

## 【人事】

## 《心理學概要(包括諮商與輔導)》

## 試題評析

今年心理學概要考題強調基本理論的觀點，選項間使用相當接近的理論概念，使考生容易產生混淆。因此，考生要非常留意理論概念間的細微差異，才能進行明確的區辨。社會認知是心理學考題新興的方向，主要描述群體與人際的社會現象，考生較容易忽略。總體而言，今年考題難度不高，但概念要相當清晰才能得到高分！

## 一、選擇題：

- (B) 1. 瑞士籍的心理學家 J. Piaget 對心理學研究的貢獻或主張的論點，主要是：
- (A) 嬰幼兒的依附行為之發展 (B) 嬰幼兒的道德觀之發展  
 (C) 嬰幼兒的認知能力之發展 (D) 嬰幼兒夢的解析
- (A) 2. 美國籍的心理學家 B. F. Skinner 對心理學研究的貢獻或主張的論點，主要是：
- (A) 行為的習得歷程是基於行為反應是否有增強 (reinforcement) 參與  
 (B) 行為的習得歷程是基於對問題的頓悟 (insight)  
 (C) 行為的習得歷程是基於制約刺激與非制約刺激的配對聯結  
 (D) 以上皆是
- (D) 3. 美國籍的心理學家 A. Bandura 的社會學習理論，主張個體的行為習得可源自或藉由：
- (A) 他人對個體的行為塑形訓練 (B) 參考他人的數理分析  
 (C) 社會規範的獎賞及處罰條例  (D) 觀察及模仿他人的行為
- (A) 4. 在 A. H. Maslow 所提出的“需求層次”中，最初（或低）階的需求是：
- (A) 生理需求 (B) 歸屬或隸屬感的需求  
 (C) 認知需求 (D) 自我實現
- (C) 5. 在心理治療中，所謂的敏感遞減法 (systematic desensitization) 是屬於：
- (A) 心理分析的方法 (B) 人本主義的治療方法  
 (C) 行為治療法 (D) 精神藥物治療法
- (A) 6. 就人的各種感覺而言，差異閾的大小與標準刺激的強度成一定比值的關係，是所謂的：
- (A) 韋伯定律 (Weber's law) (B) 訊號偵測理論 (signal detection theory)  
 (C) 錯覺理論 (illusion theory)  (D) 效果律 (law of effect)
- (A) 7. 下列那一個腦皮質區受傷會導致說話表達不順暢或不清楚的困擾：
- (A) 布洛卡氏區 (Broca's area)  
 (B) 維尼基氏區 (Wernicke's area)  
 (C) 前額葉皮質區 (prefrontal cortex area)  
 (D) 以上皆非
- (C) 8. 主題統覺測驗 (TAT) 的內容是：
- (A) 數理及語彙能力有關的測驗題 (B) 多種造型的墨漬  
 (C) 蘊含故事內容的圖片  (D) 萬花筒式的視覺刺激圖片
- (C) 9. 長期處於壓力下的個體，體內的那一種內分泌物質含量變化最大，進而導致明顯的生理及行為功能變異：
- (A) 雄性激素 (B) 雌性激素  
 (C) 腎上腺素 (D) 乙醯膽胺

- (A) 10.就正向增強 (positive reinforcement) 與負向增強 (negative reinforcement) 而言，  
 操弄兩者的學習歷程會使個體的行為反應出現頻率有何變化？
- (A)皆增加 (B)皆減少  
 (C)前者增加，後者減少 (D)後者增加，前者減少

二、解釋名詞：(每小題10分，共40分)

- (一)社會助長(social facilitation)  
 (二)史促普效應(Stroop's effect)  
 (三)鎂光燈式記憶(flashbulb memory)  
 (四)人格的特質理論(trait theory of personality)

答：

(一)社會助長

社會助長是指個人在他人面前作業時，由於他人的注意，加強了個人的動機，因而表現出優於自己單獨作業時的成績。例如在運動比賽時，現場觀眾的喝采與啦啦隊的聲勢，往往對提昇運動員的成績有很大的幫助。心理學家認為他人的在場具有增高個體的興奮或驅力的一般性作用，當個體所從事的是他相當熟悉的行為或是很簡單的機械性動作，這種較高的驅力將可以助長他的行為，但如果他所從事的作業是他不熟悉的，或者是需要費腦筋的心智工作，反而將使個體變得緊張，無法有最理想的表現。

(二)史促普Stroop效應

Stroop效應是一種廣泛使用的視覺任務。該效應是指，當詞的印刷顏色與詞的意義相衝突，而任務是命名印刷顏色時，被試的反應要慢。Stroop (1935) 最早證明了這種效應。他發現，人們命名100個衝突詞的墨水顏色，平均要花110秒的時間。相比之下，命名100個實心彩色正方形的墨水顏色，平均只需63秒。二者之間47秒的差異代表Stroop干擾量或Stroop效應量。

(三)鎂光燈式記憶

鎂光燈記憶 (flashbulb memory) 是指人們對於第一次得知一件令他們非常驚訝，也有重大意義事件的個人經驗的記憶，通常這樣的記憶生動清晰、詳細且持久，就如鎂光燈一閃，一個景像就保存下來了。人們對鎂光燈記憶的正確性有非常高的信心，其記憶經過事件後經常的討論回想而歷久不衰。例如就是中年以上的美國人幾乎都記得當他們聽到甘迺迪總統被刺的消息時，他們記得自己在哪裡、正在作什麼。這種現象就是「鎂光燈記憶」，因為帶上了強烈情緒的色彩，就比較容易記住。

(四)人格的特質理論

人格特質論並不想把人分成幾個類型，而是想將人格分成幾個連續的向度，每一個向度都代表一個特質。特質被認為是個人所擁有的特性或屬性，因為特質是當作「一般的行動傾向」，所以會影響行為。美國心理學家Allport認為特質是個人獨特性的來源。特質使行為具有一致性，因為特質是個人較長久而一致的屬性。他提出三種不同層次個人特質：主要特質、中央特質、次要特質。特質論提供人格的一種靜態的觀點，認為人格是由一群具有恆久性的特質所構成，強調對個人目前的人格做一種精確的描述，而不顧及人格的變遷與發展。

三、請就歸因(attribution)理論，論述人生活在社群中的社會認知(social cognition)及其相關的行為現象或機制。(25分)

答：

(一)歸因理論的意涵

「歸因」是指人們對他人或自己的行為進行分析，確認其性質或推論其原因的過程。歸因的研究是用來找出人們在定下行為的因果時所應用的規則和思考過程。

- 1.歸因的類型：一般可分為外在歸因和內在歸因。外在歸因是指將某種行為或結果歸結為社會條件等外部環境因素造成的。內在歸因是指將行為的發生歸結於個人主觀的因素而引起的。
- 2.歸因的標準：正確的歸因，應根據自己或他人行為的一貫性、一致性與特殊性等原則進行。一貫性是指某種行為的發生不是偶然的。一致是將某種行為與他人進行對比，考量其是否具有 consistency。特殊性是指

考察某種行為時，要分析是否有特殊的背景或條件。

(二)人在社群中的社會認知相關的行為現象

- 1.印象形成：歸因在印象形成時也扮演重要角色。如果們將一個人的行為歸於一因，而另一人同樣的行為歸於另一因，我們會形成極不同的印象。
- 2.行為者-觀察者的偏差：一般人在看到別人作出一些行為後，會傾向推斷那是由於當事人的個人因素所導致，還是由於當時境況的因素所造成，這是歸因理論的重要課題。前者稱為內在的歸因，而後者則稱為外在的歸因。對別人的行為予以歸因解釋不外有兩大原則：解釋自己行為表現，傾向於外在歸因。解釋別人行為表現時，傾向於內在歸因。
- 3.基本的歸因失誤：在討論行為的因果時，個人或情境的因素都佔有部分角色，但我們大部分的人會有一種普遍的傾向：我們會把行為過度歸因於個人的內在特性，而傾向忽略來自情境的潛在影響力。這種傾向低估情境因素的衝擊，並高估個人因素的影響力的現象稱為「基本的歸因失誤」。
- 4.對成功失敗的歸因：美國心理學家認為，成功與失敗可以歸納為四個原因，即：努力、能力、任務難度和機遇。大量的心理學研究結果表明：一般人都具有這樣的歸因傾向——將成功歸結於內因（努力、能力），將失敗歸結於外因（任務難度、機遇）。
- 5.共變原則：我們會把原因歸於行為發生就出現，行為不發生就消失的因素。共變原則可以讓人們知道是不是該按照別人的反應做。**Kelly**對一般人解釋別人行為採的歸因取向提出一種補充理論：
  - (1)特殊性：該行為只在特殊情境發生，還是在一般情境下經常生。
  - (2)共同性：該情境下是否引起大家同樣的行為。
  - (3)一致性：指某人該種行為在類似情境下是否重複出現。