

臺灣菸酒股份有限公司 102 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題  
職等 / 甄試類別【代碼】：從業職員-第 3 職等人員【一】 / 行銷企劃人員【E9002】  
專業科目 3：企業管理

\* 請填寫入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前須檢查答案卷、入場通知書編號、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。  
②本試卷為一張單面，共有四大題之非選擇題，各題配分均為 25 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請從答案卷內第一頁開始書寫，違反者該科酌予扣分，不必抄題但須標示題號。  
④應考人得自備簡易型電子計算機，但不得發出聲響，且不具財務、工程及儲存程式功能。應考人於測驗時將不符規定之電子計算機放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該科扣 10 分；計算機並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。  
⑤請勿於答案卷上書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該科以零分計算。

題目一：

何謂團隊？【5 分】企業組織為什麼要透過團隊的方式達成任務？【5 分】團隊發展的過程共可分為哪五個階段，這五個階段各有什麼樣的特徵？【15 分】

題目二：

在麥可波特 (Michael Porter) 所提出的五力分析模式中，企業組織的獲利受到五種競爭力量的影響，請分別簡述這五種力量。【10 分】企業在檢視這五種力量時，可以對哪些議題作較為深入的瞭解，以利後續營運活動的進行，請針對五種不同的力量分別說明。【15 分】

題目三：

企業研究發展的目的是為了創新。創新的定義是一種新觀念、新方法或新奇的事物：對企業而言，創新是將新的產品、製程及服務導入市場，是一種市場導向的發明，原始動力則是利潤，形式上可能是一種新產品、新服務或新製程。創新產品若依據對公司的新穎程度、及對市場的新穎程度，則可分為六種不同的類別，兩種程度雙低則為「降低成本之新產品」，兩種程度雙高則是「新問世產品」。

請解釋說明在此兩種程度高低之間尚有哪四種創新產品類別？【25 分】

題目四：

當企業組織走向全球化時，要經過三個階段，第一階段：管理者可藉由出口 (exporting) 產品到外國 (本國生產海外銷售)，或進口 (importing) 外國產品到本國銷售。第二階段：雇用國外代表或委外製造。第三階段：建立國際營運，管理者常會投入較多的資源拓展國際市場。建立國際營運可用不同方式來進行，請任舉四種方式並解釋說明其名稱與內容。

【25 分】