

# 中華郵政股份有限公司 100 年從業人員甄試試題

職階 / 甄選類科【代碼】：專業職(一) / 電子商務行銷【98305】

專業科目 (2)：行銷學

入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、甄選類科是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。  
④應試人得自備使用簡易型電子計算機(須不具財務、工程及儲存程式功能且按鍵不得發出聲響)，應試人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，若經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分，計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑤答案卷務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。

## 題目一：

行銷的主要目的在瞭解並滿足顧客需要。請問：

- (一) 何謂「需要」(needs)、「慾求」(wants)、「需求」(demands)?【9 分】
- (二) 與消費者市場相比，組織購買者(organization buyers)的需求具有哪些特性?【16 分】

## 題目二：

推廣組合(promotion mix)是指行銷人員在推廣產品或服務時，所可以運用的各項要素(elements)或工具(tools)。請回答下列相關問題：

- (一) 一般而言，推廣組合包含哪 4 項要素?【5 分】
- (二) 請列出各項推廣組合要素的主要優缺點。【10 分】
- (三) 請說明在產品生命週期各個階段，所各自適用的推廣組合要素。【10 分】

## 題目三：

隨著經濟環境的改變，企業會依不同的競爭理念擬訂策略，因此瞭解各種競爭導向的概念是非常重要的。請回答下列問題：

- (一) 請說明行銷的定義。【5 分】
- (二) 請說明「銷售導向」的意義。【5 分】
- (三) 請說明「行銷導向」的意義。【5 分】
- (四) 請比較「銷售導向」與「行銷導向」兩者間之差異。【5 分】
- (五) 請依據「行銷導向」之概念，簡列行銷程序的步驟。【5 分】

## 題目四：

在整合行銷溝通過程中，為使訊息有效傳送到接收者並讓其正確解讀，行銷人員必須能瞭解溝通程序中的每個要素。請回答下列問題：

- (一) 請繪出溝通程序(communication process)。【10 分】
- (二) 請說明溝通程序的各個要素。【15 分】