

《經濟學》

試題評析	<p>本次考題應該是近年來最簡單的一份試題。因此，要謹慎作答，90分以上並非難事。</p> <p>第一大題：要注意分析汽油漲價且公司補貼現金後，與原先未漲價、未補貼時比較。此題可依所得補貼與價格補貼二者比較，若時間足夠可由 $C-D$ 效用函數設模型迅速計算並驗證。</p> <p>第二大題：更簡單，只要是注意 C, S 均為可支配所得 $(Y-T)$ 之函數，且第2子題是問「可支配所得」大於多少才有儲蓄（並不是所得）。</p> <p>測驗題：亦不難，可以接受答錯3~5題，超過5題便不理想了。</p>
考點命中	<p>第一大題：《高點·高上經濟學申論寫作班講義》第四回，（圖形分析題篇）蔡經緯編撰，頁9，第十題補貼型態之比較。</p> <p>第二大題：《高點·高上經濟學總複習講義》第一回，蔡經緯編撰，頁27，第八題相同計算題題型。</p>

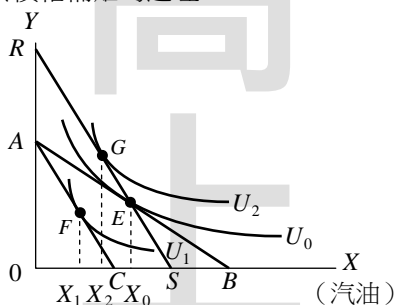
甲、申論題部分：（50分）

一、汽油價格為每公升20元，小張一年消費2,000公升汽油。汽油價格上漲到每公升40元，為此公司每年補貼小張40,000元。假設小張汽油對其他財貨的邊際替代率呈遞減現象，其他條件不變，請問汽油漲價與公司補貼後，小張的效用水準上升或下降？汽油的消費量會比原來的多或少？請繪圖詳細說明理由。（25分）

答：

原均衡點 E 點，為預算線 \overline{AB} 與無異曲線 U_0 之切點， X 財（汽油）消費量為 X_0 （即2,000公升）。若油價上漲，預算線由 \overline{AB} 內移至更陡的 \overline{AC} ，均衡點為 F 點，汽油消費量減少至 X_1 ，效用亦由 U_0 降至 U_1 。

若公司補貼40,000元，使小張有能力維持原消費點 E 點之組合，則在汽油漲價且獲得公司補貼後，預算線由 \overline{AC} 平行外移至通過 E 點之 \overline{RS} 。此一預算線效用最大之消費組合點為 G 點，汽油消費量為 X_2 ，比原先的 X_0 來得少；無異曲線為 U_2 ，效用比原先的 U_0 來得高。其原因乃在於公司給40,000元為「所得補貼」（現金補貼），其效用比每公升補貼漲價之20元（即「價格補貼」）使效用維持原先的 U_0 來得高，此即所得補貼之效用高於價格補貼之效用，但消費量小於價格補貼的道理。



此外，亦可假設小張面對之條件定訂消費模型求解。

原所得 $M = 80,000$ 元， $P_X = 20$ 元， $P_Y = 20$ 元，效用函數為： $U = XY$ 。

原均衡 $X_0 = 2,000$ ， $Y_0 = 2,000$ ， $U_0 = XY = 4,000,000$ ；

若 $P_X = 40$ 元，其他情況不變，則 $X_1 = 1,000$ ， $Y_1 = 2,000$ ， $U_1 = 2,000,000$

若補貼現金40,000元，則 $M' = 120,000$ ， $P_X = 40$ 元， $P_Y = 20$ 元，

汽油漲價且公司補貼後之新均衡為： $X_2 = 1,500 < X_0 = 2,000$ ， $Y_2 = 3,000$ ，

$U_2 = 4,500,000 > U_0 = 4,000,000$ 。即上圖之說明。

【版權所有，重製必究！】

二、簡單凱因斯模型中，假設消費函數自發性消費支出為4,000，邊際消費傾向為0.8，自發性投資支出為1,200，稅為500，試回答下列問題：(一)儲蓄函數表示為何？(二)可支配所得至少大於多少時，人們才會開始儲蓄？(三)均衡所得等於多少？(四)均衡時的消費支出等於多少？(五)均衡時的儲蓄金額等於多少？(25分)

答：

(一)消費函數依題意，為： $C = 4,000 + 0.8(Y - 500) = 3,600 + 0.8Y$ ；

儲蓄： $S = Y_d - C = Y - 500 - (3,600 + 0.8Y)$ ，即： $S = -4,100 + 0.2Y$ 。

(二) $S > 0$ ，即 $-4,100 + 0.2Y > 0$ ，或 $Y > 20,500$ 。 $Y_d = Y - T = Y - 500$ ，故 $Y > 20,500$ ，即 $Y - T > 20,000$ ，可支配所得至少大於20,000，人們才會開始儲蓄。

(三)若不考慮所得誘發投資， $I = 1,200$ ；若不考慮政府支出， $G = 0$ ，則均衡所得必須符合產品市場均衡條件，即 $I + G = S + T$ ， $1,200 = -4,100 + 0.2Y + 500$ ， $Y = 24,000$ ；或以 $Y = C + I + G = 3,600 + 0.8Y + 1,200$ ，亦可得 $Y = 24,000$ 。

(四)均衡時， $C = 3,600 + 0.8 \times 24,000 = 22,800$ 。

(五)均衡時， $S = -4,100 + 0.2 \times 24,000 = 700$

乙、測驗題部分：(50分)

- (C) 1 若生產函數具有固定規模報酬的特性，在技術水準固定下，勞動生產力的高低取決於：
(A)勞動的多寡 (B)資本的多寡 (C)勞動與資本比例 (D)勞動與資本的總和
- (B) 2 根據加速原理，投資是下列那一個變數的函數？
(A)利率 (B)所得 (C)消費 (D)通貨膨脹率
- (D) 3 俗語說：「少壯不努力，老大徒傷悲」，這樣的消費行為與下列那一個消費理論最謀合？
(A)恆常所得理論 (B)絕對所得理論 (C)相對所得理論 (D)生命循環理論
- (D) 4 對於貨幣的敘述，下列何者正確？
(A)中央銀行所發行的通貨總量稱為貨幣乘數
(B)法定準備率通常與貨幣乘數呈正向的關係
(C)流通之通貨總量是創造存款貨幣的基礎，所以稱為貨幣基數
(D)貨幣基數與強力貨幣是相同的概念
- (D) 5 有關IS-LM模型，下列敘述何者正確？
(A)財富增加會使IS與LM曲線同時右移 (B)貨幣供給增加會使LM曲線左移
(C)政府支出增加會使LM曲線右移 (D)IS與LM曲線的均衡點反應一國之總需求量
- (B) 6 根據Mundell-Fleming模型，下列何種匯率制度會讓本國的貨幣政策效果最好？
(A)固定匯率制度 (B)純粹浮動匯率制度 (C)管理浮動匯率制度 (D)匯率目標區制度
- (C) 7 若政府想提升整體經濟的產出水準，但卻希望利率可以降低，則下列何種政策較可能達成此目的？
(A)擴張性的財政政策 (B)緊縮性的財政政策
(C)擴張性的貨幣政策 (D)緊縮性的貨幣政策
- (D) 8 假設貨幣需求函數為 $\left(\frac{M}{P}\right)^d = 0.5Y$ ，其中M代表貨幣數量，P為物價水準，Y為實質所得。
在市場達成均衡時，根據「貨幣數量說」(Quantity Theory of Money)，此時貨幣所得的流通速度為：
(A)0.2 (B)0.5 (C)1 (D)2
- (B) 9 某一經濟體系「犧牲比率」(sacrifice ratio)為2.5，假設原來通貨膨脹率為7%，當實質GDP下降5%，則通貨膨脹率會變為多少？
(A)2% (B)5% (C)7% (D)9%

【版權所有，重製必究！】

- (C) 10 下面那一個理論是在描述國內生產毛額與失業兩者間的特定關係？
 (A) Say法則 (B) Keynes法則 (C) Okun法則 (D) Golden法則
- (B) 11 假設有一家汽車廠商買了所有的零件價值 \$ 10,000，並付給工人 \$ 10,000，方能組裝好一部汽車。之後，這家汽車廠商將這部車賣給消費者 \$ 22,000，則這家汽車廠商所創造的附加價值為：
 (A) \$ 2,000 (B) \$ 12,000 (C) \$ 20,000 (D) \$ 22,000
- (D) 12 根據 Solow 成長模型，假設生產函數 $y = K^{1/2}$ ，其中 y 為平均每單位勞動的產出， k 為平均每單位勞動的資本。假設儲蓄率為 0.2，折舊率為 0.05，人口成長率與技術成長率皆為零，則長期均衡狀態 (steady state) 的每單位勞動的資本為：
 (A) 2 (B) 4 (C) 8 (D) 16
- (C) 13 假設自發性消費為正，則關於邊際消費傾向與平均消費傾向，下列敘述何者正確？
 (A) 邊際消費傾向與平均消費傾向之和等於一 (B) 邊際消費傾向等於一
 (C) 邊際消費傾向小於平均消費傾向 (D) 邊際消費傾向等於平均消費傾向
- (A) 14 一家工廠生產的私人效益是 80，私人成本是 50，社會成本為 70，則這家工廠產生的外部性是多少？
 (A) 外部成本 20 (B) 外部成本 70 (C) 外部效益 10 (D) 外部效益 30
- (B) 15 假設所有財貨的邊際效用均大於零。經濟體系有九個市場，其中有五個財貨市場及四個要素市場。在靜態的一般均衡分析裡，下列何者正確？
 (A) 均衡下，消費者的消費支出可以小於其所得
 (B) 八個市場供需相等，則第九個市場供需必然相等
 (C) 四個要素市場的價格不受財貨市場的供需影響
 (D) 財貨市場的價格由要素市場的價格決定
- (B) 16 業務員阿漢的效用函數 $U = (I)^{1/2}$ ， I 為他的所得。當景氣好時，阿漢每月可賺得 9 萬元，但景氣不好時，每月只可賺得 4 萬元。若景氣好壞的機率各半，則阿漢的風險貼水 (risk premium) 為：
 (A) 250 元 (B) 2,500 元 (C) 6.25 萬元 (D) 6.5 萬元
- (A) 17 下列那一種廠商有產品供給線，卻沒有要素需求線？
 (A) 在產品市場為價格接受者，在要素市場為價格制定者
 (B) 在產品市場及要素市場皆為價格接受者
 (C) 在產品市場為價格制定者，在要素市場為價格接受者
 (D) 在產品市場及要素市場皆為價格制定者
- (B) 18 假設 A 產品原來為完全競爭市場且需求線為負斜率的直線，但所有廠商被一家大廠商併購後成為獨占市場。當市場為完全競爭時，市場價格為 20，數量為 100，成為獨占市場後，價格提高為 50 而數量減少為 70。因為市場結構的轉變，消費者剩餘損失多少？
 (A) 2,000 (B) 2,550 (C) 3,250 (D) 3,500
- (B) 19 獨占廠商不會訂價於市場需求彈性小於 1 的區域的原因，是因為若在此區域降價，將會：
 (A) 增加總收益、提高總成本、降低利潤 (B) 降低總收益、提高總成本、降低利潤
 (C) 增加總收益、降低總成本、降低利潤 (D) 降低總收益、降低總成本、降低利潤
- (C) 20 假設雙占市場上只有 A 廠商與 B 廠商，市場需求線為 $P = 200 - Q_A - Q_B$ ，兩家廠商的邊際成本皆固定為 40。若兩家廠商進行古爾諾競爭 (Cournot competition)，當 A 廠商生產 100 單位時，B 廠商為追求利潤極大應生產多少單位？
 (A) 100 (B) 60 (C) 30 (D) 20
- (A) 21 下列何者為短期平均成本線的包絡線？
 (A) 長期平均成本線 (B) 長期總成本線 (C) 長期邊際成本線 (D) 長期供給線

【版權所有，重製必究！】

- (D) 22 假設z財的市場需求是 $q_z = p_z^{-1.2} I^{-0.8} p_x^{0.5}$ ，其中 q_z 是z財的需求量， p_z 與 p_x 分別是z財與x財的價格， I 是平均每人所得。如果平均每人所得成長5%，則z財的需求量將：
 (A)增加8% (B)增加4% (C)增加2% (D)減少4%
- (C) 23 假設x財的市場需求是 $q=160-p$ ，市場供給是 $q=3p$ ， q 、 p 分別是數量與價格。假如市場需求增加一倍，則市場均衡的變動情形是：
 (A)價格上漲一倍，數量增加0.5倍 (B)價格上漲一倍，數量增加一倍
 (C)價格上漲0.6倍，數量增加0.6倍 (D)價格上漲0.5倍，數量增加0.5倍
- (D) 24 下列何種情況下，兩個國家有交易誘因？
 (A)一個國家的生產可能線在另一個國家之外 (B)兩個國家的生產可能線在同一位置
 (C)兩個國家生產的機會成本相等 (D)兩個國家生產的機會成本不相等
- (D) 25 消費者對鑽石的願付價格高於對水的願付價格，這表示：
 (A)生產鑽石的邊際成本較水高 (B)政府管制水價格所致
 (C)鑽石對消費者的總效益高於水對消費者的總效益
 (D)鑽石對消費者的邊際效益高於水對消費者的邊際效益

點

·

高
上

【版權所有，重製必究！】