

連續30年人氣爆棚，題點超過10,000名上榜生

地方特考高點名師

線上解題講座

給你最快
最精準的詳解!



葛律 (邱顯丞)
行政法

f 高點高上
高普特考公職



12/16 (六) 首播



施敏 (張曉芬)
財政學

f 高點高上
高普特考公職



12/15 (五) 首播



陳世華 (邱垂炎)
會計學

f 高點會人會語



12/14 (四) 首播



曾榮耀 (蘇偉強)
土法/土登

f 高點來勝
不動產專班



12/16 (六) 首播



初錫 (蘇世岳)
政治學

▶ 高點線上
影音學習



12/18 (一) 首播



何昀峯
考銓

▶ 高點線上
影音學習



12/18 (一) 首播



高凱 (高凱傑)
行政學

▶ 高點線上
影音學習



12/18 (一) 首播



陳友心
政府會計

▶ 高點線上
影音學習



12/18 (一) 首播

《公共管理》

一、近年來政府相當重視「政府資訊公開」(open information)與「政府資料開放」(open data)工作，請說明兩者的意涵？另目前各機關所應用的「政府資料開放平台」(data.gov.tw)的運作原則與核心目的為何？(25分)

試題評析

今年是公共管理最後一次考試，命題委員把所有的「獨門暗器」一口氣端出來，這份地特考題可以說是歷年來最難的一次。本題同學只要可以區分政府資訊公開以及政府資料開放，就可以拿到分數，若是對政府資料開放了解的話，可以再針對開放授權、方便近用、開放格式去做延伸。

答：

(一)政府資訊公開之意涵：

- 1.依據我國政府資訊公開法之規定，政府資訊係政府機關於職權範圍內作成或取得而存在於文書、圖畫、照片等媒介物及其他得以讀、看、聽或以技術、輔助方法理解之任何紀錄內之訊息，除法律規定，否則應主動公開。並建立政府資訊公開制度，便利人民共享及公平利用政府資訊，保障人民知的權利，增進人民對公共事務之瞭解、信賴及監督，並促進民主參與。
- 2.例如：行政院主計總處，每年會將行政機關的預決算書公布在政府資訊專區。

(二)政府資料開放之意涵：

- 1.«政府資料開放»(Open Data)為各機關於職權範圍內取得或做成，且依法得公開之各類電子資料，包含文字、數據、圖片、影像、聲音、詮釋資料(metadata)等，以開放格式於網路，透過公私協力之方式，允許任何人都可以自由存取、使用、修改，以及分享，且最多僅受限於引註出處。政府資料開放應滿足下列三項條件：
 - (1)開放授權：除要求說明資料來源外，允許任何人使用、再散布、修改、分離、編輯、不差別待遇、傳播、不限目的、不收費。
 - (2)方便近用：資料應以完整狀態，且僅收取一次性重製費用的方式來提供，若透過網際網路，最好就是以免費的方式來提供下載。
 - (3)開放格式：透過電子資訊設備可讀且批次不零散的下載，其格式之規格可被自由公開揭露，且無收費或其他限制於其使用上。
- 2.例如：衛生福利部所公布的兒少統計相關資料，資料欄位包含區域別、出生人數總計、出生人數、死亡人口數等欄位，可讓民間兒少非營利組織，加以分析、重製、利用。

(三)政府資料開放平台之運作原則與核心目的：

1.原則：

- (1)可直接取得：資料無需透過人為操作、申請，即可透過連結直接獲取資料。
- (2)易於處理：優先提供結構化資料，以方便直接應用。
- (3)易於理解：各資料欄為應有明確說明及定義。
- (4)確保資料品質：資料須確保完整性，不得任意分割，並力求資料之正確性及時效性。
- (5)利於資料間串聯運用：提供之資料欄位格式定義應與政府資料標準相符。

2.目的：

- (1)資訊公開：開放資料可以滿足民眾「知」與「用」的權利，不僅可以知道政府資訊，也可以使用政府資訊。
- (2)提升資料品質：透過政府資料開放平台品質檢測標章制度，協助各機關建立資料品質概念，以達開放內容之正確性、易用性、即時性及採適當格式開放，加強跨域交換資料讀取及整合。
- (3)提升資料價值：參考社會主流議題及各部會、民眾意見，將優先聚焦於氣候環境、災害防救、交通運輸、健康醫療、能源管理、社會救助等重要議題上。
- (4)資料加值應用：透過各部會提供資料，政府、企業、NGO可以做分析、重製、利用等，以作為決策或發展商機的機會。

【參考書目】

1. 政府資料開放平台：<https://data.gov.tw/about>。
2. 行政院及所屬各級機關政府資料開放作業原則。

二、推出創新政策（innovation）來因應環境變化，是政府無法迴避的課題，但政府推出创新的前提是具備組織創造力（organizational creativity）。請試論何謂組織創造力？以及政府機關要擁有組織創造力，需要那些交互作用條件？（25分）

試題評析	組織創造力雖然在107地特時出現過一次，但這部分基本上不會是公共管理重點，被同學們忽略是很正常的事情，本題基本上同學可以朝知識管理或是組織學習、學習型組織的角度來回答都可以拿到分數。
考點命中	《公共管理(概要)》，高點文化出版，高凱編著，頁2-200~2-201。

答：

(一)組織創造力之意涵：

1. Woodman等人認為組織創造力是指在一個複雜的社會系統下，由工作在一起的成員創造有價值的以及有用的新產品、服務想法、流程或過程。是一種組織產生創新並且有用的新想法能力體現。所謂的新想法包含新的解決方案、新的運作方式、新的服務、新的產品、新的觀念、新的組織型態、新的思維。
2. 組織創造力是組織能力的一種，包含下列概念：
 - (1)想像力：是種管理的藝術，培養組織成員創造的潛能，幫助組織發掘新問題、找到問題解決之方式。
 - (2)概念力：協助組織成員以整合的觀點，進而準確分析與診斷組織所面對的複雜情境。
 - (3)洞識力：是組織成員智慧、經驗、歷練、判斷力、理解力與直觀的累積。
 - (4)敏銳力：培養組織成員觀察環境之能力，預測環境之變化。
 - (5)反省力：培養組織的自省能力，以找出組織之種種問題。
 - (6)學習力：培養組織學習的能力，有助於組織產生改革動力及突破舊有思維。

(二)培養政府組織創造力之條件：

培養組織創造力，需要先養成組織學習之能力或讓組織擁有尋找新知的能力，因此可以透過知識管理之管道加以推動：

1. 型塑知識導向的組織文化：

培養成員對知識的積極導向，組織文化中不能含有對知識的阻力，讓知識管理的類型和組織文化相契合。
2. 技術與組織結構：

技術的架構通常是指電腦與資訊設備，而知識管理的組織架構，則是專案中所需要的角色、技能與結構，例如：知識執行長。
3. 高層主管支持：

高層主管必須使成員了解知識管理是組織成功的關鍵要素，明確說明何種知識型態對組織最有價值。
4. 具備經濟效益或是產業價值：

知識管理可能會耗掉組織不少成本，因此必須具備經濟效益或產業聲譽。
5. 過程導向：

知識管理的計畫必須著重於過程與步驟，促使組織整體的改變。
6. 明確的目標與用語：

高階主管必須詳細闡明知識管理的目標與用語，使員工有依據可循。
7. 有分量的獎勵措施：

組織必須藉由各種誘因機制鼓勵員工去創造、分享和利用知識。
8. 應具有某種程度上的知識結構：

某種程度的知識結構，將有利於知識管理，例如：建構完善的知識資料庫。

9.多重的知識移轉管道：

組織中除了全球資訊網等資訊科技的知識移轉管道外，另一方面也應有面對面的知識移轉管道，因為有些知識必須面對面溝通，才能達到移轉的效果。

【參考書目】

林水波(2011)，《公共管理析論》，五南出版。

三、請析論何謂風險管理 (risk management) ? 另請以未來再度發生新型傳染病危機的情境為例，說明公共管理者應依那些步驟進行風險管理工作？(25分)

試題析評	風險管理在109地特時已經出現過，有關注考古題的同學理應不難作答。本題相對來說算是較平易近人，若同學對於風險管理內容不熟，也可以用危機發生前的管理方式來作答，畢竟風險是危機之前身。
考點命中	《公共管理(概要)》，高點文化出版，高凱編著，頁4-4~4-6。

答：

(一)風險管理之意涵：

風險管理係針對風險的辨識、衡量與評量，提出有效的管理對策，並與利害關係人進行溝通的管理程序。依據P. Slovic等學者之觀點，風險管理包含下列兩個層面：

- 1.技術面：風險的認定與估計。
- 2.社會面：風險的認知與接受。

(二)風險管理之步驟：

- 1.風險辨識(risk identification)：

可以從風險發生時間(when)、地點(when)、原因(why)、內涵(what)、人員(who)，檢視行政機關本身業務或活動可能遭遇的風險。
- 2.風險衡量(risk measurement)：

藉由風險分級表判別風險對組織的威脅程度，可以分為優先處置風險、次優先處置風險以及安全區域。
- 3.風險評量(risk evaluation)：

依據上述風險衡量的結果分為三個風險層級，由不同層級主管人員處理：

 - (1)高風險層級：由機關首長直接指揮的優先處置區。
 - (2)中風險層級：授權高階文官指揮的次優先處置區。
 - (3)低風險層級：授權中階或基層主管指揮的安全區域。
- 4.風險管理對策(risk management strategy)：

風險管理者須訂定法規、標準作業程序、人力配置、科學技術等方式，降低風險的負面衝擊。
- 5.風險溝通(risk communication)：

該階段主要在安撫民眾與排除風險的問題，向利害關係人說明風險發生的可能性及造成影響，以及有哪些因應對策。

(三)新型傳染病為例加以說明：

- 1.風險辨識(risk identification)：

我國傳染病防治為疾管署，其必須先確認傳染病流行季節、好發時間、感染對象、感染範圍。
- 2.風險衡量(risk measurement)：

評估該項傳染病對我國的威脅程度，並依此進行傳染病之分級。
- 3.風險評量(risk evaluation)：

依上述傳染病分級之結果，由不同層級之部會處理，或是情況是否需要進行跨部會之合作。
- 4.風險管理對策(risk management strategy)：

針對新型傳染病訂定管理規範、風險白皮書、標準作業程序、人力配置，降低風險的負面衝擊。
- 5.風險溝通(risk communication)：

將上述之評估結果、資訊，進行資訊公開，以讓民眾了解政府未來因應新型傳染病之防治能力。

四、近年營利組織有「非營利化」的趨勢，政府在非營利組織管理工作的範圍也因此擴大，CSR 與 ESG 兩個概念的出現就是明顯的例子。請說明 CSR、ESG 兩個概念的意涵？（25 分）

試題評析

本題出自於丘昌泰老師新改版的公共管理中，雖然CSR、ESG在業界已經討論許久，公共行政也有許多相關研究，但出現在國考公共管理中是第一次，這題可以說是今年最難的考題。同學若先前有關注SDGs17個指標的話，可以用其來回答，或是直接把本題當作名詞解釋作答，在大家都不會寫的情況下，還是可以拿到基本分。

答：

(一)CSR：

1.CSR 之背景：

CSR 是企業社會責任 (Corporate Social Responsibility) 之簡稱，最早在 1999 年聯合國秘書長安南(K. Anan)所倡議，強調企業「取之於社會，用之於社會」之公益精神，並藉此改善企業形象。

2.CSR 之意涵：

- (1)不同學科背景之學者採取不同的角度解釋企業社會責任，管理學者認為 CSR 是商業策略之運用；政治學者認為 CSR 是政商關係之運用；經濟學者從成本效益觀點解釋 CSR；法律學者認為 CSR 使企業關注於法律中的應作為義務。
- (2)總體來說，企業社會責任係企業採取回饋社會與環境倫理之公益活動，並非基於商業目的、機會成本、政治活動、法律規範，而是除了關注公司利益外，為實現社會公益，而採取回饋社會的公益行為。例如：有些企業會辦公益路跑活動，倡議環保、健康、永續之精神。

(二)ESG：

1.ESG 之背景：

隨 2008 年金融海嘯過後，貧富差距擴大、資源的耗竭、氣候變遷等問題加劇，聯合國在 2015 年時頒布 17 個永續發展指標(17SDGs)，希望企業、政府可以消除貧窮、開發永續發展的經濟模式、保護自然資源與環境等。

2.ESG 之意涵：

聯合國所頒布的 17 個永續發展指標中，企業應該實施 ESG，分別代表環境 (environment)、社會責任 (social)、公司治理 (governance)：

- (1)環境：企業必須重視溫室氣體之排放、水源問題、環境永續發展，以及減少企業對環境之破壞。
- (2)社會責任：企業除了重視股東、顧客利益外，更需照顧勞工，以及受到產業影響的所有利害關係人，導入企業社會責任(CSR)。
- (3)公司治理：企業需重視董事會、管理層之操守，秉持公開、透明、競爭等原則，穩定產業發展、公司發展、公司商譽等治理項目。

【參考書目】

丘昌泰(2022)，《公共管理》，智勝出版。

【版權所有，重製必究！】

高點

堅持夢想
全力相挺

公職 EXPRESS 快速通關

Pass!

地方特考准考證 就是你的 **VIP券**

弱科健檢 

加入【高普考行政學院生活圈】可免費預約參加 ▶▶▶



112/12/9-15 行政 廉政 社會 考場限定

113
高普考
衝刺

- 【總複習】面授/VOD：特價 4,000 元起、雲端：特價 5,000 元起
- 【申論寫作班】面授/VOD：特價 2,500 元起科、雲端：特價 7 折起科
- 【選擇題誘答班】面授/VOD：特價 1,000 元科、雲端：特價 1,500 元起科
- 【狂作題班】面授：特價 5,000 元科

113、114
高普考
達陣

- 【全修課程】面授/VOD：准考證價再優 2,000 元 (需憑生活圈優惠券)
舊生報名再折 3,000 元+15堂補課券
- 雲端：常態價再優 3,000 元，另贈知識達文化好書
- 【考取班】高 考：特價 49,000 元、普考：特價 44,000 元 (限面授/VOD)

單科
加強方案

- 【113年度】面授/VOD：定價 6 折起、雲端：定價 8 折起
- 【114年度】面授/VOD：定價 6 折起、雲端：定價 85 折起
- 【差分優惠】憑 112 高普考成績單「差 3 分內」，
享面授/VOD 單科定價 5 折起、雲端定價 7 折起

研究生
專屬優惠

- 【113高考面授/VOD】全修：特價 24,000 元起
- 【中山專案】中山大學研究生，含一科正課VOD (限中山育成中心，詳洽櫃檯)

※優惠詳情依各分班櫃檯公告為準

高點

【台北】台北市開封街一段2號8樓 02-2331-8268
 【中壢】桃園市中壢區中山路100號14樓 03-425-6899
 【台中】台中市東區大智路36號2樓 04-2229-8699

【嘉義】嘉義市垂楊路400號7樓 05-216-8787
 【台南】台南市東區大學路西段53號4樓 06-237-7788
 【高雄】高雄市新興區中山一路308號8樓 07-235-8996

各分班立案核准

