

臺灣菸酒股份有限公司 97 年新進職員甄試試題

甄選類別：行銷企劃人員 (47501)

*請填寫入場通知書編號：_____

專業科目(三)：企業管理

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為二十五分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及 \pm \times \div $\sqrt{\quad}$ $\%$ M 功能之簡易型計算機應試。

④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

題目一：

從企業承擔義務、控制、風險及潛在利潤多寡的觀點，請由少到多，依序說明企業進入全球市場的策略並申論之。【25 分】

題目二：

依據近代管理大師 Michael E. Porter 的五力模式 (five force model) 產業分析指出，市場上沒有一家公司能夠滿足所有顧客的所有需求，因而建議公司要選擇具有競爭優勢的企業策略。請解釋 Michael E. Porter 於 1980 提出的三項企業競爭策略為何？【10 分】
請申論各項競爭策略成功執行時，所需之企業相關戰略 (至少舉出 5 項)。【15 分】

題目三：

請解釋說明：理性 (rational)、有限理性 (bounded rationality) 與直覺 (intuitive) 三種決策模式。【10 分】請說明你參加此次考試的決策模式，並依決策步驟申論你決策的內容。【15 分】

題目四：

企業製造不安全或有害健康的產品，不但忽視消費者的權利，且嚴重違反企業倫理 (business ethics)，因而可能傷害企業形象。為了型塑良好的企業形象，提高消費者的接受度，企業在執行經營活動時，必須遵守企業倫理與顧及消費者的權利。請說明消費者有哪些基本權利 (the basic rights of consumers) 是企業必須顧及的？【25 分】