

《行政學》

甲、申論題部分：(50分)

一、請問非營利組織的意義與功能為何?近年來部分非營利組織開始進行事業化(企業化)，此項作為是否違反該組織的成立宗旨?請說明之。(25分)

試題評析	此題屬於行政學與公共管理的綜合型考題，在公共管理的考古題中有出現過。前半段算是好作答的部分，後半段端看個人是否支持非營利組織事業化，如果支持就寫非營利組織事業化帶來的正面影響，不支持的話就寫負面影響。本題程度中等的同學可以獲得不錯的分數。
考點命中	<ol style="list-style-type: none"> 1.《行政學概要(攻略)2020》，高點文化出版，高凱編著，頁7-15、7-21~7-23。 2.《高點·高上行政學狂做題班講義》第一回，高凱編撰，頁43。 3.《高點·高上行政學總複習班講義》第一回，高凱編撰，頁57-58。 4.《高點·高上行政學、公共管理、公共政策申論寫作班講義》第一回，高凱編撰，頁51。

答：

非營利組織 (nonprofit organization, NPO) 亦稱作「非政府組織 (nongovernmental organization, NGO)」，也可以稱做「第三部門」。隨當代公共事務日漸複雜，非營利組織在當代社會日漸扮演吃重之角色。以下茲就題幹所述加以說明。

(一) 非營利組織之意義：

非營利組織係指合法組成之非政府實體，以提供公共服務為目的，並在國家法制下組成慈善或非營利之法人，根據稅法給予其免稅之地位。渥夫 (Thomas Wolf) 認為非營利組織必須要符合下列六項條件：

1. 具有服務大眾之使命。
2. 向政府立案，並受政府管轄。
3. 不以營利為目的。
4. 排除營利之管理及財務分配。
5. 具有租稅減免之合法地位。
6. 可以提供捐助者減稅之合法地位。

(二) 非營利組織之功能：

依據克拉瑪 (R. M. Kramer) 之界定，認為非營利組織在推動公共事務上具下列四種功能：

1. 開拓與創意先驅者：非營利組織提出豐富創意或是具示範性之構想，並加以付諸實行，引導社會之改變，之後才有機會被政府採納的可能。
2. 改革與倡導者：致力於推崇非營利組織本身所認同之理念，作為政府改革或政策制定之基礎。
3. 價值守護之角色：非營利組織堅守自己本身所認同之價值，藉此尋求和其價值相同者，形成一股強大的社會力量，進而影響社會環境。
4. 公共服務提供之角色：非營利組織可以直接代替行政機關全部或部分提供公共服務的職能，作為政府與市場之外的殘補機制。

(三) 非營利組織事業化：

非營利組織事業化係非營利組織如同企業一般經營事業，獲取利潤，例如喜憨兒文教基金會之庇護工場販售麵包與點心糕餅。即使非營利組織事業化，並未違反其宗旨，因其所獲取之利潤仍然將會回饋到其服務對象身上，且非營利組織事業化具下列正面影響：

1. 提升財務穩定性：非營利組織資源有限，且受限於外部捐贈者，透過事業化之方式，將有其他獲取財源之管道，不再受限於捐贈者。
2. 改善服務品質：非營利組織事業化代表非營利組織必須藉市場的競爭機制來改善服務品質，以爭取市場的認同。
3. 提供弱勢團體工作機會：非營利組織經營事業，可以提供這些原先被社會淘汰的弱勢群體重新回歸社會的機會。
4. 促進專業化：非營利組織為朝向事業化發展，內部管理勢必進行更專業化之分工，也須借用專業人

才來推動事業化。

綜合以上論述，非營利組織為當代公共服務領域不可或缺之角色，雖然非營利組織係以「服務公眾」為其主要使命，但有時為了資源之獲取逐漸走向事業化發展，因此必須在營利與公共利益之間取得適當之平衡點。

二、請分別說明行政溝通(administrative communication)與政策溝通(political communication)之意義與功能，並各舉一例說明其溝通方式。(25分)

試題評析	與行政溝通的相關考題歷年來已經出現多次，但本題希望同學能區分行政溝通與政策溝通，行政溝通係以內部管理機制為主，政策溝通主要係政府對外之溝通。此題程度一般的同學都可獲得不錯之分數。
考點命中	1.《行政學概要(攻略)2020》，高點文化出版，高凱編著，頁2-84。 2.《高點·高上行政學狂做題班講義》第一回，高凱編撰，頁16。 3.《高點·高上行政學、公共管理、公共政策申論寫作班》第一回，高凱編撰，頁20。

答：

在民主國家中政府施政係以民意為依歸，政府必須透過各式各樣溝通管道與民眾進行溝通，因此政府必須重視溝通之工作。以下茲就題幹所述加以說明。

(一) 行政溝通：

1. 行政溝通之意涵：

係在組織中為達成目標而進行團體行動時，民眾或組織成員對於組織問題、目標、任務作法等事項獲取共識，使想法趨於一致，以利達成目標之過程。

2. 行政溝通之功能：

依據羅賓斯(S. Robbins)之看法，認為溝通具有下列功能：

- (1) 控制：係依據層級節制原則或標準作業程序，要求組織成員依規定執行職務。
- (2) 激勵：透過溝通使員工瞭解工作、任務目標，以期產生激勵效果。
- (3) 情緒表達：透過溝通使員工情緒得以宣洩，以滿足其歸屬感與社會需求。
- (4) 資訊：組織決策仰賴正確資訊，而溝通是獲取正確資訊的重要管道。

3. 行政溝通之方式：

- (1) 上行溝通：係指下級人員透過正式組織的指揮系統，將意見、訊息傳遞給上級長官的過程。
- (2) 下行溝通：係指上級主管透過組織正式的指揮命令系統，將命令、訊息傳遞給部屬的過程。
- (3) 平行溝通：係指組織中同層級內，不同平行的單位、部門或是人員之間相互交換訊息、傳遞訊息的過程。
- (4) 斜行溝通：係指不同層級、不同部門間之溝通。

(二) 政策溝通：

1. 政策溝通之意涵：

係指個人或是團體透過某些媒介，將政治性之訊息傳遞給其他個人或是團體之過程，並希望藉此影響其他個人或團體對政治事務之看法。

2. 政策溝通之功能：

- (1) 促進與民眾間的團結：政府可以透過與民眾溝通，與民眾間建立共同的目標，彼此為了共同目標團結努力。
- (2) 監督政府行政工作：政府在官僚體制的影響下，產生呆板、僵化的情況，而可以藉由與民眾溝通改善政府行政效能並加以監督政府。
- (3) 加強人民與政府間的感情：政府可藉由與民眾的溝通，使民眾支持其所欲實施的政策。
- (4) 制定合理決策滿足人民需求：政府可以透過溝通的方式了解民眾需求，制定符合民意的決策。
- (5) 減少錯誤的消息、謠言：政府藉由溝通的方式，消除民間錯誤的訊息，使民眾了解政府真正的本意。

3. 政策溝通之方式：

- (1) 舉辦施政座談會：各級政府為了了解民眾需求，時常舉辦各種座談會，除了擴大民眾參與的層

面，亦可充分發揮政府與民眾溝通的效果。

(2) 改進文宣技巧：改善以往教育式或標語式的宣傳方式，利用各種媒體資源進行政策行銷。

(3) 舉辦各式記者招待會：政府可以透過大眾傳媒來進行政策行銷或進行溝通，利用各種記者招待會的方式把訊息提供給媒體。

(4) 普設意見箱或首長信箱：各機關設置首長意見信箱，民眾若有任何需求可以透過首長信箱加以表達，且必須指定專人處理，給民眾滿意的答覆。

綜合以上論述，溝通在整個行政過程當中扮演重要的角色，溝通不但可以消弭雙方歧見，亦可了解彼此想法，但在官僚組織之下，往往使用權威迫使下級順服，使得溝通的功能往往無法發揮，所以現代的行政機關不論是在內部溝通還是與民眾的外部溝通，都必須加以重視。

乙、測驗題部分：（50分）

- (D) 1 就公共行政思想的演變過程來看，下列何者最接近於1970年代之後的發展趨勢？
 (A)主張放諸四海而皆準的法則 (B)確立行政學成為一個獨立的學科
 (C)重視靜態的組織研究途徑 (D)公共行政的自我定位
- (D) 2 立法機關以法律規定某行政機關經過特定年限的運作後，除非再通過法律延長時效，否則將自動裁撤，此屬於下列何種概念？
 (A)資訊不對稱 (informatoin asymmetry) (B)解除管制 (deregulation)
 (C)資訊自由 (freedom of information) (D)落日法 (sunset law)
- (C) 3 下列何者非新公共服務的核心概念？
 (A)強調公共利益的追求 (B)強調公民參與
 (C)效率思維與風險承擔 (D)政府的角色是提供服務的公僕
- (D) 4 公路監理機關委託民間業者代辦汽車定期檢驗，屬於政府業務委託之何種模式？
 (A)行政助手 (B)公共設施服務委託經營 (C)機關內部業務委外 (D)行政檢查業務委外
- (C) 5 下列何者不存在「公務員廉政倫理規範」所稱之「與其職務有利害關係」？
 (A)金融監督管理委員會與銀行 (B)教育部與受其補助之學術單位
 (C)中央部會與縣（市）議員 (D)立法委員與中央部會
- (C) 6 關於揭弊 (whistleblowing) 作為政府的課責機制，下列敘述何者錯誤？
 (A)目的在鼓勵揭發、矯正不法及保護揭弊者 (B)管道包括組織內部與外部的途徑
 (C)揭發情事以公務人員貪腐為限 (D)鼓勵方式不排除以獎金為誘因
- (B) 7 下列那一項作為是學習型組織用來矯正組織內人際互動關係扭曲及創意抹殺的問題？
 (A)避免衝突 (B)改善心智模式 (C)講求行為的可預測性 (D)利己取向
- (C) 8 下列何者並非行政法人的必要特徵？
 (A)具有法律人格 (B)企業化營運 (C)設董（理）事會 (D)為達成特定公共行政目的
- (B) 9 有關我國行政院現行所屬二級機關的敘述，下列何者正確？
 (A)機關名稱限使用「部」或「委員會」 (B)客家委員會主要反映政治回應性的價值
 (C)行政院發言人由新聞局局長兼任 (D)國家發展委員會改制自國家科學委員會
- (C) 10 組織成員在原有的職位上表現良好，因此被拔擢至更高的職位，但卻出現能力不足無法勝任的情況，此為那一種組織病象？
 (A)官樣文章 (red tape) (B)邁爾斯定律 (Miles' Law)
 (C)彼得定律 (Peter Principle) (D)寡頭鐵律 (iron law of oligarchy)
- (B) 11 關於公務人員調任之情形，除自願者外，下列何者違反公務人員任用法之規定？
 (A)第五職等科員職務，調任第四職等辦事員職務
 (B)第六職等科員職務，調任第五職等科員職務
 (C)第九職等科長的職務，調任第八職等編審職務
 (D)第十一職等副處長的職務，調任第十職等專門委員職務
- (D) 12 我國公務人員集體協商權的保障，主要受下列何種人事法規規範？
 (A)公務員服務法 (B)公務人員保障法 (C)公務人員考績法 (D)公務人員協會法
- (B) 13 有關我國各級政府預算審議之敘述，下列何者錯誤？
 (A)各級議會對預算案不得為增加支出之決議

- (B)立法院審議總預算案時，應邀請總統出席說明國家施政方向
 (C)議會就預算案所為之附帶決議，應由各該機關單位參照法令辦理之
 (D)總預算案經議決後應予公布，但其中有應守秘密之部分，不予公布
- (C) 14 零基預算之推行有許多障礙，下列何者為其主要障礙之一？
 (A)容易造成歲出持續膨脹 (B)要求年度預算平衡，不切實際
 (C)須重新估算計畫之成本效益，耗費時力 (D)缺乏民主參與的精神
- (C) 15 若政府機關所欲採購之勞務涉及某項未開放之專利，且無其他替代標的，其金額為120萬元，則根據我國政府採購法，得採下列何種類型之招標方式？
 (A)公開招標 (B)選擇性招標 (C)限制性招標 (D)直接採購，無須公告招標
- (B) 16 下列那一項績效管理工具特別強調以客為尊、持續改善、團隊精神的精神與特色？
 (A)標竿學習 (B)全面品質管理 (C)目標管理 (D)行政流程再造
- (D) 17 馬斯洛 (A. H. Maslow) 所提出的需要層次理論，主張人類有五種基本需要，並且這五種基本需要又有由低至高的層次次序。針對這五種需要的層次排列（由低至高），下列何者正確？①安全的需要 ②尊榮的需要 ③生理的需要 ④自我實現與成就的需要 ⑤社會的需要
 (A)①③⑤④② (B)①③⑤②④ (C)③①⑤④② (D)③①⑤②④
- (D) 18 使用成本效益分析進行決策時，下列何者不是其主要的考量重點？
 (A)折現率 (B)利害關係人 (C)不確定性 (D)法律規範
- (C) 19 政府為何需要進行政策行銷，下列理由何者錯誤？
 (A)爭取民眾對施政的支持 (B)使民眾願意負擔公共服務的成本
 (C)動員民眾服從政府威權 (D)提升政策執行者對政策的支持
- (B) 20 政府制訂「直轄市縣（市）政府災害防救相互支援協定作業規定」時，較無須考量下列何者？
 (A)府際關係 (B)府會關係 (C)組織協力 (D)規模經濟
- (D) 21 有關跨域治理特質的描述，下列何者錯誤？
 (A)跨域治理蘊含一種系統性的思維 (B)跨域治理強調組織網絡的互賴性
 (C)跨域治理強調組織間的整合 (D)跨域協力即代表公私合夥
- (A) 22 有關政府與非營利組織的協力模式，下列敘述何者錯誤？
 (A)非營利組織只負責最基本的服務輸送，不具任何裁量權
 (B)第三者政府理論強調非營利組織的重要性
 (C)第三部門可以彌補公共服務提供之不足
 (D)公設民營是協力的方式之一
- (C) 23 下列何者的主要特徵為「政府透過法令修訂的方式，允許私人企業進入公有獨占的市場參與競爭」？
 (A)成立行政法人 (B)撤資出售國有資產 (C)解除政府管制 (D)成立公設財團法人
- (D) 24 當前政策制定重視大數據的運用，有關大數據資料特性之敘述，下列何者錯誤？
 (A)包括網路文本、影音、政府文件均屬之 (B)資料儲存量龐大，又稱巨量資料
 (C)重視資料的傳輸速度 (velocity) (D)重視因果關係
- (A) 25 關於公務人員考試，下列敘述何者錯誤？
 (A)公務人員貪污經免刑判決確定者得再報考 (B)初等考試應考資格無學歷限制
 (C)普通考試及格人員限制轉調3年 (D)進修碩士學位之正額錄取人員得申請保留錄取資格2年

【版權所有，重製必究！】