

題神降臨
萬試OK！

高點 · 高上 地方特考

解題講座

財政學 施敏 (張曉芬)

中會
會計學 鄭泓 (鄭凱文)

稅法 曾繁宇

公共
人資

何昀峯

行政法

嶺律 (陳熙哲)

資料
結構

王致強 (蕭立人)

12/9起首播



高點高上高普特考公職

FB 粉絲團

高普考行政學院

FB 粉絲團

高點會人會語

FB 粉絲團

高點資訊科際學院cs

FB 粉絲團

12/9(二) 實體講座

稅法 · 曾繁宇
高雄班 18:30

行政學 · 高凱
台南班 17:00



線上抽好書、分眾課等好禮！

《公共政策》

一、請闡釋何謂政策議程（policy agenda）的概念？並列舉至少兩項影響議程設定（agenda setting）的條件。（25分）

試題評析	本題很明顯在考政策議程與議程地位，是很典型的考古題，同學在作答上有兩種做法，如果影響因素沒辦法寫太多，就舉例說明，另外一種就列舉出兩項以上的影響因素。
考點命中	1.《公共政策》，高點文化出版，高凱編著，頁4-21~4-23。 2.《高點·高上公共政策狂作題班講義》第一回，高凱編撰，頁21。 3.《高點·高上公共政策總複習講義》第一回，高凱編撰，頁28~29。

答：

政治社會中，存在的公共問題相當多，但哪些公共問題可以進入到政府機關當中成為政策議程，則有賴於議程設定之決定。以下茲就題幹所述，加以說明。

(一)政策議程的意涵：

政策議程（policy agenda）係一個公共問題，引起社會關心，進而被政府機關接受，並列為處理解決議程的過程。政策議程會具有下列特性：

- 1.政策議程的來源，可能來自於社會的強烈要求或政策制定者的關切，進而將其列入政策議程中。
- 2.政策議程的形式，可能是法案或政策宣示，也可能是民眾、代議士、傳播媒體或利益團體所表現出來的意見傾向。
- 3.政策議程的發動者，可能來自於民間或政府部門。
- 4.政策議程的發展順序，先由大眾傳媒所報導，民間開始討論成為「公共議程」，最後再發展為「政府議程」。
- 5.政策議程的結構，有可能經過政策制定者清楚界定的政策議程，也有可能是僅限於大眾討論的公共議程。

(二)影響議程設定的條件：

柯寧（Louis W. Koenig）認為影響議程設定的條件有下列七項：

- 1.公共問題性質：公共問題是否吸引大眾關切？公共問題必須是大眾所共同關切？公共問題是否隸屬於政府機關的管轄範圍？
- 2.政治領導人的考慮：國家的最高政治領導人是政策議程的決定者，也是公共政策的決定者，其認知、價值，會影響最終政策議程的決定。
- 3.利益團體影響：利益團體有共同的理念、信仰、利益、地位等，並且會透過各種遊說手段促使公共議題進入政府議程。
- 4.危機或特殊意外的發生：天災或是人為意外事故，往往使得公共問題具有急迫性，促使其進入政府議程。
- 5.社會運動的大規模舉行：大規模的社會運動，將喚起政府對特定議題的重視，使其進入政府議程。
- 6.大眾傳媒的大量報導：在民主社會中，大眾傳媒扮演守門員（gate keeper）的角色，媒體對於公共問題的報導，可以喚起大眾對於公共問題的重視。
- 7.國際組織與外國勢力影響：在全球化的影響之下，各民族國家彼此互動、往來頻繁，因此國際組織與其他國家對於國內政策議程設定影響甚大。

綜合以上論述，影響公共議程成為政府議程的因素眾多，但當中政治領導者的考慮係最重要的因素，政治領導者在競選期間會提出許多政見，這些政見將會是政治領導者優先處理的政策問題。

二、西元2020年新冠肺炎（COVID-19）國際疫情升溫之際，政府採取各種不同的防疫措施，亦即採行多樣化的政策工具；何謂權威型工具（authority tools）與象徵或勸勉型工具（symbolic or hortatory tools）？請分別闡釋並舉例說明之。（25分）

試題評析	本題是政策工具典型的考題，先說明政策工具的理論，並舉例說明，政策工具一直以來都是考古題的重點，所以同學在作答上應該是從從容容，而且covid-19與政策工具已經在109身心特考考過，幾乎一模一樣，因此同學要拿高分，在後半段舉例分析部分需要下更多心力。
考點命中	1.《公共政策》，高點文化出版，高凱編著，頁7-28~7-30。 2.《高點·高上公共政策狂作題班講義》第一回，高凱編撰，頁43。

3.《高點·高上公共政策總複習講義》第一回，高凱編撰，頁49。

答：

政策目標需要有良好的政策工具加以達成，政策工具係可將抽象的政策目標實際付諸執行的手段，政策工具有許多種類型。以下就題幹所述加以說明。

(一)政策工具的意涵：

政策工具（Policy Tools or Policy Instruments）又可稱作「治理工具（governing instruments）」或「政府工具（tools of government）」。政策工具係指政府機關為執行政策以達成政策目標，自由選擇應用各種技術之總稱，亦即將政策目標轉化為具體政策行動所使用的工具或機制。

(二)權威型與象徵勸勉型政策工具的意涵：

1.權威（authorities）：政府利用合法的強制力、權威使標的人口順服，通常管制型政策的實施會採用權威式的政策工具。

2.符號與勸勉（symbolic and hortatory）：政府利用大眾傳媒宣傳公共政策，或透過政策行銷經營良好的公眾關係，改變民眾的認知或加強既有的認知，使政策得以順利推行。

(三)以防疫covid-19為例：

全球在109年1月爆發新冠肺炎，我國隨之成立中央流行疫情指揮中心進行應變事宜，希望避免社區感染及疫情快速擴散，以下就權威型與象徵勸勉型政策工具之角度說明我國政府相關應變作為。

1.權威：

(1)為避免口罩數量不足及價格飆漲，在新冠肺炎爆發之際，我國政府即徵用所有民間醫療用口罩及禁止出口，並且管制口罩價格，違反者皆予以開罰。

(2)為避免感染源的擴散，我國推動居家隔離政策，確診者或與確診者接觸，需在家中隔離十四天，違反者即處十萬元的罰鍰。

2.符號與勸勉：

(1)外交部領事事務局每日隨疫情變化更新最新旅遊警示，作為民眾出國之參考。

(2)台鐵、高鐵等車站廁所紛紛貼上正確洗手之標語，以預防感染。

(3)中央流行疫情指揮中心拍攝許多防疫短片，培養民眾正確的防疫觀念。

綜合以上論述，政策工具之分類學理上有許多種類型，但就實務政策執行面而言，政府往往是多種政策工具並用，並非僅採用單一政策工具，而須視政策之性質採取不同的政策工具。

三、請闡釋為何外部性（externalities）因素會造成市場失靈？及政府如何以公共政策介入來導正市場失靈問題？（25分）

試題評析	市場失靈也是考古題的範圍，歷年來已經考了多次，基本上同學都會作答，但本題前半段僅須處理外部性的意涵，後半段同學在解決市場失靈作法上面可以多多舉例。
考點命中	1.《公共政策》，高點文化出版，高凱編著，頁7-29~7-30。 2.《高點·高上公共政策狂作題班講義》第一回，高凱編撰，頁33、49。 3.《高點·高上公共政策總複習講義》第一回，高凱編撰，頁45~46。

答：

市場失靈係造成公共問題發生的主因，一旦市場失靈的情形發生，政府未妥善積極介入市場處理，則會演變成政府失靈的情形。以下茲就題幹所述加以說明

(一)市場失靈之意涵：

市場失靈係指當市場中無法產生「柏瑞圖最適或效率（Pareto Optimality or Efficiency）」的狀態。柏瑞圖最適或效率係指，在市場當中，至少可以使一個人獲得利益，但此時沒有人的效用或是利益受到損失，可以使資源的分配更有效率的利用。但在現實世界中，因為受到許多外在因素影響，使得市場無法成為完全競爭的自由市場，資源配置無法達到理想的狀態，因而產生市場失靈的問題。

(二)外部性造成市場失靈的原因：

依魏瑪（David Weimer）、文寧（Aidan Vining）的看法，外部性（Externality）係造成市場失靈的其中原因之一，係指一個經濟主體的交易行為，對第三人造成影響。而外部性所帶來的影響因個人主觀好惡差異有所不同，一旦產生負面的影響，即造成市場失靈。例如，私人工廠排放廢水，而破壞週遭環境生態。

(三)政府解決市場失靈的作法：

1.使用市場機制：當市場失靈係由於政府管制措施所引起時，政府則可以透過市場競爭之機制開放市場，

讓民間企業參與公共政策的運作。使用市場機制可以透過市場自由化、市場促進化、市場模擬化等手段。例如，政府將中華電信民營化。

- 2.誘因機制：政府透過課稅或補助等財政政策之手段，引導標的團體的行為。誘因機制可以透過供給面的課稅、供給面的補助、需求面的課稅、需求面的補助等手段。例如，為推動淨零碳排，環境部給予購買電動摩托車補助
- 3.政府管制：政府透過各種手段，直接管制市場的情況，政府利用法律架構、直接管制兩種方式來達到政府管制的效果。例如，我國政府推動口罩實名制穩定口罩價格。
- 4.非市場機制的直接供給：政府本身直接提供市場所需的財貨，或是藉由簽約外包的方式，由政府出資給民間，讓民間提供公共服務，但政府仍保有監督的職責。例如，政府提供社會宅的服務，落實居住正義。
- 5.事前的保險與事後的救助：政府提供標的團體在市場失靈發生之前相關的預防措施，或市場失靈發生之後採取補救的措施。例如，推動汽機車強制險，給予受害人最低程度的保障。

綜合以上論述，當市場失靈時政府必須視實際之情況，採取適當的手段解決市場失靈，一旦市場失靈無法解決，便會造成政府失靈的現象。

四、請闡釋風險人口（population at risk）、需要人口（population in need）及需求人口（population at demand），這三類人口的主要內涵與差異為何？（25分）

試題評析

本題是今年四題中較具難度的考題，因為算是公共政策第一次考出此概念，主要在考標的團體的範圍，同學若不會回答可以用需求評鑑的相關內容來填充。

答：

政策規劃的活動需要了解標的人口有哪些，並了解其需求。有學者運用風險、需要、需求去界定標口的範圍，以下就題幹所述加以說明。

(一)風險人口之意涵：

係指可能具有某些情況，或可能發展成某種情況的人口，因此需要設立某些預防機制，避免成為社會中的問題。以中低收入戶補助政策而言，那些家庭月收入剛好越過最低生活標準的族群，即為風險人口。

(二)需要人口之意涵：

係已經出現某種狀態或問題，是政策方案需要服務的對象。例如，以中低收入戶補助政策而言，家庭月收入低於最低生活標準，但尚未申請中低收補助，即為需要人口。

(三)需求人口之意涵：

係已經出現某種狀態或問題，且已經向政府明確表達出問題的對象。例如，以中低收入戶補助政策而言，家庭月收入低於最低生活標準，已經申請中低收補助，即為需求人口。

(四)三類人口之差異：

1.範圍之不同：三者比較而言需求人口規模最小，需要人口次之，風險人口規模最大，對政府來說任何人都有機會成為風險人口。

2.資源配置的優先順序：政府機關政策資源配置時，應優先滿足需求人口，再關注需要人口，最後才是風險人口。

綜合以上論述，三類標的人口範圍不同，自然需求也不同，政府進行政策規劃時，能明確界定三類人口的範圍，以建立資源分配的優先順序。

【參考書目】

- 1.《公共政策辭典》，2012，五南，吳定著。
- 2.《公共政策》基礎篇第六版：2022，巨流，丘昌泰著。

【版權所有，重製必究！】

高點
堅持夢想
全力相挺

公職 EXPRESS **快速通關**

Pass!

地特准考證 就是你的 **VIP**券

弱科健檢 

加入 **【高普考行政學院生活圈】** 可免費預約參加 ►►►



114/12/6-31 前 **行政** **法律** **廉政** **社會** 享考場獨家優惠！

**115
高普考
衝刺**

【總複習】面授/網院：特價 4,500 元起、雲端：特價 6,000 元起
【申論寫作正解班】面授/網院：特價 3,000 元起/科、雲端：特價 7 折起/科
【選擇題誘答班】面授/網院：特價 1,000 元起/科、雲端：特價 1,500 元起/科
【狂作題班】面授全修：特價 18,000 元、單科：特價 6,000 元起/科

**115
高普考
達陣**

【面授/網院全修班】
特價38,000元起，加入生活圈領券再折2,000元+線上課程2科
舊生再優5,000元+線上課程2科
【考取班】高考：特價 49,000 元、普考：特價 44,000 元(限面授/網院)

**115調查局
行政警察
關務特考**

【面授/網院全修班】
特價33,000元起，考場獨家再折2,000元+線上課程2科

**單科
加強方案**

【115年度】
面授/網院：定價 65 折起、雲端：定價 85 折

※優惠詳情依各分班櫃檯公告為準