# 《經濟學》

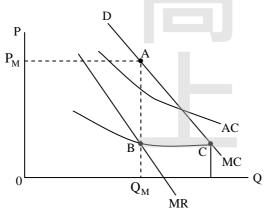
綜合評析 | 試題難易適中,僅題四(三)較難,所以應把握答題要領,一般程度應可得70分以上。

- 一、某製藥公司擁有對抗特定病毒的獨家專利,決定花費龐大的固定成本製 製造該疫苗出售。政府 決策者必須思考如何讓該公司對這項產品定價。
  - (一)首先請繪製一個圖表,顯示如果該公司不受監管將產生的疫苗價格,並標記為 PM。疫苗的有效價格是多少?並顯示價格 PM 引起的無調損失。(8分)
  - (二)在另一個圖表上,顯示監管機構可以執行且可促使製藥公司開發疫苗的最低價格,將其標記為P\*。並顯示價格 PM 引起的無謂損失,比較兩個價格所引起的無謂損失。(8分)
  - (三)假設您掌握有關製藥公司固定成本的準確信息。您如何利用對製藥公司的價格監管,結合對公司的補貼,以最低的成本向政府提供有效數量的疫苗?(9分)

答題關鍵	本題考「自然獨占」之各種限價,只要判題正確,很容易發揮。
考點命中	1. 《高點·高上經濟學狂做題班講義》第二回,蔡經緯編撰,頁 7 第六題。 2. 《高點·高上經濟學總複習講義》第一回,蔡經緯編撰,頁 59 第十九題。

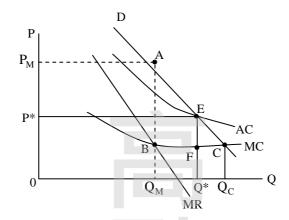
## 【擬答】

- (一)1.因為專利權而擁有獨占力,且龐大固定成本研發產品,所以具備「自然獨占」之特性,該獨占製藥公司之平均成本(AC)始終呈負斜率(因為有強大之規模經濟效果),且邊際成本(MC)線落於 AC 線下方。若政府未加管制,藥廠依利潤極大化原則,由 MR=MC 決定產量  $Q_M$ ,再依市場需求線之 A 點訂定疫苗之有效價格  $P_M$ 。因  $P_M$  > AC,表示有超額利潤。
  - 2.社會最適產量為 P=MC 時之  $Q_C$ ,廠商之產量  $Q_M$  小於最適水準,造成需求線 (D) 與邊際成本 (MC) 線在此之間之效率損失,即無謂損失為  $\Delta ABC$ 。

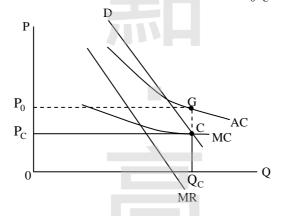


- (二)1.政府監管機構可以執行,且可促使製藥公司開發疫苗之最低價格,為 P=AC 原則管制(因為以 P=MC 原則限價將使公司產生損失而不願意開發疫苗)。在需求線(D)與平均成本線(AC)交點(E)之數量 $(Q^*)$ 、價格  $(P^*)$  執行,該價格  $P^*$ 低於未監管價格  $P_M$ 。
  - 2.無謂損失指  $Q^*$  與  $Q_C$  之間,需求線與邊際成本線所夾面積,即  $\Delta EFC$ 。由於數量  $Q^*$  多於  $Q_M$ ,故無謂損失  $\Delta EFC$  小於題(一)之  $\Delta ABC$ 。

#### 109 高點·高上調查局特考 · 全套詳解



 $(\Xi)$ 以最低成本提供有效數量疫苗,政府應以邊際成本法訂價 (P=MC),價格訂於  $P_C$ ,產量即可達成社會最適 量 $Q_C$ 。唯製藥公司將因P < AC產生損失,故政府應補貼其損失 $\square P_0 P_C CG$ ,公司才願意開發疫苗。



- 二、獨占性競爭市場有很多廠商,每個廠商對自己所生產的產品都具有獨占力,惟必須跟許多其他生 產類似產品的廠商爭取同一群顧客。
  - (一)述說獨占性競爭市場的特性。(7分)
  - (二)假設美美服飾公司是成衣市場中眾多公司中的一家,目前享有短期利潤。試畫圖顯示其利潤 極大的產量、價格與代表利潤的區域。並顯示在長期,美美公司的價格、產量與利潤如何變 動。(9分)
  - (三)假設消費者愈來愈重視各服飾公司其產品風格的差異。這會如何影響各公司其需求的價格彈 性?在長期,此一需求的變化如何影響美美公司的價格、產量與利潤?(9分)

答題關鍵 本題很簡單,以基本理論作答即可。

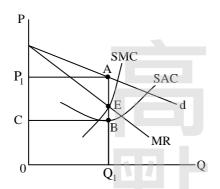
考點命中 【《經濟學申論題完全制霸》2020年版,高點文化出版,蔡經緯編著,頁 8-14 第 7 題。

## 【擬答】

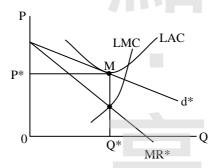
(一)獨占性競爭市場特性如下:

- 1.廠商數目非常多;
- 2.銷售具有差異性之同一類產品;推介有,重製必究!
- 4.在長期,廠商可以自由加入、退出市場。

(二)1.獨占性競爭廠商面對富有彈性(較平坦)之需求線(d),依 MR 與 SMC 線交點(E)決定產量  $Q_l$  ,對應至需求線 A 點決定價格  $P_l$  ,利潤為 $\Box P_lABC$  。



2.在長期,由於廠商可以自由加入,使廠商面對之需求減少,直到利潤為零。產量為  $\mathbf{Q}^*$ ,價格為  $\mathbf{P}^*$ ,此時需求線  $\mathbf{d}^*$ 與 LAC 相切於  $\mathbf{M}$  點,經濟利潤為零,廠商只能賺到正常利潤。

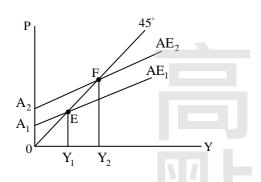


- (三)1.消費者愈來愈重視產品之差異性,將使個別廠商面對之需求彈性愈大(因為不同對手產品之替代性擴大), 愈在平價格之高低。
  - 2.因此,廠商除以廣告等非價格競爭以擴大產品之差異性,增加需求之外,長期之價格將逐漸下降,產量增加不易,且利潤減少,終使經濟利潤為零。
- 三、利用簡單的凱因斯模型回答下列問題:
  - (一)何謂乘數效果?(8分)
  - (二)乘數效果如何決定總產出的增加幅度? (8分)
  - (三)何謂節儉的矛盾?它對經濟的可能影響如何?從長期經濟成長觀察,這說法是否成立? (9 分)

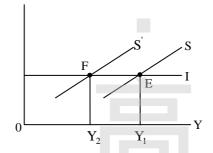
答題關鍵	以凱因斯模型分析,並論述儲蓄在模型之角色。
考點命中	《經濟學(概要)》2020年版,高點文化出版,蔡經緯編著,頁 12-27~30。

## 【擬答】

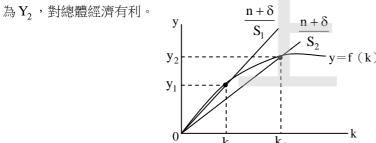
- (一)凱因斯模型之乘數效果,指自發支出增加,將使總產出倍數增加之現象。因為經濟體系存在「所得誘發支出」, 在所得增加後又引發下一階段消費,投資支出增加,產出進一步增加。此一效果使凱因斯重視財政政策之有 效性。
- (二)邊際支出傾向愈大,乘數效果愈大。
  - 1.以  $45^\circ$ 線圖分析,若總支出線(AE)愈陡,則 AE 平行上移後,產出(Y)增加愈多。AE 線愈陡,其條件 為邊際支出傾向愈大。



- 2.乘數 =  $\frac{1}{1-b\;(1-t)}$ ,若  $b\;(1-t)$  愈大,即邊際消費傾向愈大,則乘數愈大。此外,若考慮所得誘發投資,則乘數亦愈大。
- (三)1.節儉之矛盾指儲蓄增加,儲蓄線 S 上移至 S',則所得由  $Y_1$  減為  $Y_2$ ,造成國民所得減少,對總體經濟不利。



- 2.根據凱因斯理論,儲蓄為漏卮項(leakage),儲蓄增加表示消費減少,對所得產生不利效果。
- 3.在長期,依 Solow 經濟成長理論,儲蓄率提高,由  $S_1$  至  $S_2$  ,將使每人資本由  $k_1$  增為  $k_2$  ,每人產出由  $Y_1$  增



- 四、(一)說明新古典成長和內生成長理論處理技術進步的差異及其影響。(9分)
  - (二)說明內生成長理論如何讓技術進步內生化。(9分)
  - (三)強調內生成長理論有無後遺症?如何彌補?(7分)

答題關鍵 題(一)(二)為基本題,應詳細比較二理論,題(三)太偏較不易作答(出自於吳惠林教授介紹諾貝爾獎得主 Romer 文章)。

考點命中 《經濟學(概要)》2020年版,高點文化出版,蔡經緯編著,頁20-8~10。

## 【擬答】

(一)1.新古典成長理論主張經濟成長完全來自於技術進步,但技術進步對經濟成長之影響管道並未論述,亦即將

## 109 高點·高上調查局特考 · 全套詳解

技術進步視為外生 (exogenous)。以新古典生產函數 (一階齊次函數或稱 Ak 函數 ) 說明。  $Y = AK^{\alpha}N^{1-d}$  (Y 為總產出,A 為技術參數,K 為資本存量,N 為勞動量),令每人產出  $y = \frac{Y}{N}$ ,每人資本  $k = \frac{K}{N}$ , $\frac{Y}{N} = A(\frac{K}{N})^{\alpha}$ ,

即  $y = Ak^{\alpha}$ 。等號兩邊取對數,再對時間微分,得  $\frac{\dot{y}}{y} = \frac{\dot{A}}{A} + \alpha \frac{\dot{k}}{k}$ 。在恆定狀態均衡下, $\dot{k} = 0$ ,故  $\frac{\dot{y}}{y} = \frac{\dot{A}}{A}$ ,即 每 人 產 出 成 長 率 等 於 技 術 進 步 率 。 至 於 技 術 進 步 率 如 何 衡 量 , 僅 透 過 Solow 分 解 ,  $\frac{\Delta A}{A} = \frac{\Delta Y}{Y} - \alpha \frac{\Delta K}{K} - (1 - \alpha) \frac{\Delta N}{N}$ ,得到  $\frac{\Delta A}{A}$  為 Solow 殘差,但無法解釋其來源,更不是政府政策可影響。

2.內生成長理論擺脫資本之邊際生產力( $MP_K$ )遞減之特性,著重於人力資本之累積、政府基礎建設及租稅等政策,可以使技術進步由模型內部決定,進而決定經濟成長之因素為內生變數。

#### (二)内生成長理論使技術進步内生化之模式如下:

1.人力資本之累積

人力資本指教育訓練,可提高生產力,此乃「內部效果」;人力資本亦可提高整體社會之知識技術,此乃「外部效果」。二者皆可提高技術,促進經濟成長。

2.研究發展

企業投入研發活動,除促進自身既有資本之使用效率以降低成本外,亦可將創新成果擴及整體產業,發揮 外部效果,總體生產力提高。

3.公共投資

政府進行基礎建設(交通、電力、機場等)可提高整體生產力,如同技術進步之效果。

- (三)内生成長理論之後遺症
  - 1.所得分配更不平均,連先進國家都呈現明顯 M 型社會。
  - 2.地球暖化隨經濟成長更加嚴重。
  - 3. 過於重視創新而忽略傳統經濟之價值。
  - 4.科技推步又全球化是造成恐怖攻擊不斷的因素之一。

【版權所有,重製必究!】