只看人們固定的生理基本需要，也考量社會當時的生活狀況，訂出一條社會所接受的貧窮線，並隨著時間而有所調整。由於臺灣現行的貧窮線是平均每人每月消費性支出的60%且每年調整，因此可歸類於相對貧窮的概念。

至於依貧窮之成因做區分，還可以有以下兩種類型：

1. 初級貧窮 (primary poverty)：凡是個人或家庭所得入不敷出，連基本的生活所需都負擔不起。又稱為絕對貧窮 (absolute poverty)。

2. 次級貧窮 (secondary poverty)：所得收入雖然足夠，但由於道德缺乏與先天智能不足，未適度花費以致無法維持家庭生計。

(1) 所謂新貧階級：1970年代末期，隨著全球資本主義的發展，讓富裕社會中出現一群社會邊緣者，由於不穩定的就業、家庭結構的變遷與社會保障的限制，因而出現新貧問題，包括失業者、就業不安定者、單親家庭、遊民等。其核心特徵在於其貧窮並非來自失業，而是在就業狀態下，因所得不足或消費過度而造成貧窮，通稱為工作貧窮 (working poor)。其出現之原因，與全球化之不平等密切相關。

(2) 首先，長期穩定的正式僱傭關係會被短期非正式的僱傭關係替代 (Giddens 1999; Huber and Stephens 2001; Korpi and Palme 2003)，正式部門的工人階級會減少；其次，所謂的新貧階級 (lumpenproletariat) 會出現在產業外移的先進國家 (Castells 2000a: 281-5; Goldthorpe 2002)。……但是對全球化理論而言，全球化時代的貧富差距不再只是資本與勞動的矛盾，而是少數控制全球金融與資訊網絡的專業精英與本土受僱者

之間的分配不均 (Castells 2000a, 2000b)。因此，所謂的中產階級也被分化成本土中產階級與全球化專業階級，前者的薪資水準將會因全球化的競爭下降，少部分全球化者將會獲得極大利益。

- (3)許多國家、區域與全球貧富差距的經驗研究不約而同證實了全球化導致國內貧富差距擴大（但國際貧富差距可能縮減）的趨勢 (Firebaugh 2003; Milanovic 2005) 美國學者Perrucci與Wysong (2003) 也發現高學歷的大公司經理人最近成為美國的新富階級的一員，這些人被稱為「全球企業階級」(global corporate class) (Kerbo 2006)，「跨國資本家」(transnational capitalists) (Robinson 2004)，「網絡人」(networkers) (Castells 2000a) 或公私營企業的「資深執行長」(senior executives) (Portes and Hoffman 2003) 等，被認為是全球化時代新統治階級的重要成員。

三、有人認為教育是階級翻身的工具，也有人認為當前的教育無助翻身。試請從社會流動與文化資本的角度，申論教育與階層化之關係。(25分)

答：

- (一)所謂文化資本 (cultural capital) 乃是個人對於精緻文化的掌握程度，包括內在化的稟性 (disposition)、外在化的儀態 (hexis)、制度化的認證 (certification) 等三種形式。至於文化資本的學習非常細微、長久且有強大的適應障礙，家庭背景的影響力遠高於學校教育，因而使家庭的階級地位複製在下一代身上。因此，教育系統對於資本主義的不平等有正當化之作用，布氏稱為象徵暴力 (symbolic violence)。
- (二)Pierre Bourdieu提出的文化資本 (cultural capital) 概念，意指個人對於高等文化的掌握能力。包含三大形式：內化形式的心理情操 (ethos)、外在形式的儀表 (hexis) 和制度形式的認證 (certification)，例如文憑，就是文化資本最突出也最客觀的表現。
- (三)依照Bourdieu的文化複製論 (cultural reproduction theory)，上層階級並非直接以財富傳遞的形式將自身的階級地位保留給下一代，而是透過家庭習養的文化資本，經過教育系統的偏頗認證，間接取得上一代的階級地位。這使高等教育並未發揮預期的社會流動之功能，反而合理化現存的階級秩序，成為象徵暴力 (symbolic violence)。
- (四)Pierre Bourdieu在《秀異》(Distinction) 一書中分析，品味就是一種辨識區分差異的過程。布迪厄研究的重點不是說消費直接來自階級差異，而是經由消費人們選擇合適自己的品味，於是才產生了階級的差異性。同一階級的行動者之所以會有特定的消費品味和消費風格，是因為具有相同的思維結構以及習性 (habitus)。習性是由習慣性的行為傾向系統所構成，這套系統讓個體可以行動。習性展現於個體在食衣住行生活風面很多「視為當然」的嗜好和選擇，習性的養成最初是在家庭、接著是學校，還有階級屬性中很多已自我內化的觀念。

四、何謂新社會運動？(10分) 請舉一個臺灣的例子說明新社會運動的特性。(15分)

答：

新社會運動 (New Social Movement)：這些運動不只是在公領域內試圖影響政府政策的政治壓力團體，他們也關切生活形態與認同。在這個意義下，他們侵蝕介於私人與公共領域間的邊界。但同樣地，這是否的確是嶄新的概念，仍舊存在著辯論空間。

(一)新社會運動的核心特徵如下：

1. 抗拒國家及資本主義融入日常生活中
2. 都市草根運動，維持社區自主
3. 文化符碼上個人認同的壓抑反抗

特色：

1. 支持基礎：非團體，是議題
2. 組織結構：非組織，是分散
3. 政治型態：非政治，是民間

(二)臺灣的婚姻平權運動

臺灣的同志運動近年蓬勃發展，從2012年底於立法院叩關失敗的《多元成家草案》開始，到2019年5月24日由大法官會議通過《司法院釋字第七四八號解釋施行法》為止，歷時近7年終告實現。首先，以資源動員論之角度觀之，此一運動先後由同家會、伴侶盟、同志熱線等運動組織集結，透過對媒體公關、立法委員、支持群眾、理論論述之努力，方有實現之可能。其次，以新社會運動論觀之，此一運動不僅是達到政治效

果，而是在市民社會層面提高性少數之自我認同，成為一項文化成就。

# 高點 · 高上

【版權所有，重製必究！】

連續30年人氣爆棚，題點超過10,000名上榜生

# 高普考 高點名師

## 線上解題講座

給你最快  
最精準的詳解!



**高凱** (高凱傑)

行政學/  
公共政策

f 高點行政學院



7/17 (一) 首播



**張政** (張家璋)

財政學/  
經濟學

f 高點高上  
高普特考公職



7/17 (一) 首播



**陳世華** (邱垂炎)

會計學/  
中會

f 高點會人會語



7/18 (二) 首播



**曾榮耀** (蘇偉強)

土法/土登/  
土經

f 高點來勝  
不動產專班



7/18 (二) 首播



**王致強** (蕭立人)

資料結構

▶ 高點線上  
影音學習



7/19 (三) 首播



**何昀峯**

考銓

▶ 高點線上  
影音學習



7/19 (三) 首播



**陳熙哲**

行政法

▶ 高點線上  
影音學習



7/19 (三) 首播



**葉哲璋**

抽樣/  
迴歸

▶ 高點線上  
影音學習



7/19 (三) 首播