

# 經濟部所屬事業機構 98 年新進職員甄試試題

類別：企管

節次：第三節

科目：1.行銷管理 2.經濟學

注 意 事 項	<ol style="list-style-type: none"><li>1.本試題共 2 頁(A4 紙 1 張)。</li><li>2.可使用本甄試簡章規定之電子計算器。</li><li>3.本試題共 10 題，各題配分標註於題後。須用藍、黑色鋼筆或原子筆在答案卷指定範圍內作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。</li><li>4.本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。</li><li>5.考試結束前離場者，試題須隨答案卷繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。</li><li>6.考試時間：100 分鐘</li></ol>
------------------	---

一、請以行銷觀點解釋下列名詞(每題 3 分，共 15 分)：

- (一)顧客價值 ( Customer Value )
- (二)負需求 ( Negative Demand )
- (三)統購合約 ( Blanket Contracts )
- (四)逆向定價 ( Reverse Pricing )
- (五)通路衝突 ( Channel Conflict )

二、科特勒 ( Kotler ) 指出行銷管理是由五個基本步驟所組成的過程，這五個步驟分別是：(一)研究；(二)區隔( Segmentation )、訂定目標 ( Targeting )、定位( Positioning )；(三)行銷組合；(四)執行；(五)控制。請扼要說明各步驟的涵義。( 15 分)

三、美國商業周刊 ( Business Week ) 和品牌顧問業者 Interbrand 公司合作的全球品牌評鑑，可口可樂於 2009 年連續第九年榮膺全球最佳品牌，品牌價值為 687 億美元。

請問，何謂品牌?( 5 分)何謂品牌價值?( 5 分)

四、請以舉辦名人專題演講為例，說明在設計行銷前，應考慮的服務之特性。( 5 分)

五、請簡要說明關係行銷的基礎。( 5 分)

六、何謂購買力平價理論?( 4 分)購買力平價條件不一定會成立，可能的原因有那些?( 6 分)

七、某工廠生產某項產品之邊際成本為  $MC = 100 + 4Q$ ，市場價格為 200 元，生產該項產品會造成環境污染，邊際外部成本  $MD = Q$ ，試問：

(一)社會福利最大的產量為何?(3分)

(二)政府課多少從量稅可使該工廠產量等於社會福利最大的產量?  
(3分)

八、假設甲國為小國，國內只有一家獨占廠商 A 生產 X 產品，該廠商追求利潤極大，且其成本函數為  $TC = 0.5Q^2 + 10$ ，該國 X 產品的市場需求函數為  $P = 1000 - 2Q$ 。此外，若開放自由貿易，甲國可以用每單位 200 元價格向國際市場購買任何單位的 X 產品，試問：

(一)自由貿易下，該國 X 產品的進口量為何?(4分)

(二)若甲國政府限制進口數量為 100 單位，則 X 產品在該國國內之價格為何?(3分) A 廠商之生產量為何?(3分)

九、假設某甲效用函數為  $U(X,Y) = X^{\frac{1}{4}}Y^{\frac{3}{4}}$ ，所得為 9,000 元，X 與 Y 的單價均為 10 元，試問：

(一)某甲最適消費組合為何?(4分)

(二)若政府為鼓勵某甲增加 X 的消費，某甲購買每一單位 X，政府都補助 5 元，某甲之最適消費組合為何?(4分)

(三)若政府提供某甲價值 4,000 元的兌換券，該兌換券只能用來支付某甲對 X 的消費，某甲之最適消費組合為何?(4分)

十、請以 IS-LM 模型分析貨幣需求的利率彈性大小對擴張性貨幣政策及擴張性財政政策效果的影響。(12分)