

# 臺灣菸酒股份有限公司 97 年新進職員甄試試題

甄選類別：物流管理人員（47502）

\*請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

## 專業科目(三)：供應鏈策略管理

注意：①本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為二十五分。

②限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分。不必抄題但須標示題號。

③應考人得自備僅具數字鍵 0~9 及  $+$   $-$   $\times$   $\div$   $\sqrt{\quad}$   $\%$   $M$  功能之簡易型計算機應試。

④答案卷務必繳回，違者該科以零分計算。

### 題目一：

在供應鏈系統中，請設計並繪出五種顧客、零售商、製造商間之訂購與配送網路。請在所繪製之配送網路中註明資訊流與產品流之方向。【25 分】

### 題目二：

津岩公司希望建立一個貨物配送中心，以解決生產工廠與消費客戶間商品處理與運送的問題。根據銷售部門所提供的資料今年的營業數量將可達到 20,000 個單位，處理每單位商品可獲利\$2。此外，由於同業間競爭相當激烈，銷售部門預估明年銷售量有 70% 的機會上升 10%，有 30% 的機會下降 20%。在租金部分，有 60% 的機會調漲 20%，有 30% 的機會維持原來的租金水準，有 10% 的機會調降 10%。假設未來的折現率為 10%。對於配送中心所需要的倉儲空間，公司經理有兩個方案可供選擇。方案一是直接租下一個空間足夠大的倉庫，但需簽訂一紙 5 年的租賃契約，每年的租金花費固定為\$20,000。方案二是採用彈性租賃方式，每件物品每年每單位需負擔\$1 的租金，租金則隨市場供需情況調整。請問公司經理應選擇哪一個方案較佳？【25 分】

### 題目三：

榮迅公司使用指數平滑法來進行 2009 年的銷售預測，2009 年在扣除各種休假日後，約有 250 個工作天。根據銷售預測的結果，2009 年預測之銷售量為 20,000 件。為了應付這 20,000 件的需求，公司必須決定貨品分裝的工作需由自己進行或委由外包廠商來做。當決定自行分裝處理時，現有設備的產能為每天可處理 100 件，在進行生產前設備的安排與調整工作時須花費\$20 才能完成。生產時根據成本會計部門所提供資料每單位生產成本為\$50，完成的商品置於倉庫中儲存時，每單位每年儲存成本為單價之 20%。若榮迅公司希望由外包廠商來進行分裝處理，則有金津與顏岩兩家廠商可供選擇，金津公司要求的外包價格為每單位\$50；顏岩公司在價錢上則有較大的彈性，若承包數量在 500 件以下則價格為\$55，若承包數量為 500 件或 500 件以上則價格為\$45。在採用外包時每次需花費\$40 來進行外包廠商的選擇作業。試問榮迅公司對於貨品分裝的工作應如何安排較為適當？【25 分】

### 題目四：

近年來，不論是企業或政府部門都積極推動綠色供應鏈管理（Green Supply Chain Management, GSCM），請問綠色供應鏈管理為何？在綠色供應鏈管理中有三項主要指令分別為：WEEE、RoHS、EuP。請說明此三項指令之名稱並簡要說明其內容。【25 分】