

經濟部所屬事業機構 101 年新進職員甄試試題

類別：國際供應鏈管理

節次：第二節

科目：1. 供應鏈管理 2. 生產與作業管理

注意
事項

1. 本試題共4頁 (A3紙1張)。
2. 可使用本甄試簡章規定之電子計算器。
3. 本試題為單選題共60題，前40題每題各1.5分、其餘20題每題2分，共100分，須用2B鉛筆在答案卡畫記作答，於本試題或其他紙張作答者不予計分。
4. 請就各題選項中選出最適當者為答案，各題答對得該題所配分數，答錯或畫記多於1個選項者，倒扣該題所配分數3分之1，倒扣至本科之實得分數為零為止；未作答者，不給分亦不扣分。
5. 本試題採雙面印刷，請注意正、背面試題。
6. 考試結束前離場者，試題須隨答案卡繳回，俟該節考試結束後，始得至原試場索取。
7. 考試時間：90分鐘。

1. 下列何者不屬於供應鏈管理戰術層 (tactical level) 的關鍵議題？
(A)採購及生產決定 (B)存貨政策 (C)運輸策略 (D)供應商選擇的決定
2. 供應鏈管理的目的不包括下列哪一項？
(A)滿足客戶的需求 (B)提高競爭優勢 (C)達到企業獲利目標 (D)增加供應商家數
3. 推式供應鏈 (Push Supply Chain)是以生產製造商為驅動源點，其運作是以什麼為中心？
(A)顧客 (B)產品 (C)服務 (D)品質
4. 在供應鏈之長鞭效應 (bullwhip effect) 中，需求產生最大變動者，落在下列何者？
(A)供應商 (B)製造商 (C)批發商 (D)零售商
5. 下列何者被認為是成功 SCM 的基礎，因其能促進協同合作、承擔風險及分享資訊和資源？
(A)信任 (B)價格與成本 (C)供應商的能力 (D)忠誠
6. 經濟批量 EOQ 模式的假設，下列哪一項錯誤？
(A)需求是固定的 (B)需求是變動的 (C)訂購成本是固定的 (D)存貨持有成本是已知
7. 下列哪一項不是降低長鞭效應的方法？
(A)降低產品價格更動 (B)降低不確定性 (C)批次訂購 (D)減少前置時間
8. 使用歷史資料來進行預測，加上未來需求的總合，所做預測屬下列哪一種型態？
(A)定性法 (B)時間序列法 (C)因果關係法 (D)模擬法
9. 在策略性零組件的供應契約中，其特色是全部未售出商品的部分退款，屬下列哪一種契約？
(A)買回契約 (B)營收分享契約 (C)數量彈性契約 (D)銷售現金回饋契約
10. 下列哪一種方法可以化解產品多樣化與存貨的衝突？
(A)先期備料 (B)同步工程 (C)延遲差異化 (D)依照預測計畫生產
11. 下列哪一種方法可以化解存貨和運輸成本的衝突？
(A)滿載 (B)越庫作業 (C)直接配送 (D)零擔貨運
12. 下列哪一種方法無助於化解批量大小和存貨的衝突？
(A)生產準備時間降低 (B)看板 (C)資訊分享 (D)建立安全存貨

13. 在顧客需求不確性高及規模經濟在產品或配銷的重要性低的情況下，下列哪一種產業最適合拉式基礎供應鏈？
 (A) 電腦產業 (B) 家具業 (C) 食品雜貨業 (D) 書籍與唱片業
14. 槓桿項目 (指有高利潤影響與低供應風險品項) 之採購策略，下列哪一項最適合？
 (A) 保證供給 (B) 夥伴關係 (C) 簡化及自動化 (D) 購買力及最小成本
15. 客戶關係管理是一套人機交互系統和一種解決方案，它能幫助企業吸引哪些客戶？
 (A) 所有客戶 (B) 潛在客戶 (C) 最有價值的客戶 (D) 潛在和最有價值客戶
16. 配送中心之播種式技術，除稱「貨到人前式技術」之外，也稱為何者？
 (A) 揀選式技術 (B) 分貨式技術 (C) 直取式技術 (D) 摘果式技術
17. 協同商務從供應鏈業務和資訊集成的角度來看，集成最高層次是下列哪一項？
 (A) 價值集成 (B) 業務集成 (C) 應用集成 (D) 過程集成
18. 下列哪一項不是發展鏈 (development chain) 的特點？
 (A) 技術時脈速度 (B) 規模經濟 (C) 自製/購買決策 (D) 產品結構
19. 合作採購 (cooperative purchasing) 所要獲得的主要效益是下列何者？
 (A) 更好的品質 (B) 更好的服務 (C) 更低的成本 (D) 更快的交期
20. 戴爾 (Dell) 電腦所使用的生產模式是下列哪一項？
 (A) 訂單工程 (B) 訂單生產 (C) 訂單裝配 (D) 存貨生產
21. 在選取最適當的銷售預測方法時，應該考慮各種因素，下列何者有誤？
 (A) 以正確性為原則 (B) 可不考慮預測成本 (C) 要適時完成 (D) 要使人員容易瞭解
22. 根據企業裡的推銷人員、代理商與經銷商的意見編製的銷售預測是屬於何種預測？
 (A) 由上往下的預測 (B) 由下往上的預測 (C) 根據以往銷售額 (D) 時間數列分析法
23. 「能滿足客戶任何訂貨量」是屬於何部門對生產計劃要求協調之事項？
 (A) 生產部門 (B) 銷售部門 (C) 財務部門 (D) 人事部門
24. 計劃評核術之所以廣受重視的原因，下列何者為正確？
 (A) 能考慮到計劃之整體性與作業之關聯性 (B) 彌補甘特表之缺點
 (C) 具備了優良管理工具之條件 (D) 以上皆是
25. 製造工作本身產品規格種類少，製造又連續的生產，最適宜採用何種機器之佈置方式？
 (A) 固定位置之佈置 (B) 按製造過程佈置 (C) 按產品種類佈置 (D) 混合式佈置
26. 何者非動作經濟的基本原則？
 (A) 追求動作平衡 (B) 使動作次數增加 (C) 使動作距離縮短 (D) 使動作盡量保持輕鬆
27. 一個完整的生產控制，其過程應包括下列 4 項途徑：甲. 製造途程之安排 乙. 製造日程之安排 丙. 工作指派 丁. 跟催。其順序為何？
 (A) 甲乙丙丁 (B) 乙丙甲丁 (C) 甲丙乙丁 (D) 乙甲丙丁
28. 有關機器按製造過程佈置的說法與最適宜從事之工作，下列何者有誤？
 (A) 又稱為功能佈置 (B) 產品規格變化多 (C) 工作前後無相關 (D) 具有重覆性
29. ABC 物料分析中 B 類物料適用何種管制方法？
 (A) 複倉制 (B) 定量訂購制 (C) 定期訂購制 (D) 以上皆非

30. 為使生產線不發生停工待料之現象，事先堆積一些存量，是屬於何種存量？
 (A)理想最低存量 (B)實際最低存量 (C)安全存量 (D)最高存量
31. 有關 JIT 的優點與說法，下列何者有誤？
 (A)零庫存生產 (B)最大節約生產 (C)接單生產 (D)存貨生產
32. 何者為協力廠商之選擇與調查內容？
 (A)設備規模的能力 (B)品管實施情形 (C)原料來源 (D)以上皆是
33. 存貨儲備成本隨訂購量之增加而增加，下列何者不屬於存貨儲備成本？
 (A)採購成本 (B)資金成本 (C)搬運與裝卸成本 (D)倉儲成本
34. 物料管理的五適原則，除了適時、適量外，尚有 3 項，下列何者不包括在內？
 (A)適地 (B)適價 (C)適質 (D)適人
35. 物料存貨價值占 70%，項目占 10%，屬於何種物料分類？
 (A)A 類 (B)B 類 (C)C 類 (D)D 類
36. 從物料請購開始到交貨完成，稱為何種時間？
 (A)購備標準時間 (B)購備前置時間 (C)購備適當時間 (D)購備變異時間
37. Therblig 動作分析的手法，把作業分類為 17 種基本動作，何者不是完成工作必要的要素？
 (A)抓取 (B)分解 (C)使用 (D)思考
38. 中小型企業及訂貨生產的工廠，製造日程的安排採用何種方式較為簡易？
 (A)權力集中 (B)權力分散 (C)中庸方式 (D)以上皆非
39. 下列製造途程單的功用，何者有誤？
 (A)品質檢驗之依據 (B)生產資料之記錄 (C)成本估計之依據 (D)領料標準之依據
40. 甘特圖之橫座標通常表示何者？
 (A)機器別 (B)部門別 (C)零件別 (D)時間之變化
41. 有效客戶回應策略和快速回應系統 (Quick Response) 策略有相同之處，是下列哪一項？
 (A)使供應商和零售商消除系統中不必要之成本費用，給客戶帶來更大效益及密切合作
 (B)對客戶的需求做出快速反應
 (C)以貿易夥伴間的密切合作為前提
 (D)不需要資訊共用和共同技術支援
42. 在水平整合供應鏈的核心思想中，企業只注重自己下列的哪一項？
 (A)核心能力 (B)產能 (C)降低成本 (D)品質提昇能力
43. 下列供應鏈中推式與拉式部分特性的比較，哪一項是錯誤的？
 (A)目標：推式是成本最小化，拉式是服務水準最大化
 (B)複雜度：推式是低，拉式是高
 (C)焦點：推式是資源配置，拉式是反應力
 (D)前置時間：推式是長，拉式是短
44. 因網際網路對訂單履行策略的影響，電子化訂單履行之貨件運輸方式為下列哪一種最合適？
 (A)包裹 (Package) (B)空運 (Air) (C)貨車 (Truck) (D)鐵路 (Rail)
45. 考量供應商地點，在採購創新性產品時，採用下列哪一項是錯誤的決策？
 (A)最小化總到岸成本 (B)減少前置時間 (C)供應的彈性 (D)供應商是否接近市場

46. 有關越庫作業的說明，下列哪一項有誤？
 (A) 越庫作業是讓沃爾瑪成名的策略
 (B) 貨物在倉庫僅停留很短暫時間，通常少於 12 小時
 (C) 藉由減少儲存時間來限制存貨成本和降低前置時間
 (D) 不需要重大的起始投資，其管理也不困難
47. 大量客製化(Mass Customization)是結合下列何種生產型態？
 (A) 工藝和批次生產 (B) 工藝和大量生產 (C) 大量和批次生產 (D) 大量和連續生產
48. 協同產品商務 CPC 第 3 個發展階段，在 CPC 的發展過程中，21 世紀之競爭焦點為何？
 (A) 成本 (B) 利潤 (C) 市場佔有率 (D) 市場規模
49. 策略成本管理中，常見的各種成本動因，下列哪一項有誤？
 (A) 企業外包的程度 (B) 大量的成品組合 (C) 作業規模 (D) 使用標準化的原料
50. 導入供應鏈管理時，供應商家數以多少最適合？
 (A) 越多越好 (B) 減少供應商家數 (C) 每項單一商源 (D) 每項雙商源
51. 要使銷售預測達到高度的正確性，則必須考慮各項因素，下列何者有誤？
 (A) 預測的時間愈長愈正確 (B) 預測的項目其數量愈大愈正確
 (C) 預測必須估計可能誤差 (D) 預測的方法在使用前應先加以試驗。
52. 下列有關學習曲線(Learning Curve)的相關說明，何者有誤？
 (A) 也可以稱為經驗曲線 (B) 單件工時會隨著產量的增加而呈現遞減現象
 (C) 愈複雜的工作學習效率愈大 (D) 不適用於剛開始生產階段
53. 訂購點通常以何公式表示？
 (A) 購備時間×每日耗用量+安全存量 (B) 購備時間×每日耗用量
 (C) 生產週期之時間×每日耗用量+安全存量 (D) 生產週期之時間×每日耗用量
54. 某工廠購備前置時間 10 天，每天耗用材料 10 件，安全存量 20 件，理想最低存量應為幾件？
 (A) 20 件 (B) 100 件 (C) 120 件 (D) 220 件
55. 不平衡率為合計的損失時間與合計的標準時間之比，是用為評價生產線平衡良否的尺度。有 5 人編成的輸送帶，一循環各人的負荷作業為 20、25、19、15 及 21 秒，不平衡率為何？
 (A) 10% (B) 15% (C) 20% (D) 25%
56. 標準工時的實施對工廠自有其好處，下列何者非標準工時的用途？
 (A) 建立標準成本 (B) 預估產品成本 (C) 可減少產品報廢率 (D) 作為獎工之標準
57. 「正常時間」係工作者在正常之工作情況下製造產品所需的時間，然而工作者在工作中常有些無法避免的耽擱工作時間稱為「寬放時間」，若正常時間為 10 分鐘，寬放時間為 2 分鐘，實際作業工時 15 分鐘，則其「作業效率」為何？
 (A) 80% (B) 100% (C) 125% (D) 150%
58. 為消除生產線之閒置時間或瓶頸工程，使生產線平衡，可採行方法為何？
 (A) 合併法 (B) 分解法 (C) 分配法 (D) 以上皆是
59. 生產性作業與物料流程配合後之流路程序圖，「操作作業」的符號為何？
 (A) □ (B) ⇨ (C) ○ (D) ▽
60. 小規模的工廠通常採用何種方式的工作指派，則能收到有效控制？
 (A) 權力集中方式 (B) 權力分散方式 (C) 中庸方式 (D) 以上皆非